

體內做環保

環保新生活系列

研究單位/董氏基金會

報告人/許惠玉、林清麗小姐

鼓勵飲用白開水

台灣地區飲料的消耗量，保守估計一年可高達340億元，且有逐年成長的現象。由於業者每年不惜花費數以億計的鉅資，大做飲料促銷廣告，創造流行，以致原本應是偶爾為之、屬於「休閒、社交性」的飲料，竟被誇為白開水的替代品，而每天或經常飲用。「自動販賣機」成為學童飲水另一大來源，長期下來，不但判斷力較弱、且正值生長發育的學童照單全收，連成人也視喝飲料為時髦、方便，對國人健康影響甚大，其產生的廢瓶罐，也造成嚴重的環保問題：

嚴重影響學童的正常生長發育

- 1.造成學童瘦小或肥胖，體重的「兩極化」。
- 2.造成中、老年人慢性疾病如糖尿病、高血壓、心臟病等的提早發生；冰冷飲料也會增加學童的支氣炎、過敏氣喘的罹患率。
- 3.引起蛀牙。

最大社會成本資源的浪費

- 1.增加醫療成本。

- 2.外在包裝材質、廣告費用大。
- 3.增加垃圾處理費用。

造成環保問題

下一代攝取「兒童不宜」飲料數量驚人，造成垃圾氾濫及資源浪費。據高雄環保媽媽服務隊對高雄市54所學校，兩年來的回收統計，有超過400多萬個鐵鋁罐。尚不包括不能回收再利用的鋁箔包與PVC罐等。

造成學童心理的壓力

由於增加家庭經濟上的負擔，影響學童的心理，易產生自卑感，價值觀的偏差：不喝飲料喝白開水就沒面子。

建議措施

針對以上課題，本次研究提出以下的解決對策：

- 1.撤除自動販賣機，嚴格限制學校員生消費合作社的販售內容。
- 2.學校應提供高品質、衛生安全的白開水。

農友的福音

綠色大革命神奇有效微生物群
栽培旺(SAION)-EM系列

日本原裝進口

使用方法：灌土、噴葉
效力：促進發酵分解動植物殘體及新陳代謝改善土壤團粒結構，防止水分養分流失，減少連作之損害，抑制線蟲繁殖，促進發芽增加甜度，延長收穫物之保鮮保藏期限。

日本SANKO会社榮譽出品檢台(83)5字第00351號

商品名 楓木葉企業股份有限公司
栽培旺-EM1號 地址：台南市府前路一段245號
栽培旺-EM2號 電話：(06)2233527-9
栽培旺-EM3號 傳真：(06)2295043

3. 加強宣導及教育。
4. 設計教案以改善飲料飲用行爲及習慣。
5. 體內環保生活習慣化。

禁菸

從這次的座談與溝通，我們發現第一線的環保人員普遍缺乏菸害知識，而不願「舉腳之勞」到戶外吸菸。因此，也唯有先認識菸害與接受拒菸的觀念，禁菸環保工作才得以推動。

各縣市環保人員是第一線的環保工作者，平時四處奔波取締工廠排放污水、廢氣……等，十分辛苦。其實我們卻忽略了由自身做起，不吸菸、拒吸二手菸；在環保工作中，雖只是小小的一環，卻環環相扣。在宣導活動後，基隆市清潔大隊及彰化縣保警等，均提出要求到其單位安排宣

導戒菸與拒菸；此外，高雄市環保局長官在會後也鼓勵身爲第一線環保尖兵應從本身戒菸做起，進而做好環保工作。因此，應當繼續推動宣導，並鼓勵環保人員參加各縣市省市立醫院所設之戒菸班，積極戒菸，使環保工作能更有力推展。

實施辦公室禁菸最大關鍵在於長官是否配合。目前環保局內科級以上之長官幾乎是吸菸者，因此各縣市環保局自行推動辦公室禁菸是非常困難的。所以建議中央主管單位環保署能統籌策劃，帶動地方環保局，下達行政命令或制定相關法規，加以約束管理，使「體內做環保——公共場所禁菸計劃」才能有效地長期實施。 ■

註：本文摘自環保署主辦、開放空間文教基金會執行之「環保新生活研討會」實錄。

水稻育苗不織布

質料輕、透氣、透水、透光、防霜、防寒、淋雨不用怕，出太陽免緊張。



南亞紅泥膠布、紅泥夾網膠布

沼氣槽，儲氣袋，污水處理蓄水池，洋菇，香菇舍，建築界防潮防濕工程。



防止雜草—黑色不織布

抑制雜草叢生，土壤不變質，節省人工，較一般銀黑布耐用，廢棄燃燒無公害。



台泥化工—PC耐力浪板

農業溫室資材，零件

PE, PVC防塵耐侯透明膠布，固定壓條，彈簧線及其他零件。

玉和實業股份有限公司

台北市文山區保儀路109巷3弄34號

TEL: (02)9385066~8

FAX: (02)9385018