我國加入GATT農產運銷部門之因應對策

當前農產運銷的主要問題(下)

農委會企劃處副處長/黃欽榮

當前農產運銷的主要問題

雖然政府連續執行了10年「農產運銷改進方案」，各方面也有前述的成果，但因近年來台灣受到經濟國際化、自由化及政治民主化的衝擊，農民動輒走上街頭，其訴求的主題雖多，但常包涵了農產運銷的問題在內。農民所提出的運銷問題大致上可分爲兩項，一項爲部分農產品價格太低不敷生產成本，另一項爲農民所得價格與消費者所付價格之差距太大。價格之高低，主要受供需影響。價格偏低則主要爲該項產品生產過剩或大量進口所致，受運銷制度之影響較小。

至於台灣的農產品運銷價差是否太大？農民分得比率是否過低？一般而言，農產品的運銷價差隨農產品的種類而異，甚至同一種產品所經過的運銷流程不同或在不同的時間、地點，所形成的價差都不同。且由於農產品的零售價格具有黏著性，當產地價格下跌時，零售價格不會立即下跌，而是需要經過一段時間的調適才會下跌，且跌幅也常較小。但這種不正常的情形是短暫的。台灣農產品的運銷價差以蔬菜較大，亦即農民所獲價格佔消費者所付價格的比率較低，主要係因蔬菜在運銷過程中的損耗和失重較大。依據農委會1987年調查資料，主要蔬菜的農民分得比率爲：包心白菜19%、花胡瓜45%、花椰菜39%、綠蘆筍48%、甜椒45%、絲瓜42%、苦瓜46%、茭白筍59%、蕃茄31%、菜豆43%、水果類爲：番石榴42%、椪柑50%、葡萄43%、柳丁49%、小西瓜37%、木瓜37%、蓮霧44%、草莓52%、甜瓜43%、楊桃46%，其他主要農產品如稻米爲55%、豬肉55%、雞蛋80%。

由於各國對於調查運銷價差的產品項目不太相同，且運銷過程中包含的職能和服務項目與服務品質亦常有差異，國與國之間的農產品運銷價差的比較未必很有意義，今就中美兩國同樣都有調查的六種主要產品之農民所得價格佔消費者所付價格之比率列如下表僅供參考：

		稻米	豬肉	雞蛋	柑橘	蕃茄	胡蘿蔔
台灣	%	55	55	80	50	31	34
美國	%	23	44	65	23	30	30

即使如上表所示，台灣主要農產品之農民分得比率大多高於美國，但由於台灣的農場平均經營規模，除了毛豬與家禽之外，比美國的農場平均規模小得太多。因此農民與輿論界經常反映，指責台灣農產品的運銷價差太大，中間商賺取的利潤太多，此種論斷未必合理，不過如以台北市的蔬菜零售商每人每日平均銷售160公斤的蔬菜，賺取約1000元的利潤，平均每公斤的利潤達6至7元，而台北市果菜批發市場的平均交易價格約15元左右，扣除運銷成本及各項費用後，農民辛勞一兩個月所獲得的菜款和零售商賺取的利潤差不多，但農民還要支付種子、肥料、農藥，甚至工資等費用，如此就顯得農民的收益偏低。

農場經營規模過小已經使得生產成本偏高，再加上運銷價差太大，更使得國產農產品在市場上的競爭力雪上加霜。造成

國產農產品運銷價差太大的主要原因可大致歸納如下：

1.運銷過程中農產品轉手次數太多

台灣的農產品，尤其是蔬菜和水果，在運銷過程中大多經過三、四次的轉手。每一次的轉手都產生一些費用和利潤，而且也造成一些損耗，因此轉手的次數愈多，消費者所付價格和生產者所得價格之間的價差就愈大。以歐、美、紐、澳、南非等大規模經營的農場而言，由於每次收穫的數量大，農民可以直接將果菜整車運至批發市場拍賣或直接運到超市系統的配送中心，產品在運銷過程中轉手的次數較少。同樣是小規模經營的日本，由於其民族性較具服從與合作的精神，農協的運銷服務良好，加上批發市場交易制度較爲健全，所以其共同運銷的市場佔有率較高，也減少了產品轉手的層次。

2.批發市場交易制度不健全

雖然政府自民國73年開始陸續輔導部分果菜批發市場和魚市場遷建，希望批發市場有了較寬敞的場地之後可以建立合理的作業流程與拍賣制度。但10年來，此方面的改進可以說是效果不彰，其主要原因如下。

遷場困難

批發市場遷建所用的土地需要市場自行購置，建築及相關設備的經費也只能獲得一半的政府補助款，因此在經費困難的情形下無法按方案中原訂的進度執行。尤其在地價日益高昂的情形下，除非靠地方政府撥用公有土地並補助全部或大部分的經費或者採取類似日本模式由政府興建市場後租予卸賣公司經營，否則今後批發市場的遷建更爲困難。以目前台北農產運銷公司爲例，由於場地已過小，場內過於擁擠，場外也常造成交通混亂，但台北市政府找不到適當的遷場用地。將來即使在原地改建爲立體式果菜批發市場，在運作上 →

Safe Air 產業安全護具

不銹鋼網
安全面罩

SF-01



割草、剪枝、鋸木作業時眼睛、臉部保護用，遮陽、通風、耐冲擊特性。





280-02



280-03

噴藥作業用，簡易防毒面具

携帶式電動送風
農業用呼吸保護具
防塵、防毒、防臭全機能設計





質輕 舒適 安全

山本光學株式 LS-800系列

成形頭戴口罩式裝著簡單，本體150公克，輕量舒適，視野廣濶。內裝扁平式送風馬達，壽命10,000小時以上，超小型鋰鎳電池，充電一次可連續使用10小時，附電池皮套可裝入腰帶，輕便安全。直結式濾毒罐，粉塵濾罐日本JIS國家檢定合格，捕集效率99.5%，附110V電源充電器，最適合農業噴藥、塗裝噴漆、化學工業、有機溶劑毒臭氣體作業使用。

新型專利公告160155號　　郵政劃撥帳號2099479-1

總代理 盛將有限公司
台中縣大里市西湖路5之13號
TEL:04-3327569(代表號)・FAX:04-3325233

LS-810　定格5.5～10時間
風量可調　40～70公升/分

マスクの中に小型電動ファン内蔵！

仍然難以達到井然有序的地步。

市場管理費偏低

農產品市場交易法限制了各類農產品批發市場管理費的上限，部分批發市場目前所收管理費雖未達法定的上限，也因不敢得咎供銷雙方而不敢提高市場管理費。以台灣和日本批發市場管理費加以比較，我們的市場管理費不到日本的一半。市場管理費偏低使得市場一方面無力增設或更新各項交易設施，另方面也無法合理提高員工薪給，使得農產品批發市場的服務品質日趨低落，許多批發市場淪爲僅僅是提供交易的場所，無法達成公開化、合理化的價格形成功能，使得生產者或販運商不願供貨到批發市場，造成一種惡性循環。

稅務問題

台灣地區自民國75年4月1日施行新制營業稅，亦稱「加值型營業稅」，營業稅法實施後對農產品批發市場造成不利的影響，各地方稅捐處依稅捐稽徵法之規定，要求各批發市場提供承銷人交易的資料作爲課徵營業稅的根據，但不在市場內的交易，即所謂的「場外交易」，稅捐單位無法獲取交易資料加以課稅。稅制之不公平一方面使「場外交易」愈來愈猖獗，另方面使大多數批發市場不敢建立拍賣及貨款代收代付的制度，以致降低市場透明度，不利價格的合理形成。雖然營業稅法自民國84年4月1日修正，對農產品交易免徵營業稅，但對消除「場外交易」能有多大效果，對健全批發市場交易制度能產生多少正面的影響，實讓人不敢有太高的期望。

3.零售商經營規模太小

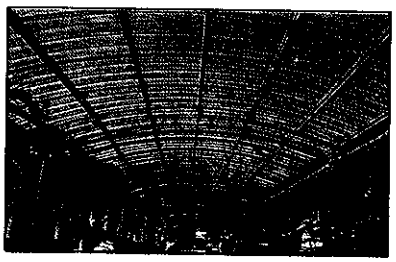
由於台灣地少人多，謀職不易，很多無一技之長的人就從事農產品零售的工作，且台灣的超級市場也在民國七十年以後才開始有較快的發展，目前70%以上的生鮮農產品仍在傳統式的零售市場（亦即俗

立陽牌

徵全省經銷商

～專業生產～

聚碳酸酯板(POLY-CARBONTE SHEET)俗稱PC板，為一種高分子之塑膠，本公司基於時代的趨勢及需要特引進西德、日本等先進國家，以特殊工程塑膠，生產一系列PC耐力板材、及耐候性、抗紫外線浪板系列。

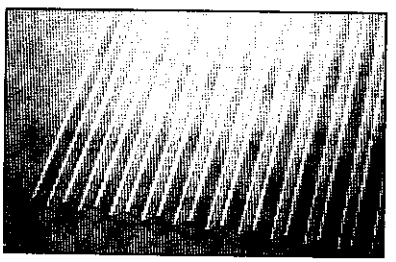


PC採光角浪板

❑用途

採光用(採光罩/遮雨棚/園藝溫室/工廠屋頂/防雪牆等)：臨時、簡易建築物(簡易車庫/堆房/儲藏室/公園/遊樂園/汽車站/高爾夫練習場/棒球練習場等)：游泳池圍牆、畜糞乾燥室等。

PC園藝浪板



❑用途

具有衝擊性，採光性、透光性，耐候性優點，不受風雨、溫差任何天候條件影響，使植物的光合作用正常，而不萎縮，葉面有光澤，開花期正常，是溫室，蘭園最佳材料。

立洋塑膠有限公司

訂貨專線:(06)2321115・2321118

免付費電話:080624023.FAX:(06)2322425

地址:台南縣永康市中華路799號

稱的菜市場）、巷口或路邊的攤位零售。由於零售商的數目太多，以致每一個零售商每天出售的蔬菜或水果或魚貨或肉類的數量都很少，而每個攤位每天又要賺取一、二千元以維生計，因此就造成每一銷售單位所賺取的利潤相對偏高。此外，一般傳統零售市場缺乏冷藏設備，至午後產品品質即已變劣，一方面無法全日提供消費者新鮮衛生的產品，另方面須將較差品質之產品降價出售，以致徒增損耗或提高營運成本。

4.農產品分級不清，包裝不良

政府大約在20年前就開始推動農產品分級包裝，但因一方面農民仍常存投機取巧的心理，另方面因做好分級包裝未必能獲得合理的價格，以致在批發市場交易的果菜常使得果菜在批發市場的拍賣價格偏低，這又使得農民減低做好分級包裝的意願。不過在批發市場仍有部分農民團體，因分級包裝的信譽良好而獲得較高的拍賣價格，可見分級包裝對健全交易制度也有很密切的關係。

5.運銷設施不足

良好的設施可以提高運銷作業的技術效率，減低運銷過程中的損耗。十餘年來雖然政府每年編列經費補助農民團體及批發市場改善設備，但與先進的日本比較，台灣各類農產品的集貨、分級、包裝、運輸、冷藏、銷售等設備大多落後很多，使得農產品在運銷過程中的損耗偏高，且在零售階段的品質受到影響。（待續）■

笑一笑

老王：「時代正在進步，只有我太太沒有進步。」
小李：「何以見得？」
老王：「她還是和以前一樣，出門前要化粧一個小時。」（阿吉）

歡迎投稿

