

我國加入GATT農產運銷部門之因應對策 個別產業之運銷策略(上)

農委會企劃處副處長/黃欽榮

配合前面提到我國加入 GATT 可能受到較大影響的產業為稻米、毛豬、家禽、水果、蔬菜等5類，今分別探究其運銷策略如下。

稻米

由於加入 GATT 後，我國將對稻米市場採取限量進口的方式，且可能大部份由政府辦理專案進口，短期間對國內市場影響較小，惟長期而言進口量逐漸增加後，仍將對國內市場造成相當的衝擊，宜採取以下運銷策略。

一、確實建立良質米產銷系統

自民國70年農發會首先輔導雲林縣西螺鎮農會辦理良質米產銷以來，良質米已有相當的知名度，但良質米的產銷並未達到預期的效果。當時農發會輔導良質米產銷的目的，是希望從產品策略和價格策略上發揮功能，亦即良質米在品質上確實優於一般稻米，並使農會或糧商願意以高於政府保證價位來收購農民生產的良質米。但近年來良質米的生產面積雖然逐年增加，市面上銷售的良質米在各種不同的品牌間的差異很大，且農會或糧商向農民收購的良質稻穀，其價位仍低於政府保證價格，致使農民所生產的良質稻穀大多先以保證價格售予政府，剩餘的部分才賣給農會或糧商。今後對良質米產銷制度必須檢討改進，以期達到產品策略和價格策略上的功能，而欲達到這些功能，必須先建立稻

米分級購銷制度，來輔導農會或糧商以不同價格收購不同等級的稻穀，以誘導農民生產高品質稻米。

二、加強國產米食及米製品的促銷

國人的食米消費自民國60年以後即逐年下降，至民國83年每人每年白米消費量只有65公斤，約為民國56年之一半，開放稻米進口後，國人對國產稻米消費量難免再降低，為止住國產稻米消費量繼續下降的趨勢，必須採取以下促銷方式：

- 1.以電視廣告宣導國產良質米的優點，並請國人愛用國產品。
- 2.加強發展中式米食以使食米消費多樣化，並協助業者拓展銷售網路。
- 3.從中小學加強米食的推廣教育，宣導米食對營養均衡和健康的重要性。
- 4.加強以米食供應學童營養午餐。
- 5.經常舉辦米食的品嚐及展售會。
- 6.最近有人倡議設立稻米交易市場，這是一個值得審慎探討的問題。就各類農產品運銷之效率而言，由於稻米在運銷過程中轉手的次數較少，市場內運銷商競爭程度高，所以市場透明度較高，運銷價差也較合理。如設立稻米交易市場，是否會因運銷過程中稻米轉手的次數增加而使得價差擴大，生產者收入減少而消費支出又增加？產品的交易型態究為稻穀？或糙米？或白米？不同地區、不同品種之稻米規格能否合理訂定？諸多相關問題，尚待深入探討。

毛豬

我國加入 GATT，對毛豬產業影響最大的是腹脇肉，因為國人對腹脇肉的相對偏好造成腹脇肉的價格偏高，而腹脇肉開放進口將使毛豬價格水準下跌。這個問題短期間很難解決，因為消費習慣是慢慢養成，而且和整個社會環境的變遷有密切的關係，近年來腹脇肉的需求較強，主要和肉食人口的增加有密切關係，香噴噴的「魯肉飯」對肉食者有很大的吸引力。要解決腹脇肉進口造成的影響，短期間只有以宣導國產豬肉較為鮮美為手段，宣傳的手法可以透過視聽廣告以及補助確實賣國產豬肉的攤商設置廣告牌等措施，長期而言，其實應教育消費者為健康著想，減少消費脂肪含量高的腹脇肉，以使腹脇肉的需求較弱。

此外，尚可藉運銷系統之改善提高運銷效率，如：

1. 建立屠宰後之預冷與冷藏運輸系統，提高肉品品質。
2. 發展肉品專賣店，擴大零售規模，降低零售成本。
3. 擴大推廣 CAS 優良肉品標誌，並宣導國人愛用國產豬肉。
4. 輔導肉商改善零售設備，以銷售冷藏肉取代溫體肉，減低零售階段的損耗。

家禽

由於國內雞肉生產成本偏高，主要運銷策略為：

一、市場區隔化

雞肉進口經過長程運輸必需採冷凍方式，亦即進口的都是冷凍雞肉，政府宜鼓勵國內家禽電宰業者改善設備，生產冷藏雞肉，以國產的高品質生鮮冷藏雞肉形成

和進口冷凍雞肉的品質差異化，達到市場區隔的效果。

二、調整分切部位之價格

由於各國對雞肉分切部位嗜食性不同，面對未來國外低價分切部位之進口，國內業者必須調整不同分切部位之價格，使價格結構接近國際性，逐漸避免低價位肉品進口之影響。

三、降低屠宰成本

目前因土雞之規格較不一致，很難採用電宰，在人工日益昂貴的情形下，土雞人工屠宰費用偏高，將來應設法使土雞品種趨於統一，使土雞亦能採用電宰，以降低屠宰成本。另因國內現有家禽電宰場之使用率偏低，也導致屠宰成本偏高，應由政府出面整合土雞業者，提高屠宰場使用率，亦可降低屠宰成本。

四、穩定雞肉市場價格

國內白肉雞及土雞價格常受其本身供給的影響而致價格變動幅度很大，價格不穩定亦使得供給變化很大，形成一種惡性循環，宜由政府擴充家禽發展基金，於雞價低落時，收購部分肉雞屠宰並予冷凍，以維持雞價之穩定。

五、建立雞肉屠體交易制度

國人喜歡消費新鮮的農產品，對雞肉亦不例外，所以多年來台灣的肉雞運銷除了供應速食店系統之外，一般供應家庭消費的雞仍以活雞方式運銷，並且在傳統零售市場現宰，此種運銷方式損耗率較高，成本高也不衛生。改善之道為將消費地家禽批發市場之活體交易改為屠體交易，當然在制度改變之前，必須先做好對消費者教育及與承銷人溝通的工作，零售階段的設備也必須配合改善，改為銷售冷藏雞肉。（待續）