

台灣農業的遠景一片燦爛

參與苗栗西湖鄉土產業文化系列活動有感

文圖/王志明

近年來農業單位大力倡導本土化各種活動，其中尤以鄉土文化最受矚目。筆者有機會能實際參與苗栗縣西湖鄉農會主辦之鄉土產業文化系列活動，得以一睹鄉土文化活動之盛況，分享「產業文化化，文化產業化」的具體成果，實倍感榮幸。

苗栗是一個濱海的縣市，海風凜冽，土地大多貧瘠，早期農作物歉收，是一個資源相當缺乏的縣市，所幸本地人（尤以客家人為主）發揮先民吃苦耐勞，勤儉努力的傳統美德，使其能欣欣向榮，日有進步。以西湖鄉為例，該鄉有水田700餘公頃，山坡地4,000多公頃。以往除水稻外，多種植較無經濟價值的相思樹。如今，經由桃園區農業改良場及西湖農會的積極改良與推廣，目前已成功種植名聞全省的西湖文旦柚及甘藷。據聞其文旦柚可與台南麻豆文旦柚相媲美。



香噴噴的客家料理，大家來品嚐吧！

分有靜態展示與動態表演

這次鄉土文化活動主要分靜態展示與動態表演兩類。在靜態展示方面，特別搭建了靜態館展示客家文化，包括有傳統客家米食展、甘藷產品系列資料展、古農具展、手工藝展、及花卉展等。以傳統客家米食展而言，它是平日客家人之米食製品為主，食物簡單而美味，很能顯現客家風味。至於甘藷產品系列資料展除了別具巧思的十二生肖之甘藷雕刻外，最引人注意的是甘藷產、製、銷的一元化過程。經過工廠加工及包裝後，甘藷成了多元化食品，目前有多家速食店業者改以甘藷製成薯條，風味不比洋味差。甘藷已擺脫其傳統刻板印象，成為經濟作物。

牌樓簡單大方，木材是取自鄰近木材廠之廢物利用
(圖片資料來源：西湖鄉農會)

古農具展展示先人智慧的結晶，對年輕一輩的人而言，它是既新奇又有趣的東西，令人駐足良久，不忍離去。仔細端詳，由專人講解，方解其中奧秘。所謂「工欲善其事，必先利其器」，祖先們深懂個中道理。誠然，有一頭好水牛，仍得配上好用的工具，方能發揮農事效果，其理至明。看！每件物品都恰到好處的有著不同的尺吋，那都是憑心智與經驗累積出來的成果。

在動態活動方面，大會特地邀請苗栗各鄉鎮具有特色之表演團體前來共襄盛舉。節目包括西湖女子花鼓隊、苑裡鎮跳鼓陣、五湖山歌班、通霄鎮民俗舞蹈、苗栗市客家組曲、新竹市青少年國樂團、竹南鎮扇子舞等，節目內容包羅萬象，可見民俗文化活動已能推廣至基層民間，融入一般老百姓生活當中。

民俗文化活動已深入基層民間

近年來政府積極推動各鄉鎮「產業文化化、文化產業化」，是一項明確而可行的政策。因地制宜才能適度發揮本身最大特色與潛能，可達事半功倍之效。本次活動結合鄉土文化與產業文化，在廣場最顯眼處，有一精神堡壘，它是用西湖鄉的

特產文旦柚和甘藷為主軸所堆砌出來的美麗寶島。為大會製造出本次的主題文化訴求：「凝聚總體社區發展、農村社區活性化、發展鄉土文化。」

以甘藷為例，台灣光復前後的年代裡，一般老百姓多以甘藷為主食，米飯是奢侈品。曾幾何時，時移事易，角色已然互換。西湖鄉的甘藷之所以成為該鄉的「特產」，乃得力於此地土質最為適合生長，以及桃園區農業改良場的品種改良。桃園區改良場針對本地土質所研發的甘藷「桃園一號」，不僅形體大而甜美，且單位面積產量提高數倍。而為增加其經濟利潤，農會農事指導員徐先生更是努力研發，配合各產銷班學員的實際豐富經驗，成功的將甘藷經由加工、分級包裝成高經濟的可食用薯條。不僅如此，徐指導員還自行設計繪製包裝標誌，並申領註冊商標，率先成為甘藷薯條的代言人。在此我們看見自助人助，自力更生而蓬勃向上的農村基層力量實為一股不可忽視的潛在力量。

一鄉一特產的推動，必須自助人助 才能迎合市場，創造商機

一鄉一特產或數個特產的理念有其可貴之處。透過宣導、溝通、補助、研發、



靜態館展示



英姿煥發的跳鼓陣表演(苑裡鎮農會表演)



甘藷與文旦組合成的精神堡壘

及推廣，可直接而有效的幫助產業發展，減少農業問題。現代農民需具備的觀念是求新求變，藉由對本身特性的瞭解，生產本地優勢作物，在改頭換面後推出，以迎合市場需求，創造商機。

又，值得一提的是，此次文化活動另規劃了烤甘藷、拔甘藷活動，鼓勵親子闔家同樂。在田野上就地取材，人氣、藷香匯集鋤頭掘藷、土窯烤藷，使活動充滿鄉土野趣，實為休閒農業的絕佳賣點。休閒

農業是近年來農政單位提倡的農業方向；在國人生活水準提高，偏愛走向大自然的情況下，休閒農業實大有可為。遊客在享受田園之樂之餘，多少能體會農業產業文化的地區象徵。對本地人而言，產業文化應能有助於對本土產業的認識與珍惜，從而培養愛鄉愛土的情懷，可說一舉數得。倘若如此，則台灣農業應能永續經營且充滿生命力，相信這是未來台灣農業賴以再前進的動力來源。 ■



掘呀掘，拔甘藷活動是體能與技術的考驗（圖片資料來源：西湖鄉農會）



親子烤甘藷活動實況