

體內做環保

環保新生活系列

研究單位/董氏基金會

報告人/許惠玉、林清麗小姐

鼓勵飲用白開水

台灣地區飲料的消耗量，保守估計一年可高達340億元，且有逐年成長的現象。由於業者每年不惜花費數以億計的鉅資，大做飲料促銷廣告，創造流行，以致原本應是偶爾為之、屬於「休閒、社交性」的飲料，竟被誇為白開水的替代品，而每天或經常飲用。「自動販賣機」成為學童飲水另一大來源，長期下來，不但判斷力較弱、且正值生長發育的學童照單全收，連成人也視喝飲料為時髦、方便，對國人健康影響甚大，其產生的廢瓶罐，也造成嚴重的環保問題：

嚴重影響學童的正常生長發育

- 1.造成學童瘦小或肥胖，體重的「兩極化」。
- 2.造成中、老年人慢性疾病如糖尿病、高血壓、心臟病等的提早發生；冰冷飲料也會增加學童的支氣炎、過敏氣喘的罹患率。
- 3.引起蛀牙。

最大社會成本資源的浪費

- 1.增加醫療成本。

- 2.外在包裝材質、廣告費用大。
- 3.增加垃圾處理費用。

造成環保問題

下一代攝取「兒童不宜」飲料數量驚人，造成垃圾氾濫及資源浪費。據高雄環保媽媽服務隊對高雄市54所學校，兩年來的回收統計，有超過400多萬個鐵鋁罐。尚不包括不能回收再利用的鋁箔包與PVC罐等。

造成學童心理的壓力

由於增加家庭經濟上的負擔，影響學童的心理，易產生自卑感，價值觀的偏差：不喝飲料喝白開水就沒面子。

建議措施

針對以上課題，本次研究提出以下的解決對策：

- 1.撤除自動販賣機，嚴格限制學校員生消費合作社的販售內容。
- 2.學校應提供高品質、衛生安全的白開水。

農友的福音

綠色大革命神奇有效微生物群
栽培旺(SAION)-EM系列

日本原裝進口

使用方法：灌土、噴葉
效力：促進發酵分解動植物殘體及新陳代謝改善土壤團粒結構，防止水分養分流失，減少連作之損害，抑制線蟲繁殖，促進發芽增加甜度，延長收穫物之保鮮保藏期限。

日本SANKO会社榮譽出品檢台(83)5字第00351號

商品名 楓木葉企業股份有限公司
栽培旺-EM1號 地址：台南市府前路一段245號
栽培旺-EM2號 電話：(06)2233527-9
栽培旺-EM3號 傳真：(06)2295043