之上，這一區隔標準符合以下3點要求：

第一，可衡量性，根據此一標準，能夠具體而準確地將顧客加以區分。

第二，可接近性，即經區隔化後的各次級市場，可分別經由不同之通路或媒體，提供適合之產品。

第三，足量性，即經區隔化後的各次級市場，必須有一個或多個存在有足夠的需要量，才值得針對此等市場發展專門策略。

2.發展新產品

從經營成功的企業可以發現一項事實，就是要達成其事業的生存、成長與穩定3項基本目標，源源不斷推出合乎市場需要的新產品，幾乎是不可或缺的條件。這項理論事實上也印證在台灣農業的發展上，例如民國五十年代的洋菇、蘆筍以及近年來外銷主要農產品冷凍豬肉、鰻魚、草蝦和內銷主要水果高接梨、草莓都是發展出來的新產品。

有3種根本的力量驅使產業界發展出新產品：第一爲市場需要，例如生活習慣的改變，國民所得提高對產品的要求增高，以及價格觀念的轉變，以致在市場上產生新的需要。第二爲技術進步，科技發展成果推廣到市場上。第三是競爭力量，如果沒有競爭，產業界可能不去理會市場需要改變或技術進步；但在競爭力量逼使下，便不得不努力謀求發展新產品，以圖保持或增進本身市場地位。

在我國加入 GATT 後，依據農委會粗略的估計，因關稅減讓、市場開放以及保證價格補貼的削減，入關後第一年農業生產總值就可能減少200多億元，我們要想國內農產品市場不會很快被進口農產品鯨吞蠶食，除了前面所提到的市場區隔策略之外，發展新產品將是台灣農業永續發展的活力及泉源。我們應該一方面儘速將近年來科技研究的成果加以檢討、試用，另方面應更積極加強創新農業科技的投入

作物需要好土壤 土壤需要黑綠旺

農大 黑綠旺

保證成分：全氮 4%、全磷酐3.1%、全氧化鉀2%

肥料登記證：臺製質字03101號

創造了有機質農業的奇蹟

黑綠旺採用大宗物質，經微生菌發酵充分腐熟後，添加胺基酸、磷、鉀、鎂、鈣、微量元素等調配而成，含蛋白質、纖維、腐植酸、乾基達45%以上，是營養元素最齊全的有機綜合肥料。

特色

- 專業技術研製，具保水、保肥、耐寒抗旱等多層效益。
- 針對各類作物特性與需要，調配有16種號別系列產品，功效獨特。
- 鬆土效果佳，肥力強，作物生長好，增產達二成以上。
- 推廣數年來獲得農民好評與肯定。

農大產業股份有限公司

高雄縣路竹鄉甲南村大仁路520巷7-1號

電　話：(07)6972259～61

夜間(07)6961071

傳　眞：(07)6972263

經銷點：全省各有關鄉鎮農會