

# 桃園草花走入家居生活

桃園市的花卉產業一向是當地的重要產業，以生產草花為主，已有20多年的歷史，尤其在我國加入關貿總協，面臨產業結構調整，選擇具有生產、消費或運銷優勢的農產品全力發展，花卉被列為其中之一，因此臨近大台北都會區的桃園市，近年來積極提倡草花的生產，花之鄉農場即是在這樣的背景下成立的產銷班。

花之鄉農場的班長李芳銘提及該班成立的經過，當初9位班成員各有各的事業，從事造園、盆景、觀葉植物、草花、盆花等。早在6年前彼此就有組織草花產銷班的構想，聊聊談談了幾年，始終未付諸實施。82年2月在桃園市農會的輔導下，配合農會政策「農業產銷經營整合及登記」，以企業經營理念，共同組織產銷經營班。

組織產銷班的困難之一，就是如何達到班員的共識，使理念趨於一致，李班長表示在召開籌備會議時，班員紛紛提出自己的意見和看法，會中往往是互相協調，溝通討論的時間居多，往往開會到晚上11、12點。有了共識，接下來就是栽種草花的地點，透過農會李朝枝總幹事出面協調和卓國全指導員的熱心幫助，承租了同安街1.5公頃的農地，班員共同集資1千2百萬，一步一腳印地建立9位花農的夢想。

累積多年栽植草花經驗的花農們，對於生產方面是游刃有餘，唯對如何將嬌艷



「花之鄉」農場班長 李芳銘(左)和班員呂梓賓



「花之鄉」農場積極參予活動，以打開知名度

的草花銷售出去，裹足不前，目前農場的生產量約年300萬株，有80%是現貨供應，其餘則是以期貨方式供銷，在李班長的目標裏，希望期貨能提供到70%以上。如何來做呢？李班長表示，農會在行銷和策劃方面提供了很大的幫助。積極參予農漁村文化活動，讓民衆知道花之鄉生產的美麗草花；提供一片花海的產銷班農地做為園遊會場所，人人流連忘返。行銷和廣告方面經驗不足，李班長表示，這是產銷班目前要突破的瓶頸。



草花營造出的浪漫氣氛，適合美化環境

桃園市李信宏先生和夫人積極推展草花



學農出身的桃園市李信宏市長，非常支持草花產業，他表示有600公頃轄區的桃園市，不可避免地將從農村轉變為都市，隨著農業人口老化，農業逐漸走下坡，因此發展的重點朝向精緻化、自動化和技術化，草花產業非常符合這3個條件。

草花是非常容易栽植的植物，時下流行插花來增添室內的生氣，但是不耐久放和易滋生蚊子是其缺點，而草花室內室外皆宜，易整理，是美化環境最佳的植物，所以李市長鼓勵大家多用草花來綠化，希望做到「家家一束、戶戶一花」！