

有關加入 GATT/WTO 與台灣農業之“轉機”

中華花卉園藝文教基金會/黃貴露

對於我國即將參與 GATT/WTO 之世界關貿組織，迄今，相關言論、會議、文章、評論、因應、防患、防線……以及自中央至地方，從學術至農民等等大小談論不計其數，大有談“關”色變之概！有悲觀、有樂觀、有不變應萬變、有萬變而不變等等之百態，唯一共同觀點：衝擊已難以避免之事實置於眼前。

由入關而衝擊，因衝擊而產生危機，自危機意識中去思考求生存而開拓一條坦途，藉機使力，不妨來一次“農業革命”，趁著有三、五年的緩衝期，就台灣農業政策全盤徹底檢討和規劃，以本土生產環境特性存優去劣，農作種類規劃專業區，有計畫培訓青年農民，以較優惠條件鼓勵青年投入農業生產行列，新技術新經營管理理念注入農村，徹底改造農會組織，目前農事班依各種農特產品特性輔導組織為地區性“單項發展協會”（彰化縣葡萄農民組織成立“彰化縣葡萄研究發展協會”即為一例），加強其實用性功能，廢除對農民之效能不彰之小額補助，改以補助共同設施及運銷設備及車輛，除原有果菜市場外，於各大都市設置農特產品盛產期直銷供應站或活動，藉以舒解農特產品盛產期之促銷管道消化，加強教育農民在產地分級包裝的正確性、必要性之觀念，建立各產地自有品牌，在各大都市舉辦國產農特產品品嘗會活動，以廣宣傳，讓國內消費大眾多認識國產農特產品與“愛用”，消費層面的推薦介紹活動應予以重視並加強，消費大眾才是“農業之母”。

國內農特產品的產銷既已建立基本條件——高品質、產銷供需基礎，進而拓展外銷市場，與對等國互為供需有無，自然水到渠成。尤以都市型農會供銷部“理應”協助其它地區農特產品供銷業務，互通有無，互相協助，達到供需管道運銷之暢通，既然有無衝擊均須面對，因此唯以下定決心主動“出擊”，不得有“未戰而慄”的心態。

記得七十年代中期，自荷蘭進口盆花及鮮花衝擊本地花卉產業為例，由於大量進口“物美價廉”的花卉成品，花卉產業似受重挫而悲觀，花農恐慌，危機意識因而產生，但業界因此激起一股“奮發圖強”的意識，從北至南掀起花卉產業升級的契機、觀念的改變、技術的提升、經營管理的改善、設施的重要、成本的降低與品質的提高，才恍然大悟；因而理念的精進，且經數年的“功夫”而促成台灣花卉產業的蓬勃發展，這是一個因危機而成就轉機的最佳例證，其影響的結果是正面的。

危機即是轉機，利用這一“難得的危機”，進行一次“農業革命”，而有助於台灣邁入二十一世紀高水平的農業發展，何妨？！