

榮獲政府評定為示範種苗業者

農友種苗·信用可靠

農友種苗的優良品種，無可取代！

彩綠二號



↑果粉多，有新鮮感的胡瓜，品質優良，果硬，子腔小，耐貯運。

金剛二號



↑耐青枯病，不易裂果，果肩綠色，果重100~150公克，產量高，耐貯運。

三喜



↑台灣南部周年均可播種栽培的稜角絲瓜，肉色白綠，煮炒均不會變黑，品質細嫩特優。

花卉種子：

各種切花、切葉、盆花、草花、花壇植物、觀葉植物、樹木、野花及家庭園藝花卉、蔬菜小包裝種子。

花苗：

各種切花、切葉、盆花、草花、花壇植物、觀葉植物苗。

球根：

各種切花、切葉、盆花用球根。

栽培苗：

各種切花、盆花、觀葉植物苗。

草種子：

各種水土保持、景觀綠化、公園、綠地、球場、海邊定砂、山坡及果園專用草種。

芽菜種子：

苜蓿、小麥及其他芽菜用種子。

本公司經銷各式農用塑膠布、網類資材

- PE銀黑色塑膠布、白色透明塑膠布
- 栽培用網：甜椒、菊花、瓜類、蕃茄等用網
- 黑色遮光網及防蟲、防雨網



以上產品請逕洽

本公司資材課

電話：(07) 371-7145

傳真：(07) 371-8510

地址：高雄縣仁武鄉考潭村新興巷330號



農友種苗股份有限公司

高雄市中正二路26號 電話：(07) 224-1106 傳真：(07) 223-6493

邁向21世紀的農業寶典

“台灣農家要覽” 增修訂鉅著 即將出版！

掌握現代化的台灣農業動脈，最新實用性綜合性農業百科工具書。

豐富內容

近400位學者專家，經年之研討及撰寫，以淺白流暢的文字，介紹農林漁牧的最新生產技術、經營知能、科技資訊，以及農民輔導與農業行政。全書七大冊，彩色精印，布面精裝。配合照片與圖表，方便查閱。



各冊書名	主要內容	定價(元)	預約優待價(元)
1.農作篇(一)404頁	糧食作物/特用作物/農業機械/土壤肥料	1,150	1,035
2.農作篇(二)720頁	園藝作物：果樹·蔬菜·花卉	1,950	1,755
3.農作篇(三)520頁	植物保護/農產品處理及加工	1,250	1,125
4.林業篇 378頁	林業/自然保育/水土保持/農田水利	850	765
5.漁業篇 434頁	海洋漁業/養殖漁業/漁產品處理及加工	1,100	990
6.畜牧篇 536頁	畜牧/獸醫/畜產品處理及加工	1,300	1,170
7.綜合篇 394頁	農政/農場經營/農產貿易及價格/農民組織/ 農業推廣/農產運銷及金融	950	855
全套七大冊		8,550	7,260

(郵購另加掛號郵資,單冊60元/整套100元)

加印預約

即日起接受加印預約，單冊九折、整套八五折優待。
請把握時機，84年6月30日截止。

豐年社

台北市溫州街14號
郵政劃撥0005930-0豐年社
服務電話(02)3628148
(分機30仲主任，或分機31許組長)

因應世界貿易組織， 加強整合產銷經營

我國現行農（漁）業推廣教育體制實施迄今屆滿40週年，在台灣農業發展經驗中，農（漁）業推廣教育工作扮演非常重要的角色，對傳播農（漁）業新知識，指導經營新技術及培養農（漁）民新觀念等方面，頗有成就與貢獻，普獲社會各界的肯定與讚譽。尤其優秀的農（漁）民是農（漁）業建設的基本骨幹，一方面經由產銷活動，促進產業發展，另一方面透過文化與社會活動，建立農（漁）村特有的人文環境。因此，農（漁）民的專業知能、生活素質及農（漁）村環境，對農（漁）業經濟及社會發展均有相當程度的影響或助益。

近年來，由於我國經濟社會環境的變遷，政治民主化、社會多元化、經濟國際化、貿易自由化的發展，以及加入「關稅暨貿易」總協定（簡稱關貿總協或 GATT），並自今年起改組為「世界貿易組織」簡稱 WTO），後對農（漁）業的衝擊等因素的影響，我國農（漁）業的發展，勢將面臨新情勢的考驗，因此，除了農政主管機關研定農（漁）業總體因應對策外，而我

們農（漁）民們也必須因應調整，以迎接未來的挑戰。

行政院農業委員會（簡稱農委會）為因應現階段農（漁）業發展、農（漁）村建設、農（漁）民組織及農（漁）業推廣等新情勢與新環境的需要，並期建立制度化的農業推廣教育組織及現代化的農（漁）業產銷輔導體系，於民國81年10月9日訂頒「農業產銷經營組織整合實施要點」一種，同時研訂「整合核心農民組織及輔導計畫」支助多級農業主管機關輔導相關農、漁民團體辦理蔬菜、水果、花卉、毛豬、肉雞、雞蛋及養殖水產品等7大項產銷經營班的整合與輔導工作，截至民國83年底計組成3,896班，班員合計79,225人。

農委會除在上述專案計畫及農（漁）業推廣人力訓練及發展計畫中支助台灣省農林廳辦理「台灣省農業產銷班訓練實施計畫」輔導多區農業改良場及台北市瑤公農業產銷基金會等辦理農業產銷推廣人員研習、幹部訓練及專業講習等約200餘班次，參加人員近6,000餘人次。同時加強對整合後農（漁）業

產銷班的輔導工作，策劃印發農（漁）業產銷班工作手冊及農（漁）民作業曆，教導農（漁）民認知蔬菜、水果、花卉、毛豬、肉雞、雞蛋及養殖水產品等各類農產品的產銷知識與觀念，指導班員踴躍參加相關推廣教育活動，健全產銷班組織，建立農（漁）業產銷共同經營制度，並透過「豐年」半月刊登載產銷班專欄（輯），適時提供農（漁）業產銷資訊與相關產業發展趨勢及其因應之道外，辦理農（漁）業產銷班績效考評競賽及獎懲工作。

此外，農委會成立專案計畫支助台北市瑠公農業產銷基金會策劃建立農業產銷班經營管理資訊系統示範工作，協助規劃電腦作業及設備，提供最新市場動向及銷售機會等資訊，並透過該項經營管理資訊系統網路的建立，提升其組織運作及經營管理人力素質、產銷活動等方面之工作效益。

現階段核心農（漁）民培育輔導工作，亟須加強農（漁）業產銷班整合輔導工作，尤應注重加強幹部訓練及專業講習，積極培育農（漁）村領導人才並輔導其經營管理，改善農（漁）業產銷環境及公共設施，提供農（漁）業產銷貸款，同時建立農（漁）業產銷資訊系統及普遍連線運用，提高農（漁）業經營效率，發揮農（漁）業產銷組

織功能及效益，以因應拓展世界貿易組織與活動，創造我國農（漁）業的新境界。



熱心參與班會，是產銷班進步的動力（白元堡／提供）



除了產銷班班員的合作努力，學者、專家及長官的指導與幫助，使產銷班茁壯、進步。（林淵煌／提供）