

豐年

45卷10期

Vol. 45 No. 10 MAY 16, 1995
中華民國 84 年 5 月 16 日出版

發行人：洪登鋒

社長：洪登鋒（分機11）

副社長：高明堂（分機12）
兼總編輯

副總編輯：余淑蓮（分機16）

主編：黃貴豪（分機27）

編輯：張珮瑜（分機25）

陳秋萍（分機28）

梁 夏（分機23）

廣告、美術編輯：鄭鳳華（分機26）

業務經理：簡英蓉（分機15）

業務副理：張慶賓（分機20）

業務代表（廣告組長）：余志成（分機19）

推廣組長：許麗琴（分機31）

定價：每本30元

訂價：國內全年650元，二年1200元
國外全年航空（港澳）57美元，
（亞洲及大洋洲）62美元，
（其他地區）67美元。
平郵（港澳）42美元，
（其他地區）52美元。

郵 撥：0005930-0豐年社

登記證：行政院新聞局版台誌第005號

發行所：財團法人豐年社

台北市溫州街14號

電話：（02）3628148

傳 真：（02）3636724

中華郵政北台字第1453號

執照登記為雜誌交寄

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

台北縣新店市寶橋路229號

HARVEST Farm Magazine

P.O. Box 29

Taipei, Taiwan

Republic of China

豐年目錄

封面故事

13 花花世界，人見人愛

／黃葆貴、阮照能

特別報導

18 春天的脚步駐足桃園 ／吳麗春

29 柑桔產銷，大家來關心 ／溫 情

台灣農業建設方案

21 我國加入關貿總協，漁業產銷結構之調適
／謝大文

農村臉譜

25 用「内生菌根菌」來栽培洋香瓜，是我今年的預定計畫
／木棉花

保育專欄

26 可供作庭院觀賞木的台灣穗花杉
／劉瓊蓮

產銷班專欄

33 產銷班專輯暨慶賀農事推廣教育40周年紀念
／涂勳 等

人物專訪

81 簡美珠以花卉開出一條路 ／張瑞卿

農業法規

83 如何申請農業及畜牧設施用地
／徐明章

農業環保專欄

85 共築美麗的家園
／徐淑芷

地方報導

88 充滿懷古悠情的客家文化活動展
／陳明昭



產銷專欄■

- 90 掌握資訊，適量生產(一) / 徐源清
103 掌握資訊，適量生產(二) / 劉建村

重建農村■ 文化

- 93 站在漁網堆、漁船架上看龍舟
/ 林新欽

農村家庭■

- 98 悲情腳踏車記事 / 蔡文芍

注音故事■

- 100 歡迎螢火虫來我家 / 陳月文

農業廣角鏡■

- 107 南橫公路的「摩天」高麗菜，還能
繼續生產嗎？ / 蘇 珊

興農：鐵沙掌	2
農友種苗：彩綠二號等	3
日產：銅高尚	5
種檢站：種苗宣導	6
佳農：蟬効等	7
益欣：硝酸鉀鎂等	8
磊鉅：有機農	9
農林廳：農藥宣導	10
水星：特級細霧噴頭	11
興農種苗：超甜玉米等	12
運欣：德士通	12
欣隆：農作物栽培網	24
煥坤：三冠牌穴植網	28
雋農：通好	82
七巧：美植袋	84
楓木葉：栽培旺系列	85
養豬協會：種豬比賽	86
利台：鵝頭牌肥料	89
昌朋：自動灌溉系統	89
吉田：安夏網室專用網	91
華大：稻穀熱能爐	92
日邁：土王	95
旺永：水耕栽培系列	96
盛將：安全護具	97
友玉：肥料濃度計	103
台和：好康多	111
東宇：遮光隔熱網等	112

稿 約

1. 本刊除約稿外，並接受外界投稿。
2. 無論投稿或約稿，本刊均擁有刪改權。
3. 文稿經發表後，本刊擁有出版權。
4. 翻譯文章需先取得授權，並附證明，否則概不刊登。
5. 若需退稿，請附足資回郵，否則概不退稿。
6. 轉載本刊圖文，須先徵求本刊同意。

春天的脚步駐足桃園

春季草花應用展在桃園市開幕，歡迎參觀

桃園市農會，配合桃園市公所舉辦桃園市84年米食品暨農業生產展示會。

於4月21日在花卉班所屬之草花生產農場舉行，活動為期一天。桃園市農會協辦3項農民比賽，包括蔬菜畦耕作、挾黃豆和稻穀秤量，以及由桃園市花卉產銷經營班協辦春季草花應用展。

春季草花應用展的目的，是希望能提供都會居民綠化及美化環境的示範及參考。

展出的項目分為二個主題，一是以庭院造景的方式，以草花為主配合庭院木、綠籬及地被，營造輕鬆自然的環境，以舒緩都會居民生活緊張快速的步調。一是以容器栽培造景的方式，以草花為主，並配合植栽混植的手法，創造豐富多變的色彩及表現植栽自然生長的趣味，對消費者而言，較能打破原先水泥叢林的印象與使用的限制。

庭院造景的部份，所用的草花包括輪傘草、彩葉草、唐竹、細葉冬青、非洲鳳仙、紅毛茛、垂葉武竹、星辰花、桃金娘、樹蘭、馬醉木、朱槿、松葉景天、鳶尾、茂谷柑、紅心花及馬蹄金等。

容器栽培造景的部份，本次展出是以草花為主，草花色彩豐富，季節分明，種類繁多，加上花形、大小及植株高度的變化，真可用多彩多姿來形容。本次所用的種類以春季草花為主，包括一串紅、三色堇、裂葉美女櫻（宿根美女櫻）、金魚草



小園式的設計，用樹籃及籃蓋搭配草花，裝飾性強

、矮牽牛、垂葉武竹、長壽花、萬壽菊、非洲鳳仙、彩葉草、五彩石竹、大花美女櫻、香堇菜等13種，庭院木以香冠柏、五彩茉莉、福木、桉木（碎米茶）等4種，都是適合都會區居民種植的種類。

容器內強調植栽混植的觀念，混植是將多種草花，依花色及株型，配合容器的變化，同時能滿足創造趣味和經營花園的成就，也是一種草花應用的流行趨勢。

對都會居民而言，越來越有限的生活空間，水泥的單調壓力及造成對綠化美化施工的困難，都需要藉由容器栽培來突破造景的限制，但容器也往往造成一些使用



⑦ 非洲鳳仙及竹籃，以單植的手法，簡單易學



⑧ 花槽搭配草花壁飾，適合狹小空間的綠化美化



① 春季草花應用展，會場展出的情形



④ 使用一串紅、美女櫻、三色堇，以同心圓的方式種植在大形單一容器



⑨ 棚架搭配木質吊盆，營造清涼休閒的氣氛花園



② 庭院造景區，以草花為主配合庭院木、綠籬及地被，營造輕鬆自然的環境，以舒解都會居民生活緊張快速的步調



③ 容器栽培造景的方式，以草花為主，並配合植栽混植的手法，創造豐富多變的色彩及表現植栽自然生長的趣味



⑤不同高矮大小的7個灰色的容器，分塊混植草花

及栽培管理上的困難，因此可以加大容器的容量或以選擇不同質材、形狀，來改善容器栽培時所衍生的困擾。

容器栽培造景分為7組，第一組是以大形單一容器（90公分），植栽完全用草花，以一串紅、美女櫻、三色堇，以同心圓的方式種植（圖④）。第二組是以灰色的容器，不同高矮大小一組七個，草花以分塊混植，每盆都種三種以上的草花，花色的搭配以紅、白、粉、紫為主（圖⑤）。第三組是以仿素燒陶色的盆器，大小六個，其中配合二個長花槽增加變化，花色以黃、橙、白為主（圖⑥）。第四組是以非洲鳳仙及竹籃，以單植的手法，是最簡



⑥大小6個仿素燒陶色的盆器，配合二個長花槽增加變化

單易學（圖⑦）。第五組是以花槽，搭配草花壁飾，適合狹小空間的綠化美化（圖⑧）。第六組是以小品式的設計，用樹籃及籃蓋搭配草花，裝飾性極強。（圖⑨）第七組是以棚架，搭配木質吊盆，營造清涼休閒的氣氛（圖⑩）。消費者可依造自己喜好的花種、花色及環境，來設計自己的容器花園。

春季草花應用展將持續展出，展出地址為桃園市同安街866之1號，歡迎參觀，如為團體參觀請先和桃園市花卉產銷經營班連絡，連絡電話（03）3571526或傳真（03）3571536。

笑一笑



媽媽：「妳選擇男朋友的對象標準是什麼？」
女兒：「要金子、房子、車子，不要兒子、痘子。」（怡秀）

歡迎投稿



產銷班專輯⑥

農林廳農輔科教育股股長／蔡秋虎
圖／黃葆貴

台灣農業面臨貿易自由化的國際競爭，以及加入「國際關貿總協（GATT）」後對農業之衝擊，為維持農業的持續發展，推行農業經營企業化，以降低生產成本，提高經營效益，是為必走的途徑。有鑑於此，政府自81年開始辦理蔬菜、花卉、果樹、毛豬、肉雞、蛋雞及養殖水產品等七項產業產銷班整合工作，就歷年來經各單位所輔導成立之各種產銷組織或班隊予以整合，整合的方法主要以區域範圍及一個農民一項產業參加一班為原則，以建立現代化的產銷體系與制度化的輔導系統，達成產業結構的調整及適應現代化的農業經營。推行以來，依據台灣省政府農林廳產銷班員登記資料統計顯示，截至83年12月底，已完成整合及新組成之班合計有3,854班，班員人數總計為78,564人，其中以果樹類為最多（1,640班，35,585人），蔬菜類次之（1,411班，28,045人），再其次為花卉類（382班，5,659人），其餘毛豬、肉雞、蛋雞，養殖水產品則較少（彙整如附表1）。

產銷班班長 領導能力訓練之必要性

產銷班的功能，在於統合個別農民的人力及資源設備，達到農業

農村領袖培育——談農業產銷班班長領導能力訓練

產出的經濟效益，發揮資源利用的乘數效果。可見產銷班是一種組織化的農業生產團體，在某一區域內，由兩個以上相同產業的農民，為追求農場經營之規模及利益經濟，透過共同作業、共同經營、委託代耕等方式，將農業產銷過程中之一部分或全部共同化的協定，所促成的生產團體。換言之，乃是一群農民為了達成共同的目的，經由權責的分配及層級的結構，所構成的一個完整的有機體。產銷班既是一個組織、一個活動體、亦是一個有機體，其功能的發揮，常取決於內部人、事、物的分工合作及其與外部相關組織的協調配合。人們常說，組織就是力量，藉由組織，個人可增進單獨所無法完成的能力，包括能力的擴增、縮短完成目標所需的時間、累積前人所留下的巨大知識，以及發揮組織的向量作用（組織的向量作用係指投入組織內的人力、物力等各種資源產生共同作用，

相互增強的結果。)既然組織的功能發揮，需要成員間的合作及相關組織間的配合，那麼組織的領導人，即顯得特別的重要，傑出的領導人可以統合組織成員的共同意識與採取一致的行動，並可以爭取外界的資源作有效利用，所以培養成功的組織領導人，是為一項重要的課題。

尤其目前所輔導成立的3,854個產銷班，成員78,564人，其教育程度次數分配，依據82年底完成的建檔資料推估（82年以後所成立之產銷班教育程度未完成建檔），班員部分：國小或無受教育者佔73.59%，國中13.20%，高中職9.54%，專科以上1.45%；班長部分：國小或無受教育者60.75%，國中17.62%，高中職16.40%，專科以上3.44%，（彙整如附表2。）兩者之教育程度集中於高中職以下，受高等教育者所佔比例極低。教育程度影響人們對新知識、新技術和新觀念的吸收能力，以及對是非真偽的辨識，特別是班員當中，國中以下者所佔比例高達73.59%，尤需倚賴班隊的領導人予以協助，避免在農業經營上遭遇挫折。而產銷班班長，實質而言，係擔任班的領導角色，應具備領導才能與領袖特質，惟依據教育程度分析，高中職以下者佔78.37%，除部分天生具有領導才能外，大部分均有賴施予領導能力訓練，以增強領袖才能。為使產

銷班之營運，邁向成功之道，辦理產銷班班長領導能力訓練，即顯得特別重要。

訓練設計

領導之道是一種可以透過教導與學習而得的行為，多數人不是天生為領導者，成功的領導人需要加以培養和訓練，以成就一流的領袖人才。產銷班班長為已居領導地位之成年農民，且在農業工作上具有一定之經驗，在訓練設計應參照成人教育原則。

1.適應參訓者的生理特徵

成人學習最直接有影響的是感官的變化，包括視聽能力的衰退和反應時間的加長，在課程與場地之設計應予考慮，如燈光明亮、噪音較少的場所，以及有足夠的時間來研讀學習內容。

2.適應參訓者的心理特徵

成人之智力一般在處理有關速度與抽象思考上有衰退現象，不宜給予時間的限制，且學習內容不宜太抽象，最好能與實際經驗相結合。另成人較在乎其理想自我的改變，因此，成人只要學習其自我理想接近的內容。

3.注意參訓者過去的生活經驗

成人擁有豐富的生活經驗，這些經驗是學習的重要資源，能從先前的經驗中，產生與新學習內容的連接或整合關係，則成人即能在調適的過程中，主動接受新經驗，因

此應注意舊經驗的價值。

4. 配合參訓者的學習動機

成人學習大多來自社會和工作角色的壓力，如尋求較佳的工作表現、增加收入、以及對自我的期望，例如提升自我追求與發展。因此，成人參與學習活動，皆希望學習活動能快速滿足他們的期望，或紓解各類角色扮演上的壓力，課程設計應能配合學習者的動機，能達到較好的效果。

課程規劃

領導係為影響人們自願努力以達成群體目標所採之行動，領導作用能否發生，以及效果大小，仍然要看是否能引起其他份子的反應並加以接受。因此，領袖就是最能追隨群眾的人，領導人不僅要了解團體的需要，提高團體成員的生活水平，也要促使團體向高、向上，提高生存的意義。目前台灣農業環境急遽變遷，為適應新環境的挑戰及維持農業發展，培養產銷班班長成為優秀的農村領袖，以帶領農民在農業經營及農家生活的過程中安居樂業，是為當前的重要工作。本文擬就產銷班班長施予領導能力訓練，以培養成為具有溝通能力、有組織能力、有遠見、有創新、有危機處理能力及犧牲奉獻服務大眾的領袖人才，茲擬議訓練課程如附表3，以供參考。



結語

輔導農民組織產銷班，是目前政府在農業建設的重要施政之一，產銷班運作的良窳，班長的領導能力居於關鍵地位，成功的領導人，可以聚合班員的向心力，協調班員分工合作，激發組織的創造力，建立良好的人脈網絡，追求產銷班穩健、合理的成長，營造班的企業商譽。各級機關給予產銷班的輔導，除了生產技術、運銷職能之訓練以及設備、資材補助之外，對於人力發展中的班長領導能力訓練，實應予重視，以達到全方位的產銷班輔導。



▲1995年「花鄉之旅」的門面——金豬，是用鮮花裝飾而成



▲專家評鑑1995年高品質花卉（火鶴花組冠軍為大滴班的林石川）



辦理共同運銷情形

表1. 農業產銷班統計表

類別	規模	班數	班員數	經營規模
蔬菜		1,411	28,045	28,515.65 (公頃)
花卉		382	5,659	4,768.12 (公頃)
果樹		1,640	35,585	45,528.94 (公頃)
毛豬		218	6,588	8,027,074 (頭)
肉雞		60	851	12,412,628 (隻)
蛋雞		16	220	1,390,605 (隻)
養殖水產品		127	1,616	2,965.84 (公頃)
合計		3,584	78,564	—

資料截止日期：83.12.31



- ▲長官蒞臨參觀，班員可以直接反映經營之困難等情形(林淵煌／提供)
- ▶實地觀摩，可以改進產銷技術(林淵煌／提供)

表2. 產銷班班員及班長教育程度分配表
(截至82年底完成教育程度資料建檔)

類別 教育程度	班員			班長		
	人數	(%) 比例	累計 比例	人數	(%) 比例	累計 比例
無	8,698	13.10	13.10	178	7.21	7.21
國小	40,178	60.49	73.59	1,322	53.54	60.75
國中	8,766	13.20	86.79	435	17.62	78.37
高中職	6,339	9.54	96.33	405	16.40	94.77
專科	778	1.17	97.50	68	2.75	97.52
大學	189	0.28	97.78	17	0.69	98.21
研究所	0	0	97.78	0	0	98.21
缺失值	1,474	2.22	100.00	44	1.79	100.00

缺失值：資料不明確無法統計。



表3. 領導能力訓練課程擬議表

單 元	課 程	小時數
一・自我建設	1. 領袖特質	2
	2. 建立自信	1
	3. 創意訓練	1
	4. 時間管理	1
二・體察局勢 研判問題	1. 宏觀的人生	2
	2. 環境變遷與領導 決策	1
	3. 資訊蒐集與運用	1
	4. 危機處理	1
三・人際溝通 與表達技巧	1. 人際溝通	1
	2. 傾聽的技巧	1
	3. 簡報與演講	1
	4. 媒體運用	1
四・激勵士氣 營造團隊力量	1. 組織發展	2
	2. 授權與激勵	2
	3. 群策群力—營造 團隊力量	1
	4. 建立產品商譽	1

訓練時間安排可分階段配合單元實施。

