

成長所致；以往在日本，進口啤酒的市場佔有率大約只有1%而已，但到了公元1994年8月，進口啤酒在日本啤酒市場的佔有率竟達創紀錄的5.6%，同樣的，公之1994年1月到8月的進口，啤酒在日本啤酒市場的佔有率也有4.0%。日本進口啤酒會有這般的成長，主要原因是國內超市進口便宜的啤酒以及麒麟酒廠授權美國 Anheuser-Busch 公司製造冰啤酒等原因所致，1993年12月，日本「大榮」大超級市場連鎖商店，開始銷售從比利時進口到日本、每瓶只賣128日元（約合美金1.32元）330c.c.瓶裝的 Bergenbrau 啤酒，而其他

像 Jusco, Seiyu, Ito - Yokado Seven - Eleven, Japan 等等幾家日本大超級市場的連鎖商店也跟着販賣每瓶150日元到180日元不等（約合美金1.55之到1.56元）之便宜進口啤酒。

另外，日本政府允許其國內任何商店只要擁有一塊一萬方公尺以上的空間場所，就可以販賣進口啤酒，於是像「大榮」和「伊藤」等日本五個大連鎖超市利用這個機會在他們全國82個連鎖商店的轄區內，獲得了當地政府的營業許可後，也就開始販賣進口啤酒。

農林廳加強禽畜廢棄資源處理，以建立永續農業

農林廳表示：該廳將在5年內寬籌經費7億5千萬元獎勵設置畜禽廢棄資源處理中心，以使農牧廢棄資源能有效利用，以重回農地，使農業得以永續經營。

農牧廢棄資源包括畜牧廢棄物豬980餘萬頭，牛16萬餘頭，家禽1億800餘萬隻，所排泄之禽畜糞尿固形物預估512餘萬公噸，農特產廢棄物菇菌類廢料預估5萬3千餘公噸，蔗渣廢料等農產副產物預估417萬餘公噸，稻殼及米糠類預估41萬3千餘公噸，農牧廢棄物共計975萬6千餘公噸，可製成有機質肥料，每年約達325萬餘公噸，又本省現有短期作物及長期作物每年約需有機質肥料532萬餘公噸，依需求及供給量估算，供給量尚不足。

另依據民國83年版台灣農業年報肥料使用情形，施用化學肥料72年為1,154,321公噸，82年增為1,386,792公噸，有機質肥料72年施用5,624,281公噸，82年減為3,646,306公噸，此種趨勢顯示對地力之永續維護將逐漸發生問題。

有機質肥料生產現況：包括農林廳已輔導之堆肥集中處理中心35處（農經科輔導10處，畜牧科輔導25處），預計完工後年產65萬餘公噸；登記有案之民營堆肥廠，年產約4萬6千公噸，畜牧場附設小型堆肥場計88場，年產約5萬1千餘公噸，合計為74萬7千餘公噸，尚可再生產量約250萬7千餘公噸，如以每場堆肥集中處理中心平均年產量2萬公噸估算，全省可再規劃設置125場。

農林廳指出：為使農牧廢棄資源能有效回收利用，落實台灣省農業建設方案之重要措施，設置畜禽廢棄資源處理中心將於5年內寬籌經費7億5千萬元獎勵設置，本（84）年度「台灣省農業建設會議決議之重點措施計畫」編列1億4千萬元經費，輔導設置禽畜糞堆肥共同處理中心10~12處，另於本（84）年度中央農建計畫編列5千3百萬元經費，辦理獎勵農民團體設置堆肥處理中心3處。

／農林廳新聞室 提供