

，亞洲各國都預測到今後世界各國之間，稻米的交易將日趨活絡，於是努力的想盡辦法以改進他們本國稻米的品質來為這種即將來臨的局面，預作準備。

就碾米的設備來說，日本製的產品，在世界上可以說是最好的，日本這種碾米設備，今年製造的數量，將比1994年這項設備外銷總值增加大約30%到50%之間。

在1994年11月，在中國大陸的遼寧省，曾舉辦了一項碾米工廠的開張慶祝會，這一家碾米廠是由中國大陸當地政府和香港以及其他團體共同投資設立的，他們這一套碾米的機器，是從日本一家最具規模，叫「佐竹」碾米設備製造公司所購買的，他們打算用這一套新開張使用的碾米設備，加工中國大陸生產的稻米，以外銷到日本及其他國家。

在1994年，日本為彌補當時國內稻米的短缺，曾從中國大陸進口白米，因為這一批進口貨色澤差，並有臭味，因此普遍的受到日本國內消費大眾的批評，而使得這一批從中國大陸來的進口白米，到目前為止，差不多還有一半沒有辦法賣出去，

所以中國大陸為了想要改變日本人對中國大陸生產的白米的壞印象，聽說現在的中國大陸有好多的碾米工廠已經向日本「佐竹」公司採購該公司製造的碾米設備。

而韓國，也跟日本一樣，在關貿總協定烏挂圭回合談判協議簽署完成以後，接受了開放其國內部分稻米市場的協議。因此，韓國目前也正努力的改進他們自己本國所生產白米的品質，以和那些價格低廉的進口白米相抗衡。在1994年一年間，在韓國就新設立了30個新式的碾米廠，同時他們還打算在今後的5年內，將在全國增設200家碾米工廠，此外，在東南亞的幾個國家，也開始以現代化的設備來更新他們舊有的碾米工廠。


## 外國啤酒進軍日本

由於日本啤酒市場不斷的擴大，使得進口到日本的啤酒數量也跟着急劇的增加。根據日本大藏省透露的貿易統計資料，今年進口啤酒的成長率比日本本國自產啤酒的成長率要來得高。因此，日本國內啤酒市場的增長，主要還是因為進口啤酒

57  
民國8  
5月1

**新產品**

# 蔬菜、花卉快速捆束機



**特點：**

1. 包裝快速輕鬆，綁一把菜只須2~3秒。
2. 機體嬌小，不用電，任何場所均可操作。
3. 使用橡膠系膠帶，不易脫落，防水，鬆緊可調整，不損傷葉、莖。
4. 包裝後的蔬菜、花卉美觀、清潔，提高產品價值。
5. 膠帶上可印刷，產地、供應者的名稱，具有宣傳效果。

**佳音包裝機材有限公司**  
台北市中山北路二段115巷4號1樓  
電話：5639401 • 5314905 FAX：511-3878

專利號碼：7983號  
各大超市、農會、合作農場等已有使用