

我國加入GATT農產運銷部門之因應對策

因應加入GATT之總體運銷策略(下)

農委會企劃處副處長/黃欽榮

二、價格策略

GATT烏拉圭回合農業協議要求各會員國逐年減少對國內農產價格支持與補貼，就長期而言，農產品保證價格制度將被廢除，所以總體價格策略的目標應以追求價格形成合理化、穩定價格及縮減運銷價差為主。

1. 價格形成合理化

農產品批發市場是價格形成的主要場所，所以批發市場交易制度的良窳影響價格形成的合理性。就目前各類農產品的交易制度而言，花卉批發市場及家畜市場都採用電腦拍賣，價格形成的合理性較高；魚市場大多採用人工拍賣的方式，果菜市場則除台北農產運銷公司拍賣率較高之外，其餘都採議價的方式。雖然議價也是農產品市場交易法規定的交易方式之一，但在果菜市場的議價方式缺乏公開性而且價格的決定常以買方為主，農民常是吃虧的一方。為使魚貨及果菜批發交易之價格形成合理化，主管機關應輔導各地魚市場及果菜批發市場採用電腦拍賣制度，最近發展成功在彰化縣埔心魚市場採用的移動式電腦拍賣車的方式值得普遍推廣。由於各地批發市場的財務狀況普遍欠佳，所以設置電腦拍賣設備的費用應由政府機關全額補助，因為價格形成合理化的受益者還是

農民，農民出售的產品能獲得合理的價格有助於市場競爭力的提升。

2. 穩定價格

一般而言，農產品之價格變動較工業產品為大，此種變動造成生產者與消費者之不確定性。即當價格變動很大時，則不利於農民擬訂未來生產計畫，而價格不確定性導致部分生產者投資意願降低。由於消費者、加工業者及零售商皆希望農產品有較固定之供給與價格，故要求改善價格之不穩定性。

農產品的價格應力求合理穩定，亦即產地價格的水準應能顧及生產成本，同時並能充份正確反映市場供需的變化。實際上此兩條件常難兼顧，故需要政府採取適當的措施給予輔導與支持，這些措施又必須不致於違反GATT的相關規範，今將穩定農產品價格應採取的措施陳述如下：

(1) 建立計畫產銷制度

農產品多為民生必需品，消費需要相當穩定，在短期間消費量很少變動。農業生產雖受自然條件的影響，供給量難以準確地控制，惟若能確實推估市場需要而後擬訂詳實的生產計畫並切實推行，必可使供給的波動減至最低，而維持價格的穩定。當然此處所謂的供給，包含了國內生產量以及進口量在內。

(2) 做好生產調查及產量預測

生產計畫之執行情形以及各種農產品在生長過程中受氣候或其他相關因素之影響，可能發生之變動，應予以確實調查，並對產量加以預測，以建立預警制度。

(3) 預先研擬平衡供需的緊急措施

經生產調查及產量預測得知供給可能過剩時，應採取加強對農民宣導並輔導農民採取疏果等減產措施，且於產品上市前由政府收購部分低品質的產品轉售予廠商加工，甚至採取銷燬、廢棄之處理，以產生以量制價的效果，使農民的損失減至最低。若預期供給可能短缺時，應緊急由國外進口適量的產品，以維持供需平衡，減輕消費者的負擔。

(4) 建立主要農產品產銷體系

前面所述係從整體方面說明穩定農產品價格的措施，惟因農產品易腐性高，不易儲存，如產銷不能平衡，必然引起價格之大幅波動。若能針對較重要之個別農產品，規劃及建立有關生產、加工、收穫後處理、內外銷及試驗研究等之整體發展體系，應較可收穩定產品市場及提高農民所得之效。

三、分配策略

自總體運銷觀點，生產者與消費者或使用者間缺口之溝通與配合，有賴產品、資訊及貨幣之流通，而此等流通過程，主要皆必須透過市場分配結構而進行之。所謂分配結構包含產品從離開生產者到消費者的過程中所有中間商的結構，制度及運作效率。

分配策略的目標是追求產品適時、適地、適量地供應市場，同時也追求總運銷成本最低及農民收益最高；要達成這些目標，必須從硬體與軟體兩方面提高效率。

硬體方面是指藉運銷設備的改進，提高分配的技術效率；軟體方面是指藉產品之運銷流程及運銷商營運的改進提高分配的經濟效率。

農產品流通過程中的運銷設備，包含了從產地集貨、分級、包裝、儲藏、運輸到銷售階段的各種硬體設備，近年來農政機關雖然每年編列預算補助產銷班、農漁會、合作社場及批發市場增設各種設備，但由於農民團體辦理共同運銷的手續費及農產品批發市場的管理費費率都很低，因此大多無力更新設備，而且農政機關對運銷補助還要求要有實績，擬新辦共同運銷的農民團體不易獲得政府機關在設備上的補助。而批發市場也因設備差影響服務，顧客（供應人與承銷人）不能獲得滿意的服務，就不願意上門，因此形成一種惡性循環，亦無力更新設備。加入 GATT 後，政府機關對農業方面的補助要受到 GATT 烏拉圭回合農業協定的規範，對農業生產方面的補助要減少，對價格補貼的補助也要減少，但在運銷設備方面的補助大多不會違反烏拉圭回合的規定，因此，今後，政府應該在運銷設備方面多予補助，希望也藉此提高運銷效率。

運銷商的營運效率影響產品的運銷費用與價格形成，有關農產品批發市場對價格形成的影響已在前面陳述，至於台灣一般的農產品運銷商，包括地方販運商、批發市場承銷人及零售商之經營規模大多太小，致使每單位產品之運銷成本和利潤偏高，相對地使農民獲得的價格偏低。針對此問題主要的策略為輔導農民團體及民間企業發展超級市場。一個大型超級市場的生鮮農產品銷售金額可能大於一百個以上的零售攤位的銷售金額，因此為擴大農產

品零售階段的規模以降低每單位產品的運銷成本和利潤，必須大力推展超級市場的設立，並輔導其營運。惟因近年來台灣房地產被炒作後，商業區的店面租金太高，超級市場大多經營困難，可由政府提供市場預定地供民間企業興建超級市場，或以其他可行方式協助超市業者取得營業場所。

另因整體運銷商結構問題，台灣農產品的運銷流程大多太長，應同時積極輔導產地農民團體加強辦理分級包裝及初步處理並直接供應超級市場，使共同運銷的產品不必依賴批發市場。直接運銷可以縮短農產品的運銷流程，降低運銷成本，一方面可以提供超級市場較低的進貨價格，另一方面也可以提高農民的銷貨價格，所以在加入 GATT 後，政府應更積極輔導產地農民團體充實集貨、清洗、保鮮、分級、

包裝、低溫儲存、檢驗及低溫運輸等設備，加強辦理直接運銷。

四、促銷策略

銷售促進是運銷組合的四大策略之一，但在國內的農產運銷上尚未被重視，由於國內農產品生產者的經營規模過小，無力自行辦理促銷的工作，必須依賴政府予以協助。早期除了大宗穀物外，農產品進口較少，政府也很少協助農民辦理促銷的工作。惟近年來農產品進口因國內需求提高而大幅增加，且進口農產品之業者大多財力較雄厚，或在國外廠商資助下，進口農產品之促銷甚為積極，才刺激政府機關協助農民團體辦理國產農產品的促銷工作。

和鄰近的日本、韓國比較，這兩國的人民對其國產品之購買意願較高，就以工業產品汽車而言，日、韓進口車的市場佔

鷹牌 海底雞精 有機魚質肥料



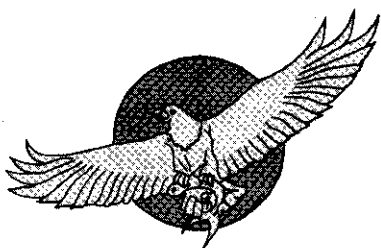
肥料登記證

紅鷹7531-台製質字07301

藍鷹5441-台製質字07310

藍鷹2662-台製質字07311

誠徵一各地區經銷商及歡迎各地區農會合作



主要成份

系列產品	成份	全氮(N)	全磷酐(P ₂ O ₅)	全氧化鉀(K ₂ O)	全氧化鈣(CaO)	有機質
紅鷹 7531		7%	5%	3%	1%	80%
藍鷹 5441		5%	4%	4%	1%	60%
藍鷹 2662		2%	6%	6%	2%	50%

特點 本產品係採用多種魚蝦貝類、海鳥磷肥、酒粕、泥炭土、煙草、苦土石灰、種粕等經過特殊酵素發酵分解、腐熟，再經濃縮乾燥造粒而成，含豐富動物性有機質、幾丁質及微量元素之中性有機魚質肥料，可以適合施用於各種作物如果樹、茶樹、蔬菜、花卉瓜類、茄科類、提高作物產量與品質，而且可以連年使用，改善地力，增進肥效。



家寶事業股份有限公司

宜蘭縣蘇澳鎮德興一路23號(龍德工業區)

電話:(03)3617723 傳真:(03)3614814

有率很低，在馬路上看到的，大多是他們的國產車；就農產品而言，在日、韓的超級市場表面陳列的進口農產品比率也很低。反觀我們國內的情形，進口車到處可見，超級市場內，銷售的進口水果幾乎比國產水果多。這種情況固然顯示了我們的貿易自由化，但也充份表現出國人喜歡購買進口貨。韓國不但民族性愛用國貨，其政府全面推動「身土不二」運動也有很好的效果，所謂「身土不二」就是出生在這塊土地上就要用這塊土地上生產出來的產品，這項運動實在很值得我們效法。

加入 GATT 後，我國農產品的產銷不但要重視前面所提到的農產品策略，價格策略及分配策略，更要將前三項策略配上促銷策略並加以整合，才能發揮最佳的效果，提升國產農產品的市場競爭力。促銷策略追求的目標為擴大國民對國產品的


需求，主要作法應強調國產農產品的本土特性與使用利益，以創造消費者對國產農產品的特殊好感，俾可影響其選購行為。一般而言，產品促銷的技巧包羅萬象，常見的宣傳方法包括：(1)廣告贈品，(2)視聽廣告，(3)目錄表，(4)消費者手冊，(5)競賽和遊戲，(6)折價贈券，(7)使用示範，(8)展覽和表演，(9)贈品，(10)獎勵金或其他獎勵，(11)試樣（品嚐），(12)特別的促銷活動，(13)搭配促銷，(14)贈品點券，(15)抵換品促銷。各種促銷方法所需的費用和所能獲得的效果，各不相同，今後政府應寬列經費補助農民團體辦理國產農產品的促銷工作，在策略上可在主要產品上市的季節採取視聽廣告的方法，並配合各種節慶辦理展售，在各大超級市場辦理品嚐，辦理以國產農產品為題材之繪畫、演講、作文等各種競賽以及其他特別的促銷活動。（待續）


欣美牌

園藝栽培新技術


果園、菜園 自動灌溉系統

花卉、茶園 滴水噴霧系統





噴水頭 噴霧頭



調壓滴灌

滴灌系統利用於木瓜園栽植情形

特性

1. 專業生產，品質保證，價格合理。
2. 解決果園、菜園、花卉乾旱缺水現象，並可配合簡易自動滴施施肥系統，定時、定量施肥且省時、省工效果顯著。
3. 提高果實結果率，並可提升品質，增加收成。
4. 減少病蟲害及雜草之發生。

歡迎全省農友洽購 —

昌朋實業有限公司

台南縣安定鄉工業區港口村399之1號
電話：(06) 5932780 · 5932774張欣洽



簡易水耕栽培箱



企業化的水耕栽培農場



實用化、家庭式水耕小農園 蔬菜、葉菜系列 0.5坪 ~ 8坪



我們以最專業的經驗與技術
提供一系列水耕栽培相關器材
和整體農場規劃與施工。

歡迎洽詢：資料備索。請付回郵60元



旺永水栽培資材有限公司

公司：雲林鎮員集路2段552巷82號
電話：(04)8323321
連絡處：彰化縣大村鄉加錫村加錫1巷1-1號
電話：(04)8526637(代表)
(04)8531777(專業農場)
傳真：(04)8528637