

品零售階段的規模以降低每單位產品的運銷成本和利潤，必須大力推展超級市場的設立，並輔導其營運。惟因近年來台灣房地產被炒作後，商業區的店面租金太高，超級市場大多經營困難，可由政府提供市場預定地供民間企業興建超級市場，或以其他可行方式協助超市業者取得營業場所。

另因整體運銷商結構問題，台灣農產品的運銷流程大多太長，應同時積極輔導產地農民團體加強辦理分級包裝及初步處理並直接供應超級市場，使共同運銷的產品不必依賴批發市場。直接運銷可以縮短農產品的運銷流程，降低運銷成本，一方面可以提供超級市場較低的進貨價格，另一方面也可以提高農民的銷貨價格，所以在加入 GATT 後，政府應更積極輔導產地農民團體充實集貨、清洗、保鮮、分級、

包裝、低溫儲存、檢驗及低溫運輸等設備，加強辦理直接運銷。

四、促銷策略

銷售促進是運銷組合的四大策略之一，但在國內的農產運銷上尚未被重視，由於國內農產品生產者的經營規模過小，無力自行辦理促銷的工作，必須依賴政府予以協助。早期除了大宗穀物外，農產品進口較少，政府也很少協助農民辦理促銷的工作。惟近年來農產品進口因國內需求提高而大幅增加，且進口農產品之業者大多財力較雄厚，或在國外廠商資助下，進口農產品之促銷甚為積極，才刺激政府機關協助農民團體辦理國產農產品的促銷工作。

和鄰近的日本、韓國比較，這兩國的人民對其國產品之購買意願較高，就以工業產品汽車而言，日、韓進口車的市場佔

鷹牌 海底雞精 有機魚質肥料



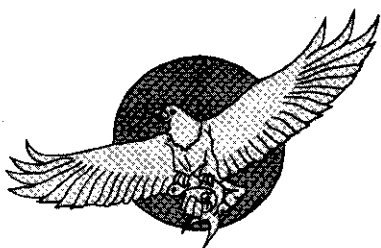
肥料登記證

紅鷹7531-台製質字07301

藍鷹5441-台製質字07310

藍鷹2662-台製質字07311

誠徵一各地區經銷商及歡迎各地區農會合作



主要成份

系列產品	成份	全氮(N)	全磷酐(P ₂ O ₅)	全氧化鉀(K ₂ O)	全氧化鈣(CaO)	有機質
紅鷹 7531		7%	5%	3%	1%	80%
藍鷹 5441		5%	4%	4%	1%	60%
藍鷹 2662		2%	6%	6%	2%	50%

特點 本產品係採用多種魚蝦貝類、海鳥磷肥、酒粕、泥炭土、煙草、苦土石灰、種粕等經過特殊酵素發酵分解、腐熟，再經濃縮乾燥造粒而成，含豐富動物性有機質、幾丁質及微量元素之中性有機魚質肥料，可以適合施用於各種作物如果樹、茶樹、蔬菜、花卉瓜類、茄科類、提高作物產量與品質，而且可以連年使用，改善地力，增進肥效。



家寶事業股份有限公司

宜蘭縣蘇澳鎮德興一路23號(龍德工業區)

電話:(03)3617723 傳真:(03)3614814