

生產高品質、本土性 農產品，因應農業新情勢

農林廳邱廳長前往台北縣 石門鄉、三芝鄉及金山鄉與產銷班班員溝通



邱廳長(右三)稱讚三芝鄉的茭白筍共同運銷辦得好

並依其結論據以研訂「台灣省農業設方案」，因此自本（84）年7月起實施，邱廳長為落實推動此方案，為農民謀福利，特積極爭取經費192億元，以辦理此方案的十大措施，107項計畫，輔導農漁民朋友調整經營方向，發展市場潛力大，附加價值高之精緻農產品，或具本土性之重點產業，以因應當前農業情勢。

農林廳邱茂英廳長極為關心農民的調適情形，經常風塵僕僕的走訪全省各農村和農民。目前在彰化縣政府所舉辦的「二十世紀番石榴評鑑及促銷活動」中，瞭解彰化縣的農友和試驗場所合作，研究培育出高品質、又脆、又甜的二十世紀番石榴時，即深表肯定。

目前邱廳長前往台北縣三芝鄉拜訪十大傑出農業農民李阿陽農友、訪視石門鄉農會袋茶加工廠及訪問金山地區農會花卉產銷柳枝芳班長。

展現地區性的產品特色，有够讚！

邱廳長在三芝鄉瞭解，因李阿陽農友的熱心推動，使茭白筍成為三芝鄉的特產，目前有茭白筍共同運銷班27，班員360多人，栽培面積90多公頃，由於品質好，販售價格高，且供不應求，因而由產銷班

近年來本省農業所面臨的主客觀環境已有重大改變，更因我國即將加入關貿總協，農業將受到某種程度的衝擊，尤其本省農業經濟結構急遽轉變，生產成本上漲，及受農產品進口衝擊，農業發展面臨挑戰。因此農林廳廳長邱茂英上任時，即認為本省農業生產亟需從整體性、本土性及國際性著眼，以調整農業發展方向，並大力輔導成立具發展潛力及本土性之蔬菜、花卉、果樹、毛豬、蛋雞、肉雞、魚產品等七大產業產銷班。

邀請產官學代表研擬因應對策

省府曾於82年10月間邀請過產官學界代表，召開「台灣省農業建設座談會」，

直接與商人議價，無需透過中間商，亦即農友可以直接掌握農產品之價格，邱廳長對於三芝鄉農友能加強產銷班力量，生產高品質之農產品，甚表讚許，並勉勵農友繼續生產高品質，且又新鮮的蔬菜，普獲民衆喜愛，在我國加入關貿總協時，是不怕外國農產品的競爭。

台北縣石門鄉是以「硬枝紅心」為茶樹品種，生產普受各界肯定的「石門鐵觀音茶」，石門鄉農會在農林廳輔導下，自國外引進全自動袋茶包裝機二部，生產袋茶，每分鐘可生產150包，一年計可生產3,240萬包袋茶，比舊式的機器產量增加了一倍。「石門鐵觀音茶」在國內供不應求，連日本都來訂購。在生產成本部分，原生產一茶袋（不含茶葉）為1.5元，現在只要0.6元，省了0.9元，經扣除折舊成本後，一年可節省生產費用2,816萬元，分別為茶農可節省2,492萬元，農會節省324萬元。

另外石門鄉經農林廳輔導改進「木炭培茶」技術，提昇了「石門鐵觀音茶」的獨特風味，市場價格也因而提昇，並經石門鄉農會辦理「炭培茶」共同運銷，每年



邱廳長(左二)前往金山鄉探訪花農，右二為金山鄉農會總幹事李振盛先生



邱廳長(右三)品嚐石門的鐵觀音茶

可增加茶農收益720萬元（2,400台斤×300元），農會收益增加280萬元（2,400台斤×120元）。

邱廳長對石門鄉農會能發展獨特的「石門鐵觀音茶」配合現代講求時效的泡茶方式開發袋茶，及辦理共同運銷，增加茶農收益，極為肯定。

接著邱廳長前往金山地區拜訪花卉產銷班班長柳枝芳先生，柳班長之產銷班計有班員10人，經營面積19公頃，以生產盆花及庭園樹木為主，主要銷售至台北花卉產銷公司及彰化縣田尾等地，銷售情形良辦理2,400台斤，每斤可賣到1,800元，計好，另由該班生產苗木，再送到田尾等地栽植為盆花，具有農業分工之功能。邱廳長對柳班長所帶領之花卉產銷班，具有獨特眼光，生產國人需求日多的盆花及庭園樹木，在我國加入關貿總協後，也不可能由國外進口盆花與之競爭，具獨特生產特性及發展潛力，深表嘉許。

邱廳長在訪問過各地農友後，一再籲請農友只要加強農業產銷班組織，生產高品質及本土性農產品，必能因應我國加入關貿總協及主觀環境改變所帶來的衝擊。