

農民團體建立企業識別體系，正是時候



前任台北市長黃大洲去年競選時的CIS，生動鮮明

去年底台北市選舉中，滿街的黃色大象旗幟，加上「台北、新象、大洲情」這個口號，再配上誠懇拜託的模樣，您想到了誰？四手相連的綠色旗幟、「快樂、希望、陳水扁」的標語加上親切的微笑，是否讓您想起陳市長的樣子？象徵土地希望的樹木與土地的圖案、「最亂的時代，最好的選擇」，以及振臂高呼的形象，又讓您想起誰呢？這一整套有系統的策略，從視覺上的標誌，到候選人政見的口號，加上帶給選民不同感受的競選態度等，正

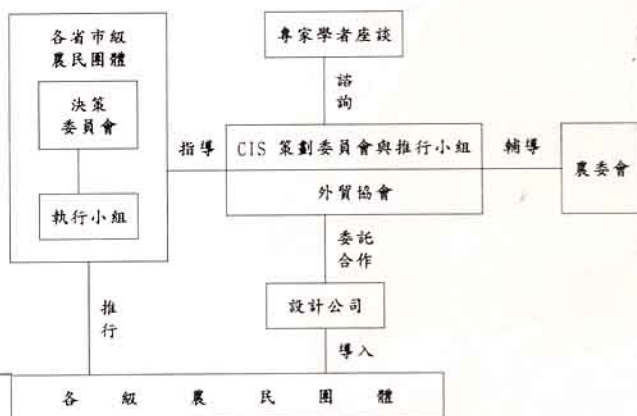
是黃大洲、陳水扁與趙少康運用企業識別體系（Corporate Identity System，簡稱CIS）從事競選活動的做法。

CIS 到底是什麼呢？

CIS 包括了理念識別（Mind Identity, MI）行為識別（Behavior Identity, BI）及視覺識別（Visual Identity, VI）三方面，應用在選舉上只是其中一小項；CIS 在企業界中用途可是很大，而



農會超市的CIS



38
45卷
13期

且也最早最廣地被運用，在國外透過 CIS 的導入，企業對內可以確立經營理念，統合員工意識，強化企業體質；對外則透過標準化視覺設計與傳播活動，提升企業形象，增強企業競爭力，至今已有許多成功的例子。

農民團體以往對農業有相當大的貢獻，但在社會的變遷及經貿自由化的衝擊下，農民團體要如何凝聚會（社）員向心力、提高產品的競爭力、爭取社會大眾更深的認同，以求組織的永續經營與發展，已是迫在眉睫的問題。未來有必要採取各種調適措施，以現代化、企業化的經營與服務方式，爭取會（社）員的認同，並繼續擔負起維護會（社）員權益，以及協助政

府宣導農業施政的重大任務。

基於此一理念，農委會以農民團體目的事業主管機關的立場，希望藉由啓發及輔導農民團體建立 CIS，以改善農民團體的體質，並宣示其對會（社）員及社會的責任，來善盡其社會功能。因此，自80年12月召開「農會建立 CIS 研討會」起，試圖引起已在工商服務業中成功實施的企業識別體系觀念，以提供一種讓農民團體能重新檢討本身定位及體質的策略，以期能協助農民團體在組織文化、服務理念及外在標誌等三方面更能獲得認同。

農民團體建立 CIS 的範圍，除了檢視本身的定位、經營理念與策略外，較為明顯的將表現在職員因認同團體，而表現出更好的服務態度，以及在視覺外觀方面，包括農民團體新設計的標誌運用在大樓招牌、旗幟、指示牌、車輛、制服、名片、簡介、識別證、名牌、領帶、文書、表件、傳票、帳簿、存摺、現金袋、自動櫃員機、紀念品包裝、農漁產品包裝等方面，以及大樓內部空間的重新規劃等。

CIS 推動幾年以來，雖受到若干質疑，卻在農民團體間引起極熱烈的討論及迴響，也欣見許多農民團體逐漸受到 CIS 理念的影響，自動自發推動體質的改善及形像的提升。農委會也透過人才培訓、邀請國外專家來台指導、聘請專家協助等方法，積極規劃及輔導農民團體建立 CIS，務期建立共識，形成相同理念，以加強社會大眾對農民團體的認知與評價，增進大眾對農產品的信賴與對農民的關心。

CIS 如何建立？

鑑於建立 CIS 不是一朝一夕的工作

，堅實的發展奠立將基於下列輔導措施：

1. 加強教育宣導工作，灌輸農民團體選聘任人員 CIS 有關觀念，以促使其主動產生改革的共識及正確之策略。
2. 協助建立全國性推行之架構，包括策劃委員會、推行小組、CIS 種子聯誼會、決策委員會與執行小組等，以確保 CIS 實施的責任分工。
3. 設計全國性共用標誌，並給予農民團體個別標誌設計之輔導，以促使兩標誌能成功整合運用。
4. 選擇示範農民團體，優先輔導其建立 CIS，並舉辦示範觀摩會，逐步推之於各級農民團體。
5. 舉辦全國性宣導及公關活動，傳播農民團體導入 CIS 的訊息。

針對未來 CIS 計畫的推行，較可行的架構如 38 頁圖表：

* CIS 策劃委員會：由農政單位、外貿協會及農民團體代表組成，負責決定計畫的實施方向與策略。

* CIS 推行小組：由農政單位、外貿協會及農民團體代表組成，負責研擬計畫

實施過程中的有關方案。

* CIS 決策委員會：由省市級農民團體邀集重要農民團體代表組成，接受策劃委員會的指導，決定實施步驟及各項配合措施。

* CIS 執行小組：由省市級農民團體員工及若干 CIS 種子人員組成，專責計畫工作之執行，以及與各農民團體間的溝通。

成功的 CIS 計畫並非僅止於更換新鮮的標誌，也不是農委會一廂情願可以推動達成的。目前若干農民團體以事業別的視覺識別統一已逐步建立，包括農、漁會信用部支票的統一，以及農民團體超市視覺標誌的一致等。往後，除將妥善進行設計管理之外，更需在事業別的發展策略與定位方面，加強檢討改進，並配合未來設計的整體組織識別，使得農民團體的 CIS 能完整地建立與實施。相信透過慎密的計畫、漸進的步驟及各界的支持與認同力量，必能發揮成效，使我國農民團體能發揮主動求新求變的意識，成功建立企業識別體系。



JANSSEN
ANIMAL HEALTH



您再也不必受傳統
抗球蟲藥物
使用方法的掙扎了！

克寧納斯®

最新抗球蟲計劃的基石

- 非攜帶離子型抗球蟲藥劑
- 能在最易感染球蟲病的時期提供最有效預防能力
- 最強有力的抗球蟲藥劑，能抵抗任何鷄球蟲的侵襲

需更多的資料，請聯絡下列地址：



中國化學製藥股份有限公司
CHINA CHEMICAL & PHARMACEUTICAL CO. LTD.

總公司：台北市中正區國權路23號 TEL: (02)3124200
台北分公司：台北市羅斯福路一段2號2F TEL: (02)3911362
台中分公司：台中市東區正義路15號 TEL: (04)3596780
高雄分公司：高雄市中區國權路1號309號 TEL: (07)2216096-7
動物藥品部：台南縣官田鄉二崙村工業路48號 TEL: (06)8988991-6

製造廠商：傑生大藥廠、動物保健部、B2340、比佛斯、比利時