

有率很低，在馬路上看到的，大多是他們的國產車；就農產品而言，在日、韓的超級市場表面陳列的進口農產品比率也很低。反觀我們國內的情形，進口車到處可見，超級市場內，銷售的進口水果幾乎比國產水果多。這種情況固然顯示了我們的貿易自由化，但也充份表現出國人喜歡購買進口貨。韓國不但民族性愛用國貨，其政府全面推動「身土不二」運動也有很好的效果，所謂「身土不二」就是出生在這塊土地上就要用這塊土地上生產出來的產品，這項運動實在很值得我們效法。

加入 GATT 後，我國農產品的產銷不但要重視前面所提到的農產品策略，價格策略及分配策略，更要將前三項策略配上促銷策略並加以整合，才能發揮最佳的效果，提升國產農產品的市場競爭力。促銷策略追求的目標為擴大國民對國產品的


需求，主要作法應強調國產農產品的本土特性與使用利益，以創造消費者對國產農產品的特殊好感，俾可影響其選購行為。一般而言，產品促銷的技巧包羅萬象，常見的宣傳方法包括：(1)廣告贈品，(2)視聽廣告，(3)目錄表，(4)消費者手冊，(5)競賽和遊戲，(6)折價贈券，(7)使用示範，(8)展覽和表演，(9)贈品，(10)獎金或其他獎勵，(11)試樣（品嚐），(12)特別的促銷活動，(13)搭配促銷，(14)贈品點券，(15)抵換品促銷。各種促銷方法所需的費用和所能獲得的效果，各不相同，今後政府應寬列經費補助農民團體辦理國產農產品的促銷工作，在策略上可在主要產品上市的季節採取視聽廣告的方法，並配合各種節慶辦理展售，在各大超級市場辦理品嚐，辦理以國產農產品為題材之繪畫、演講、作文等各種競賽以及其他特別的促銷活動。（待續）

欣美牌

園藝栽培新技術

果園、菜園 **自動灌溉系統**

花卉、茶園 **滴水噴霧系統**





噴水頭 噴霧頭

滴灌系統利用於木瓜園栽植情形

調壓滴灌

特性：


1. 專業生產，品質保證，價格合理。
2. 解決果園、菜園、花卉乾旱缺水現象，並可配合簡易自動滴施施肥系統，定時、定量施肥且省時、省工效果顯著。
3. 提高果實結果率，並可提升品質，增加收成。
4. 減少病蟲害及雜草之發生。

歡迎全省農友洽購 —

昌朋實業有限公司

台南縣安定鄉工業區港口村399之1號

電話：(06) 5932780 · 5932774張欣洽





簡易水耕栽培箱



企業化的水耕栽培農場



實用化、家庭式水耕小農園 蔬菜、葉菜系列 0.5坪 ~ 8坪



我們以最專業的經驗與技術
提供一系列水耕栽培相關器材
和整體農場規劃與施工。

歡迎洽詢：資料備索。請付回郵60元



旺永水栽培資材有限公司

公司：雲林鎮員集路2段552巷82號

電話：(04)8323321

連絡處：彰化縣大村鄉加錫村加錫1巷1-1號

電話：(04)8526637(代表)

(04)8531777(專業農場)

傳真：(04)8528637