

一年三看籬筐會 ，體驗傳統與現代

介紹岡山籬筐會

農業社會因地廣人稀，村莊散佈，交通不便，爲了讓各村莊的人做商業交流，定期每個月一或二次的趕集，這種趕集在北方各省稱爲「集」，川黔稱之「場」，雲南叫做「街子」，兩廣叫「墟」，台灣則叫「市仔」、「牛墟」或「籬仔筐會」。

在台灣說趕集看趕集，廟會活動的「廟集」，也是趕集，目前在林口竹林山觀音寺農曆每月初一、十五日固定有二次「廟集」；專門買賣耕牛的「牛墟」，僅在北港、善化兩地才有；夜市也是趕集，趕來趕去，就數岡山籬筐會規模最大，物品最多，場地最廣，年代最久。

岡山籬筐會趕集，早期所賣的物品，大多是竹製品與農具之攤位爲主，頗具地方鄉土特色而聞名全省，200年來最盛時攤位多達1,300餘個，爲何有此盛況，那可是有一段壯烈的故事。

一段壯烈故事促成

相傳明鄭時期，台灣海峽海盜猖獗，時常在阿公店（岡山舊稱）一帶騷擾，於是鄭經派了一位千總來阿公店坐鎮，他勤政愛民，普獲百姓肯定，海盜來襲，都被千總官兵圍剿，誅戮不少海盜，但殘衆卻

處心積慮要復仇，終於等到農曆9月15日當天，部隊移防安平之際，即趁夜圍攻，千總帶領少數士兵及200餘民兵苦戰一夜，終因彈盡援絕而全部犧牲。

據說與海盜決戰時，有不少民兵手無寸鐵，皆砍伐竹子削尖，做爲武器抗敵，因此每年農曆9月15日就有人到當時的舊戰場（今中山公園附近）憑弔，並且砍些竹子返家編竹器隨身攜帶，以示感念，這一編就編出了竹器市場，更編出了籬筐會。最後千總則被尊稱爲義民爺，並建廟祭祀，更擇定農曆9月15日爲岡山義民節。

趕集日的排定

趕集之發生，一般多和廟會有關，岡山一年三次的籬筐會，都是當地的廟會日，這三次時間如后：

農曆3月23日，媽祖生日，壽天宮廟會。

農曆8月14日，土地公生日。

農曆9月15日，義民爺生日，義民廟祭典。

岡山籬筐會一年三次，已流傳200多年，鎮公所曾在元宵節增辦一次，但生意不佳，民衆參與者少，這可能是宣傳不力，也與鄉民習慣一年三看籬筐會有關。



高處俯看河華路會場，一片傘海



藤椅



籃筐



嬰兒搖籃



漁篓

籬筐會之場地，都安排在大馬路上，並沒有固定之處，台灣光復後，會場即遷移三次，最早是在岡山舊街（今開元街）附近，後來改到中山公園，又移至中華路，1980年再遷至現址河華路，該路位在岡山農工高職前的省道旁與前峰路之間，是條新建的六線大馬路，攤位可劃分為四排並行，綿延兩公里長；不遷則已，愈遷場面愈大，物品愈多樣化，人潮也愈來愈擁擠。

盛會流傳已久，約200多年

歷史悠久的岡山籬筐會，每逢三大趕集之到來，總會吸引全省各地流動攤販前





賣帽子——頂50元



竹梯之老師傅



買賣牛鞭



賣鋼刀



鋤頭待價而沽



買賣草藥



掛鐘



老農購買一對夏籃

來參加，使得攤位愈來愈多，曾發生地痞霸佔位置，以此向攤販強索場地費之惡習，因此攤販協會不得不委託義警協助辦理，久而久之，最後乾脆由義警接辦，欲參與籬筐會，必須事先登記，預繳場地費，然後抽籤決定位置，而義警處在前一日，必須完成場地佈置、劃位，裝設水電設施等，當日各路口亦有義警站崗，並協助交通管制。

現在的籬筐會，除了傳統的竹製品，與農、漁業器具之外，還大量吸引現代化產品，諸如塑膠用品、電器、音響、成衣、花卉用品、帽子、飲食……等等，琳琅滿目，應有盡有，甚至連專治跌打損傷賣膏藥，也來湊熱鬧，確實融合現代與傳統，因此趕集之攤位，事先安排分為日用百貨、飲食、傳統器具、草藥等區、聚集約有1200多個攤位，另外在公園車站又有80餘家花卉攤位，專售花肥、袖珍盆栽與蘭花。白天艷陽高照，攤販均自備五顏六色的大型遮陽傘或布棚，形成一片傘海。

趕集盛會，夜晚遠眺猶如火龍燦爛

每逢趕集盛會，岡山附近鄉鎮彌陀、梓官、燕巢、阿蓮、田寮、橋頭一帶鄉民，都會成群結伴，自動前來逛集購物。會場從當日一早至翌日零晨一兩點，川流不息的人潮，不斷湧入，將場內道路擠得水泄不通，連走路都有困難，交通更為之癱瘓，入夜後更是燈火通明，將附近夜空照耀得如同白晝，由高處遠眺有如一條綿延數公里的火龍，相當好看。

籬筐會攤販多，物品繁雜，場地廣，要逐一攤位細看，委實不易，因此，視個人觀賞重點，鎖定在傳統或是現代商品的

攤位。早期籬筐會，以物易物，互通有無，如今採現金交易。

昔日農村常用之器具，目前在一般農家已難尋其踪跡，卻重視在會場攤位，如竹笠、竹凳、竹梯、籬筐、庵箕、竹簍、漁簍、蒸籠、篩盤、嬰兒搖籃、籐條、籐椅、牛軛……等，還有攤販，擺放各種各式各樣的鐵製農具，漁具則以漁網為主，至於草藥之種類亦多，整枝整袋或零售批發的賣，交易熱絡，令人大開眼界。現場有不少戴著斗笠的老農，擠身其間，添購所需器具。

傳統製品，可看性很高

有些傳統器具攤位的老闆，不乏打自十餘歲起參與每年一年三次的盛會，一直做到現在的老師傅。譬如今年已80出頭的竹梯老師傅，他能夠做出數十種形式的竹梯，雖然竹梯笨重價貴，卻依舊有愛用者光顧；像做竹椅的林老師傅，可製造大小不同的竹椅桌，他就曾榮獲行政院文建會獎牌，並且在民間劇場親授竹桌椅之製造；在鐵製農具攤位，子承父業，兄弟擋分別設攤的情況不少。

在現今工商業發達的社會，人們早已不再需要藉著趕集來購物；至於籬筐會，由於大量吸引了現代產品，才能壯大延續至今；而以民俗的角度來看，雖已不是單純早期的市集，但其可看性依然很高，尤其傳統的竹製品與鐵製農具，更是其他市集所沒有，就令人大飽眼福。從有增無減的人潮來看，籬筐會已經深植鄉民心中，趕這個集，就像趕廟會，參與民俗節慶看熱鬧一樣，因此一年三看岡山籬筐會，值得共襄盛舉，一看再看。