

豊年

発行所 台湾台北市豊年社  
 発行形態 半月刊  
 今回は1995年5月16日号「花盛り、誰もが羨む大南の花弁共同産銷班」より抄録



45・17号

OUTSIDE / Fomosa, Island of Beautiful Flowers  
 輸出に類ひも台湾を代表する花の産地となった南投縣埔里鎮。この地に夢と希望と利益をもたらした生産流通グループとは

「産銷班」

為 因應我國加入關貿組織 (GATT/WTO) 後對農業的衝擊與挑戰，農政主管機關成立了專案計畫，建立制度化的農業推廣教育組織及現代化的農業産銷輔導體制，輔導相關産業農(漁)民(業)團體辦理蔬菜、水果、花卉、毛猪、肉雞、雞蛋及養殖水產品等産銷經營組織整合及輔導工作，截至84年6月底，計整合4,488班，輔導班員89,470人。

本刊自去(83)年7月1日起(即44卷13期)，每月1~2篇以「産銷班專欄」的顯著位置，刊載經營不同作物類別之成功實例；爲了讓內容更豐富及多元化，特聘請了由各區農業改良場會同縣農會推薦的優秀農業推廣工作人員爲本刊特約連絡員，就近搜集資料撰寫地方産

台湾の南投縣埔里鎮を訪れる人々は、むせかえる花の香りに感動する。この地域の花弁生産の歴史は二〇、三〇年前にさかのぼり、国内の精密花卉生産の代表的な地区になっている。カスミソウ、カーネーション、バラ、東洋ラン、ユリなどが主な栽培品目だ。「産銷班」という生産流通グループが中心になっており、埔里鎮地区では全部で二二班、栽培総面積は四四〇ヘクタールにのぼる。

その中の代表的なグループ「大南花卉産銷班」は、四四名の班員をかかえ、埔里鎮地区の花弁栽培総面積の約一〇分の一に相当する四三ヘクタールを保持している。大雨では一九六〇年代後半より花卉が栽培されはじめた。そのころはキクを作り、日本向けの輸出を行っていたが、日本でキクが生産されない冬季の三か月間に限られていたため、一九七六年に輸出は中止。周囲の農家が次々に花卉生産から離れていったなかで、根気強く続けていた当初の有志一人が中心になって現在の「大南花卉産銷班」を作ったのだ。

現在の大南地区の主な花卉の作付面積は、カスミソウ二・五、カーネーション八、カスピア五、ユリ五各ヘクタールである。子どものころから父親を手伝い花作りに励んできた阮照能班長は、「当初は花卉の値段がよかったので、農家は毎日「我が世の春」でした。しかし最近では、作付面積の増加により値段の浮き沈みが激しく、品質の高いものを作らなければならぬことを農家は厳しく認識しています」と話す。近年はさまざまな花卉コンテストに参加し、品質向上に励んでいる。

「土壌の衰退現象や品質向上、新品種の導入など、取り組まなければならない問題はたくさんありますが、班員全員でさらに努力して取り組んでいきたいです」と阮班長は意気揚々。

# 美譽，東瀛傳

銷活動。

83年7月~84年12月止，本刊發表的數十篇產銷班專稿中，近獲日本社團法人家の光協會「地上」雜誌青睞的一篇（如左），為本刊製作「產銷班專輯」報導南投縣埔里鎮的大浦花卉產銷班。

家の光協會在日本為一深具規模、創立有70周年的農業雜誌社，他們定期出版三本刊物，即「家の光」、「地上」及「綠孩子」；前兩者為成人刊物，後者的對象為青少年小朋友。除了定期刊物，他們還出版農業叢書。今年4月，筆者曾與本社副總編輯余淑蓮女士一起赴日本家の光協會觀摩、學習，深感獲益匪淺。這份中日農業雜誌界交流的感情，我們也深感重視與珍惜。



## 農友的福音

綠色大革命神奇有效微生物群  
栽培旺 (SAION) -EM系列

使用方法：灌土、噴葉

日本原裝進口

效力：促進發酵分解動植物殘體及新陳代謝改善土壤團粒結構，防止水分養分流失，減少連作之損害，抑制線蟲繁殖，促進發芽增加甜度，延長收穫物之保鮮保藏期限。

日本SANKO会社榮譽出品檢台(83)5字第00351號

商品名	楓木葉企業股份有限公司
栽培旺-EM1號	地址：台南市府前路一段245號
栽培旺-EM2號	電話：(06) 2233527-9
栽培旺-EM3號	傳真：(06) 2295043