

# 全民綠色消費



在本次座談會中，多數與會者較關切的重點與結論，可分為5大議題：1.如何發揮集團購買（合作社），在綠色消費方面之推動功能；2.如何促使有機農產品流通普及化，並建立有機農業之發展環境；3.強調倡導推廣符合生態及健康的飲食——健康有機素食；4.如何有效地教育宣傳，使大家不但具備正確觀念與常識，並身體力行，是所有與會者所共同關心的；而第5點，資源回收與二手貨市場亦是討論的焦點之一。

僅將本研究重要的結論與建議要點，列述如下：

## 綜合建議

1. 擴大環保標章產品的適用對象，並增加評估之項目，評估標準不應僅針對特定項目，而應包含產品的全生命週期對環境的總體影響。
2. 對於環境保護有特殊貢獻，但生產需付出較大成本之產品應予稅率上的優待。
3. 議建將目前未使用之公有房舍，

開放給環保及社會公益團體免費使用，充分利用社會資源。

4. 商檢局應加強商品之環保標準評估。
5. 建立產品紅、黃、綠燈環保分級制。
6. 建議教育部，小學教科書應建立重複使用制度，惜物惜福。中小學生之習作本應全面使用再生用紙品。

## 共同購買/合作社部分

1. 集體消費共同購買為一綠色消費的有效途徑，故建議政府輔導注重環保消費的自主性合作社成立。
2. 合作社非純營利之性質有助於資源回收再製之生產，或促進環保產品之流通。故建議相關部門積極鼓勵殘障人士或環保團體成立勞動或理貨合作社，兼顧社會福利與環境保護。
3. 建議合作社主管部門首先針對現有3,700多個消費合作社的「綠色度」進行評分競賽；其次強化合作事業人員有關環保之訓練課程，使合作社扮演綠色生產與綠色消費之橋樑。

4. 建議各大、小消費合作社設立「綠色櫥窗」GREEN CORNER。

5. 建議修訂合作社法，明訂各種合作社應兼負之環保義務，鼓勵環保生產與消費。

### 有機農業

1. 有機農業之發展對於生態保護、農地永續經營及國民身體健康之促進均極為重要，應給予制度性的鼓勵，尤其應早日建立具有公信力的認證制度，同時保障有機生產之生產者與消費者。農政、環保、衛生及工商管理部門應早日著手有機農業產品之認證制度，以鼓勵有機農業之推廣，及提供消費者正確的資訊。

2. 一般消費者對於環保產品之認識普遍不足，又受限於既有的消費習慣，（如對有機生產蔬果外表之排斥，或對再生紙之排斥等）均阻礙綠色消費之普遍化，

故建議製播相關公益節目或宣導短片，於電視頻道上或學校機關等播出，使全民認識綠色消費對於個人及環境的好處，進而成為環保消費者。

3. 設立有機或低農藥農業生產班，建立無殘毒蔬果責任標記。

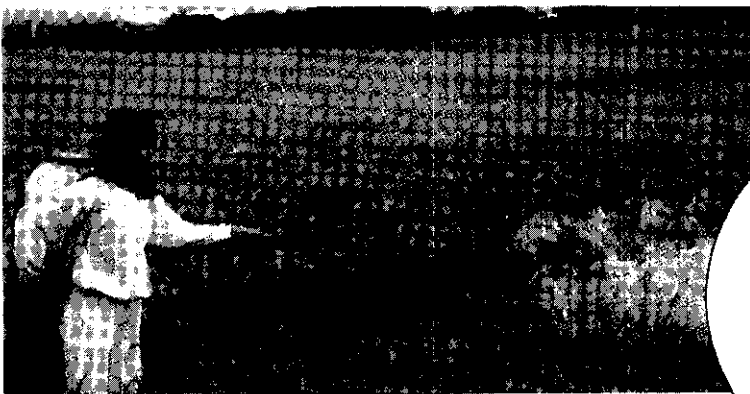
4. 幼童對農藥抵抗力低，爲了下一代的健康，建議政府補助各幼稚園，採購有機或準有機蔬果，供幼童食用。

### 低農藥人工添加物天然粗素

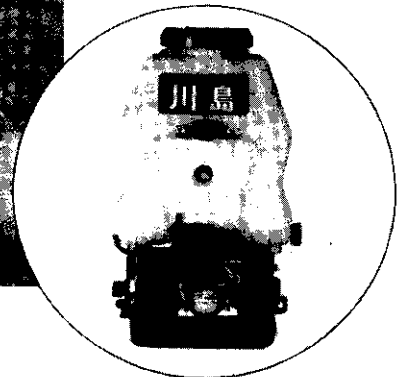
1. 食物之選擇事關地球環境保護與人類健康甚鉅。近幾十年來人類過度肉食不但已對環境構成重大負擔，更引發如心臟血管等各種慢性病罹患率的不斷上升。故各界應積極鼓勵大家採用健康素食，以減少肉食對於生態及個人健康之危害。

2. 建議設置素食中央廚房，鼓勵並供應中小學校學童健康素食營養午餐。■

# 川島牌<sup>®</sup> 背負式動力噴霧機



## F-708



- 特點：(1)幫浦採用橫形齒輪傳動式，壓力強穩。  
(2)本機使用雙氣缸幫浦，可提高作業效益。  
(3)引擎電子點火，操作簡便，保養容易。  
(4)本機採用高馬力引擎，使用二行程汽油，壓力由油門控制，噴霧壓力可自由調整，最高壓力可達30KgF/cm<sup>2</sup>。  
(5)結構精實，材質講究，容易維修。  
(6)適合稻田、果樹、畜舍防疫、蔬菜等藥劑噴灑。

## 永銘實業有限公司

地址 / 彰化縣員林鎮惠來街31之1號  
TEL / (04) 8346492-3 · 8324493  
FAX / (04) 8367709