

# 加入關貿總協 蛋雞產業的因應對策

我國即將加入 GATT 組織，蛋雞產業遭受打擊在所難免，屆時是否能化險為夷？仍賴政府和業界共同的努力。

目前在政府加入 GATT 前夕，正研究因應對策時，筆者憶起艾科卡在「有話直說」一書中，論及「糧食危機」一文，有下列文句，值得大家深思。

1. 如果政府把農民存活的抗爭，當做「物競天擇，適者生存」的遊戲，任他們自生自滅的話，結果將會形成幾個農產品超級壟斷市場。（到時，將予取予求）

2. 如果政府連基本的農業問題，都沒有能克服，其他的事，也就不必多費心。（食衣住行，如不說「食」，衣住行又如何談起）

3. 說到「防衛」，如果沒有可食的東西，我們才真正失去重要的「防衛」，沒有食物，我們還侈言什麼和平？（沒有糧食，還談什麼國防。美國之強，強在糧食）

4. 如果城市毀了，留下農地，城市仍可能像魔術般重現，但如果把農地毀了，留下城市，那麼蔓草將在城市每條街道恣生。（那麼，寂靜的春天將會到來）。

## 對蛋雞產業的影響

1. 蛋雞、雞肉、火雞肉、家禽雜碎及水果等，政府可能必須全面開放進口或削減關稅。影響所及，波及國內雞蛋、雞肉及水果市場，造成排擠效應。使淘汰雞滯銷，雞蛋更新計畫受阻；使水果滯銷，影響雞屎的出路；以上二者可能由過去收

入項目，轉為支出項目，雞農還要負擔公害防治費用。甚至肉種雞蛋可能被迫上市，嚴重打擊雞蛋市場，使整個產業無異雪上加霜。

2. 政府對自動化給飼設備或其他降低成本設施的補助或補貼，必須在不增產的大原則下進行，否則必須減少或停止，但以資源保育與環境為目的，以及農地休耕及獎勵離農之直接給付，可能被各國接受。

3. 由於國外對農業保護程度比我國高，因此明年起，或許飼料成本可能大幅提高，如果不能轉嫁給消費者的話，那麼，蛋雞產業將面臨艱苦的歲月。

4. 國內市場將國際化，不但蛋價多元化，而且運銷效率將被迫提昇。同時，國內雞蛋品質也將面對挑戰，洗選蛋市場擴大，加速產業升級。影響所及，優勝劣敗，自然淘汰，改行轉業，不可避免。

## 蛋雞產業的因應對策

### (一)國內環境分析

1. 平均雞蛋生產成本，每台斤在16~18元。民國65~82年，年平均蛋價為17.4元。其中民國66、69、70、73、78年是好景氣，此後景氣不再出現。

2. 運銷效率低落，運銷成本太高，而且價格制度不合理，蛋價由蛋商掌握，蛋價波動頻繁，由於是買方市場，運銷成本不能轉嫁給消費者，造成蛋價偏低。

3. 副業養雞心理，配合包銷制度，蛋農一般只重視生產而不關心蛋價，反正

全省蛋價一樣，在「輸人不輸陣」的心理作祟下，不易團結，而對蛋價又充滿無力感。

4. 產業升級太慢，停滯在60年代，遠落後於東南亞各國，而市場產品參差不齊，以致造成「劣幣驅逐良幣」的現象，妨礙產業的正常發展。

5. 政策上只注重生產成本的降低，卻忽略生產量的控制；只注重生產管制，完全忽略了市場的因素，每每企圖以量制價，以致事倍功半，造成資源浪費。

6. 加值型營業稅，在蛋農不能轉嫁的情況下，增加飼養成本，未落實農產品免稅規定。

7. 雞蛋在政策上，列為民生必需品，因此政府在穩定物價的前提下，管漲不管跌，扭曲市場功能，塑造雞蛋低廉形象，妨礙產業正常發展。

8. 環保壓力日益沉重，污染防治費用增加，大幅提高飼養成本。

9. 農地限制自由買賣，以致地價偏低，農民投資轉業困難。

10. 雞場勞動力老化，大都是「日本製」，工資效率低；而且經營者又後繼無人，整個產業面臨斷層。

11. 凡有關於蛋雞方面的，如飼料、種雞、疫苗、藥品、設備及技術等，大都來自國外，因此整個產業可說是輸入性的產業，更是模仿的產業、無根的產業。

12. 人說「台灣牛，知哮不知走」，台灣蛋農個個埋頭苦幹，卻漠視周遭環境，完全不知生存空間，已日漸消失，如種雞協議進口政策下，蛋種雞業者正控制著蛋小雞的價格、數量，而不論品質；蛋價在蛋商及政府督導下偏低；飼料卻完全依賴飼料廠；至於淘汰雞、雞屎以及雞場管理等，在在不能當家作主，一如江河日下

，心餘力絀。如今又將面對國外產品強勢競爭，真是「屋漏偏遭連夜雨」。

## (二)因應方式

基本原則—國父說：「人盡其才，地盡其利，物盡其用，貨暢其流」，依此而行安內攘外計劃，必能事半功倍。

1. 安內—在公平交易法、消費者保護法、食品衛生法、以及環保法等架構下規劃。

(1) 建立命運共同體。

(2) 調整產業結構。

(3) 加速產業升級。

(4) 輔導農民轉業。

2. 攘外—請政府入會諮商過程，爭取減緩開放幅度，延長調整時間，減輕對產業的衝擊。

(1) 強化雞蛋品質，發揮雞蛋本土性特色—新鮮。

(2) 建立市場區隔，建立國產品專有的行銷管道。

(3) 善用現有組織，加強組織合作。

## (三)因應方法

1. 建立命運共同體

(1) 加強合作教育，掃除蛋農依賴的心理，灌輸企業經營管理觀念；加強消費者教育，鼓勵愛用國產品；整合蛋商、蛋農利益，合理反映市場價格；藉著不斷地溝通協調，建立起命運共同體。

(2) 在生產地，設立拍賣市場，在公平、公正、公開原則下，使品質、價格透明化，消弭產銷糾紛於無形，就近供應，減少人力、物力的浪費，減低運銷費用。

(3) 設立液蛋處理中心，政策性處理剩蛋，在不增產的情形下，藉以穩定蛋價。但由於液蛋製造成本高、使用成本高，亟待政府強力補助並研究開發利用。

(4) 研究開發淘汰雞處理技術，如雞

肉加工或有機肥等，建立專屬處理場，使雞場更新正常化，維護良好雞蛋品質。

(5) 研究開發雞屎處理設備，提供必要的補助，有效地解決污染問題。

(6) 落實農產品免稅規定，凡與農業有關資材的營業稅，請政府修法免除，減輕飼養成本。

(7) 過去是以農養工時代，如今應是工業回饋的時候，政府應解除農業有關的束縛，如種雞協議進口，農地限制買賣等，塑造自由的產銷環境，使資源合理分配以及合理利用。

## 2. 調整產業結構

(1) 重估產業存在的價值，進行資源評估，淘汰不適雞場，合理有效利用現有資源。

(2) 改善目前行銷方式，維持產銷秩序，避免惡性競爭，合理反應市場價格。

## 3. 加強產業升級

(1) 加強推動洗選分級作業，擴大洗選蛋市場。

(2) 實施CAS標準，嚴格管制雞蛋品質，維護國產雞蛋形象。

(3) 加強蛋品開發以及加工技術，穩定調節市場供需。

## 4. 輔導農民轉業

(1) 農地開放買賣。

(2) 設立農民年金，使年老蛋農得以安享天年。

(3) 輔導年青蛋農轉業，並提供必要的協助。

## 5. 強化雞蛋品質，發揮雞蛋本土性特色——新鮮。

在消費地，建立直銷市場，縮短行銷流程，使剛下雞蛋在24~48小時內，送到消費者手中，隨時保持新鮮形象，充分供應市場需要，發揮蛋源調配功能。

## 6. 利用市場區隔，建立國產品專用行銷

管道。

聯合現有農業組織，加強組織合作，共創品牌，推廣優良農產品，同舟共濟、堅壁清野，一致對外。

## 結語

「風聲、雨聲、讀書聲，聲聲入耳」，「國事、家事、天下事，事事關心」，身為蛋雞人，懷著「拋磚引玉」「居安思危」的心情，希望藉此貢獻微薄心力，以集思廣益的方式，達成共識，擬定計劃，安內攘外，以減少烏拉圭回合農業協議中，對蛋雞產業造成的傷害。雖然做計劃要花費時間，但可賺回時間；雖然在計劃實施中，但我們應隨時檢討如何做得更好。「山雨欲來風滿樓」，希望政府和業界同心協力，共渡此一難關，如此則「風調雨順，國泰民安」。



### 確實發酵·完全腐熟

# 金雞牌 蛋雞糞

**功效**  
寶貝愛花、照顧草木  
改良土壤、果菜豐收

**特點**  
自動化機械處理，品質穩定。  
純蛋雞糞製品，肥份足、吸收快。

**信心**  
農委委、農林廳重點輔導，  
屏東技術學院專業技術指導。

**金雞養雞場** 連絡人：洪小姐  
屏東縣內埔鄉竹圍村永興巷150號  
電話：(08)779-7117·7782717