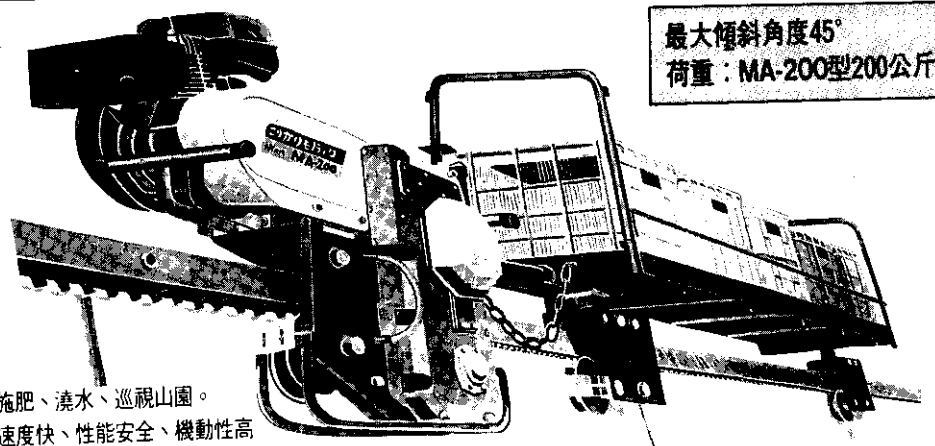
。發展新產品可沿兩個構面予以考慮，一爲市場構面，可依新的程度分爲：現有市場，加強現有市場之透滲及全新的市場。另一爲技術構面，也可分爲原有技術，改良原有技術及全新的技術。這兩個構面可以交叉組合運用，將更有助於新產品的發展。

3.建立國產農產品的品牌

商品的品牌具有多方面的行銷功能。從產品規劃方面來說，品牌構成產品的一部分，有助於產品形象之創造；從分配方面來說，關於它所具有之辨認作用，有助於建立自助銷售的通路；從定價方面言，知名度之提高對於定價具有有利的影響；再自推銷方面來說，品牌爲大量推銷及購買點推銷不可缺少之條件。

一般而言，農產品不似工業產品重視品牌，且我國農場經營規模狹小，個別農民的生產量很少，難以單獨建立品牌，但透過統一的分級包裝標準，可以建立地區性或團體性的品牌。近年來政府爲建立國產農產品的品牌，輔導農民團體和優良食品加工廠採用「鄉間小路」和「CAS優良農產品標誌」。「CAS優良食品標誌」強調三大特點：第一，品質及成份規格一定合乎CAS國家標準。第二，衛生條件一定符合“食品衛生管理法”規定。第三，包裝妥固完整，標示內容誠實並且明確。爲確保CAS優良食品上列的三大特點，行政院農委會和衛生署會同食品檢驗專家們終年辛勤的巡迴督導各CAS優良食品工廠的製造設施、使用原料、生產管理制度及製品的品質與衛生。自民國78年農委會建立CAS制度以來，認證廠家數達111家，認證品項數達2,521項，惟認證食品種類除生鮮食用菇類及良質米之外，皆爲肉品、果菜汁、蜜餞等冷凍或加工食品，生鮮之蔬菜、水果、魚類等都還未納入CAS標誌的範圍，今後應在此方面加強。（待續）■

MA-200 日本原裝單軌搬運車



用途：採收、施肥、澆水、巡視山園。
特點：1.搬運速度快、性能安全、機動性高
2.急傾斜山坡地形使用，效率一級棒
3.節省人力、工資，精緻農業必備。
4.操作簡便，保養容易，經濟效益大。
5.施工時不會破壞地面，可確保水土保持。
6.風雨中照常使用，行駛時平穩不傷果皮。
7.果園、林場、工地、工廠等場合適用。

台灣總代理：亞來股份有限公司
台北市羅斯福路三段240巷14號4F
電話：(02)3687932～3 FAX：(02)3672143
東勢營業所(04)5872789 梨山營業所(04)5981554
桃園倉庫(03)4701455 信義營業所(049)791575