

大村葡萄促銷活動，別開生面

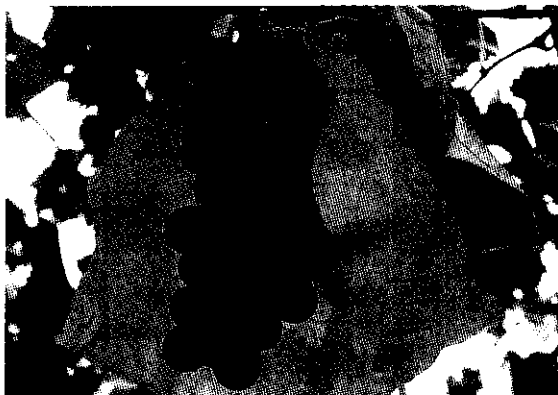
素有「葡萄王國」之稱的彰化縣大村鄉，7月19日特別舉辦夏季高品質葡萄評鑑、促銷及米食品嚐會，會中並安排多項與「葡萄」有關的活動，吸引眾多民衆參加，民衆在目睹了前所未見過的「吃葡萄比賽」及「拍賣葡萄」後，對大村鄉巨峰葡萄留下很深刻印象。

朝穩定、有系統的銷售管道出發

高品質巨峰葡萄展示、促銷是由大村鄉農會主辦，並由理事長賴炳輝主持，農林廳副廳長徐茂樟、彰化縣長阮剛猛、縣農會總幹事張正義及台中區農改場高德錚主任等多位貴賓應邀參加。賴理事長表示：「大村鄉的巨峰葡萄在農友辛勸耕作及技術提升後，品質越來越好，受到消費者肯定，近年來農會在輔導果農生產高品質葡萄之餘亦不斷協助促銷。希望建立穩定、有系統的銷售管道，共同為巨峰葡萄產業之發展而努力。」徐茂樟副廳長亦強調：「省府及農林廳都很關心農民的產業，希望農友繼續努力，以生產好品質及合理價位的果品給消費者、並增加農民收益，達到同蒙其利的目的。」阮剛猛縣長在嘉許農友、農會之餘更表示：「政府為照顧葡萄農，將盡力爭取補助葡萄包裝紙箱，以降低農民生產成本。他最後又以廣告口吻說：大村的葡萄確實「讚！」「希望大家告訴大家。」

產品好，大家告訴大家

農會總幹事吳雨水在介紹該鄉特產——巨峰套袋葡萄時說：「我們的葡萄都經過60天以上的套袋，是最新鮮且沒有空氣灰塵污染、無病虫害、甜度高、風味佳的水果，而且葡萄果實含有豐富的營養成份，常吃可以補血養顏、補充體力、消除疲勞，有益身體健康，所以請大家多吃葡萄。」



色澤勻稱且有果粉為上等葡萄



大村鄉農會吳雨水總幹事(左一)7月12日陪同邱茂英廳長視察巨峰葡萄

大村鄉葡萄自民國50年起種植至今，目前以巨峰品種為主，生產面積約430公頃，葡萄產銷班有8班，農戶數約400戶，佔全鄉葡萄農戶的四分之一。一般葡萄產期為：

夏季：7月上旬至8月下旬

冬季：11月下旬至翌年1月中旬

溫室葡萄：4月中旬至5月下旬

農會推廣股長賴信範說：此次參加評鑑競賽的葡萄品質都很優良，入等的葡萄醣度均在18度以上，外觀、色澤及套袋天數相差不多，品質相當整齊（因近年來農會極力輔導農友施用有機肥，提昇葡萄品質），唯一差別的是口感不同。經多位專家評定結果為個人組：

冠軍：賴金騫

亞軍：賴火煙

賴清富

季軍：張琦景

吳 溝

吳昭綿

團體組：冠軍：擺塘村葡萄產銷班

亞軍：茄苳村葡萄產銷班

季軍：過溝村葡萄產銷班

多吃葡萄，身體有益

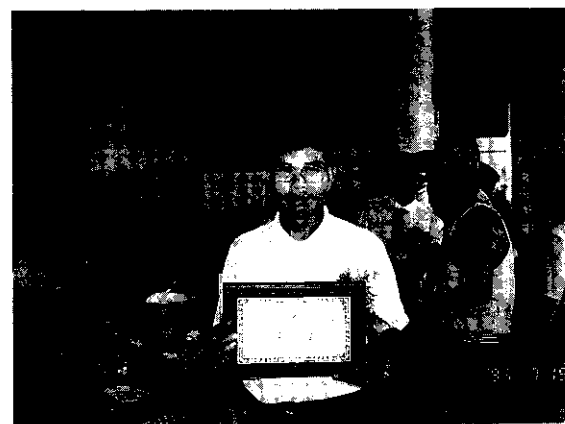
此次的巨峰葡萄評鑑競賽、展示促銷暨米食品嚐、插花展活動中，農會安排的壓軸節目是「吃葡萄比賽」及「拍賣葡萄」活動，以加深來賓對巨峰葡萄之認識及喜愛。別開生面的吃葡萄比賽，男女老少皆可報告參加，以「時間只有30秒，看誰吃得最多或吃相最好看」為原則，而現場加油聲此起彼落，參賽者也個個使出「吃」的本領，很多人根本來不及吐葡萄仔就



大村鄉利用草生栽培並套袋的高品質葡萄



吃葡萄比賽趣味十足



評鑑競賽冠軍賴金騫

一個接一個吞下肚，令在場觀眾既緊張又好笑，形成一幅十足趣味的畫面。最後每一組吃最多及吃相最好看者各得一箱葡萄以資鼓勵。拍賣葡萄，主要以個人組入等之葡萄為拍賣品，每一等僅5箱，以冠亞軍之次序訂定不同價格拍賣，不多時拍賣會結束，也為84年度夏季高品質巨峰葡萄促銷會畫下令人回味的休止符。