

# 我國加入GATT農產運銷部門之因應對策

## 加入GATT對台灣農業的影響(下)

農委會企劃處副處長／黃欽榮

### 加入 GATT 對農產運銷部門的影響

加入 GATT 後，我國農業的產銷結構都會發生變化，在生產結構方面，高成本而低競爭力的產業將逐漸被淘汰，而本土性、高價值或高競爭力的產業仍能繼續生存、發展。在運銷結構方面，由於市場上的商品結構發生變化，運銷商結構、運銷通路結構也會隨著發生變生。

由於加入 GATT 後，各種產品生產結構的變化，產品進口的方式以及進入國內市場的通路等都不相同，其對運銷部門造成的影響也將因之而異，今分別分析如下。

#### 稻米

台灣稻米的運銷包含兩大主要運銷通路，一為公糧收購系統，另一為市場自由流通系統。近年來政府每年收購公糧數量約佔年產量之30-40%，其餘稻米在自由市場流通。加入 GATT 後，政府研擬之

稻米進口方式，可能參考日本模式，即採取國營貿易管理方式，大部分由政府辦理專案進口，小部分採標售權利金方式。研議中的進口米用途，政府機構進口之食米，由糧食局納入公糧統籌管理，供作國內市場調節之需，以及米食加工原料、軍糧、學童午餐、釀酒原料、安全存糧儲備等用途。至於標售權利金進口之稻米將可進入市場銷售。在加入 GATT 後第1年，標售進口米的量較少，但將逐年增加，至第6年將達總進口量的10%。

由前述稻米進口方式可知，在加入 GATT 初期，由於進口米在自由市場流通的量較少，對食米運銷部門的影響較小，當進口米在自由市場流通量逐漸增加後，將對國內碾米業者及米商造成衝擊，其結果可能形成部分資金充裕的糧商規模擴大，而資金不足且經營效率較差的糧商則將被淘汰。從另一個角度觀察，由於國際米價較國內低得多，食米進口量增加後，將使國內市場米價跌至一個較低的水準，

且以往每年三、四月間青黃不接期的米價上揚幅度亦將縮小，國內糧商儲存稻穀的意願將會降低，是否會進一步促使稻穀收穫後市場穀價明顯下跌則有待觀察。

### 毛豬

毛豬產業為國內經營效率較高的一種生產事業，除部分屠宰不合規定之外，整體上毛豬運銷部門的效率也還算不錯，家畜（肉品）市場之交易都已電腦化，農民團體辦理毛豬共同運銷在家畜（肉品）市場之佔有率已達60%以上。

加入 GATT 後，雜碎的進口可能採取關稅配額，對國內豬肉市場的影響較為有限，而腹脇肉之進口管理，將由目前之管制進口改為提高關稅後開放。雖然國人不喜食冷凍肉，但腹脇肉之主要市場為餐廳與便當業者，這些業者並不排斥冷凍肉，因此腹脇肉開放進口後，腹脇肉之價格將下跌，並進而促使毛豬價格下跌。

短期間，國內毛豬市場可能會有一陣混亂的局面，因為價格下跌將使毛豬生產者因利益誘因減低而減少飼養頭數；但在另一方面，出口業者將因價格下跌而提高出口利益並增加出口數量；出口數量增加後又可能使國內價格回升，價格的波動將更為頻繁。

毛豬價格下跌除將使生產者受損外，肉品市場的營運也連帶受到影響，亦即毛豬拍賣的管理費收入將減少，使肉品市場無力更新設備及提高員工待遇。另一種更嚴重的情形也可能發生，亦即冷凍肉出口減少，迫使外銷加工廠轉營內銷，此時不僅肉品市場會受到很大的影響，整個毛豬運銷系統會因運銷商結構的變動而發生很大的變化。

### 家禽

國內肉雞之生產結構，白肉雞約佔40%，土雞及仿土雞約佔60%，兩類肉雞的運銷通路有明顯的差異，極大部分的土雞和仿土雞是在傳統零售市場出售；而白肉雞則大多在速食店和超級市場出售，另便當業者亦為雞腿的大消費戶。

雖然國內雞肉價格較美國泰國高很多，但未來加入 GATT 後，雞肉之進口將採關稅配額方式，第1年進口國內消費量4%約為15,330公噸，第6年進口8%約為30,660公噸，配額外稅率將以100%關稅等值反映，所以前幾年的影響較小，後幾年的影響較大。進口的雞肉將以白肉雞為主，目標將以便當業者、速食店、餐廳為主，國內白肉雞的運銷系統所受到的影響較大，而土雞與仿土雞的運銷系統在短期間受到的影響較小。

### 水果

民國82年生鮮冷藏水果進口量為241,509公噸，約為當年國內果菜批發市場總交易量1,069,930公噸之22.6%。依據農業年報的統計資料，82年國內水果總產量為2,550,704公噸，批發市場內水果交易量佔國內總產量之41.9%。由於台灣地區批發市場年報並無各地果菜批發市場內進口水果交易之統計資料，因此，不易瞭解進口水果在各批發市場交易所佔之比率，惟從台灣地區批發市場年報所列水果交易之項目可以看出，目前採高關稅或限制進口地區或數量的水果多為果菜批發市場內之交易項目。

由台北農產運銷公司的統計資料可以看出，進口的蘋果及李在該公司批發市場的交易量大於國產蘋果及李的交易量，該

公司在民國82年進口水果交易量23,347公噸，佔其該年水果總交易量250,722公噸之9.3%，此項比率遠低於82年水果進口量與國內果菜批發市場總交易量比率22.6%，由此可以推論進口水果在批發市場交易的比率很低，其主要原因為進口水果大多直接進入超市或零售商直接至冷藏庫採購。

因此，未來水果進口量增加後，將使得國內水果生產量減少，也連帶使得國內果菜批發市場的交易量以及農民團體共同運銷的數量減少。另因進口水果之運銷流程較短，且進口商資金雄厚，有能力促銷，其市場競爭力明顯的較國產水果強。

#### 蔬菜

我國對蔬菜的進口管理，除蒜頭、乾

香菇、乾金針菜及馬鈴薯為管制進口之外，其餘的蔬菜都屬於自由進口項目。這些管制進口的項目幾乎都不進入批發市場交易，蒜頭、乾香菇、乾金針菜有其南北貨的運銷系統，進口的馬鈴薯大都進入速食店，因此從市場開放方面看起來，似乎這4種管制進口的蔬菜開放進口後對國內果菜批發市場的交易並無影響，不過我們進一步分析可以瞭解，目前屬於高關稅的蔬菜如胡蘿蔔、豌豆、洋葱、甘藍、芹菜等都是國內果菜批發市場的主要交易項目，這些蔬菜項目在關稅大幅降低後，季節性進口量可能會增加。惟因進口蔬菜幾乎很少在批發市場內交易，因此，加入GATT後蔬菜進口的增加，對果菜批發市場及農民團體共同運銷系統之影響不大。(待續)



斯泥

## 俄羅斯原裝進口

# PEAT MOSS 泥炭土

誠徵  
各地區經銷商

使用泥炭土不是最貴的介質土，100%天然物質，吸水力強，保水性良好，通氣良好，適用播種、育苗、培植、加土、砂、蛭石等使用。

華兒企業有限公司 永和市中山路1段350號  
電話：(02)9238697 傳真：(02)9240593