

虎西、虎中)選出各組長作各定點的聯繫事宜及共同分級包裝作業總監，而後各組產品依規定時間內一次運送至班集貨場並作最後一次之總抽檢後共同裝運到全省四大花卉拍賣市場銷售，由於產品共同分級和包裝作業完善，產品銷售情況良好。此種作業方式除能提高作業效率、節省各別班員往返奔波之煩和成本，且可激發各組班員榮譽心讓產品共同分級包裝作業做得更徹底完善。

本花卉產銷班訂定之未來發展方向有三：一是繼續加強栽培管理技術提昇切花品質以進軍國際市場，二是兼顧種球生產並以拓展外銷為主(82年曾試銷日本結果尚佳)三是積極開發嫩稍之食性料理。以上三大目標如能順利成功，則晚香玉前景發展將大有可為。

鎮農會全力配合支援和輔導

虎尾鎮農會在賴總幹事領導經營下，積極投入農業相關產業的產銷經營，由農會本身設立農產品加工廠和農特產品展售站，保價收購鎮內所產落花生和大蒜予以加工和展售促銷，幾年下來已有相當不錯的成果，對虎尾鎮農村經濟發展之助益頗大。農會對本花卉產銷班之輔導更是不遺餘力，因為本產銷班成敗可還關係著該鎮農業經營型態轉型成功與否的命運呢！所以在本班成立時，農會即積極主動的為它

尋求各種銷售管道，產品除了計畫運送各花卉拍賣場外，還與花卉出口商商洽妥當議定由82年11月至12月份產品以每支4.5的價格試銷日本市場。即在生產的同時就做好銷售準備工作，使班員能安心生產而無後顧之憂。產銷班成立以來，更為使班員在栽培管理和銷售作業上能更得心應手，即時時與本場和國立嘉義農專之專家教授保持密切聯繫，除舉辦多次講習訓練外，機動地並作了多次實地診斷和輔導，及時地協助班員解決各項問題，尤其在試銷日本時，產品被日本檢疫出薊馬而遭受燻蒸處理時，農會更積極會同專家研應對策和徹底解決方法。在經費的支援上農會更是盡心盡力，於83年更編列經費和申請有關單位經費補助配合設置集貨場及冷藏包裝機具和設備，讓本產銷班能在設備完善的環境下作業，以提高產品品質和作業效率降低產銷成本進而增加收益。行筆至此，深深感受到本產銷班之所以能一路順順當當走過來，固然是班員本身能自立自強勤奮不懈，更重要的是有鎮農會全體同仁一路不辭勞苦地給予鼓勵、扶持和支援，陪伴著班員踩過創業的艱辛和一起品嚐努力耕耘後的甜美果實，在這有汗水、淚水和笑聲的歲月裡，農會的努力付出是值得感恩和肯定的。也於此再次祝福本花卉產銷班，百尺竿頭，更進一步。





美麗的花朵也須要精心的佈置



花卉造景，亮麗悅目

由農委會與埔里鎮農會主辦的「埔里有約，花鄉之旅」，自4月1日，連續5天的春假在虎山觀光花園舉辦，主要的項目有高品質花卉競賽及全省的花卉、花藝設計大展，以及花卉美食品嚐會，讓愛花者前來賞花、買花、學習及品嚐美食，帶動觀光旅遊及花的促銷。

4月1日那天，配合大埔里花卉產銷班集貨場揭幕，農委會孫主任委員明賢，農林廳邱廳長茂英，台中區農業改良場林場長俊義，南投縣政府賴主任秘書，以及地方機關首長，民意代表等許多長官、貴賓前來主持、指導及參觀。

此次的花鄉之旅，所展出各類花卉，其花朵大而鮮艷，花藝佈置繽紛多采，一樓規劃出12處的花卉展示區，由全鎮花卉

產銷班共同參與包括農耕花藝及各類蘭花，尤其文心蘭組合的亮麗花門造型，非常別緻；二樓展出品質一流的花卉，如康乃馨、火鶴花等十幾種，集全省花卉大展，入口處由青年創業花農佈置集5萬朵菊花所裝飾的大型吉祥豬，使得許多參觀者都在此拍照留念。

首創的花卉美食品嚐會，以花卉美食為主菜配合埔里地區鄉土菜作副食，提供多項料理讓來賓品嚐，菜單有清炒百合、菊花燻、玫瑰沙拉、甘蔗筍、刺蔥香蘇、筍干、百香果蝦仁、百花果凍、茭白筍沙拉、茭白筍肉絲湯、菜卜飯等。5天的花卉展覽期間，埔里鎮農會家政班在現場為遊客方便作米粉炒俗俗賣，得到許多遊客好評。