

我們如何推動「吉園圃」……

執行遇困擾 齊力來解決

蘆洲鄉農會是第一個獲得「吉園圃」標章的單位，相關單位的幫動和產銷班員主動配合是成功的主要因素。使執行期間所遭遇的困難，均能一一解決。實施2年來，在蔬菜售價和出貨量並未明顯提高，希望能在宣傳上多多加強。

台北縣蘆洲鄉農會／蘇金寶

近年來國民生活水準提升，消費者在食方面相當重視，不像農業時代只求能吃得飽、七〇年代講究吃得巧、一直至今要如何吃才能長生不老（健康）呢？蘆洲鄉農會有鑑時代的變遷，消費大眾之需求，特於民國83年鼓勵轄內所屬蔬菜產銷班第一、二班，備齊相關資料向有關單位申請，業經初審、複審，終於皇天不負苦心人，於83.2.8農藥殘字第二五二號來函核准張貼該標章，亦是全省第一家榮獲政府核發張貼之單位，確值可喜可賀。

今天能獲此殊榮，首先應感謝財團法人台北市瑠公農業產銷基金會李積錦小姐鼎力協助，搜集各班員蔬菜農藥殘留化學檢驗報告表及各班員之全力配合，克服拿筆比拿鋤頭重的困難，確實填寫安全用藥紀錄卡等資料，方能在很短的時間內備齊資料提出申請。

本會蔬菜產銷班第一、二班，班員21名，網室面積5公頃，均生產高品質無污染蔬菜。當採收前，每位班員均主動採樣



透過各種傳播管道宣傳「吉園圃」，刺激消費者購買，無形中也鼓勵農民做到農藥安全使用。

送至農會做農藥殘留生化檢驗合格後，才准予上市，平常台灣省農業藥物試驗所亦不定期派員至田間抽驗，而台北市衛生局及台北市瑠公農業產銷基金會亦不定期派員至超市抽驗，經過產地把關及消費地監控等關卡，深信品質為零缺點，目前直銷台北農產運銷公司（前果菜公司）所屬和平、天母、奧隆、福香、凌雲、華榮、萬年、內湖、大安、永建、忠順及民生等12家超級市場，每日供應量為1,200公斤（約3,600把）。

當獲准張貼吉園圃標章時，即面臨每

日需用手黏貼3,600張標章之困擾，無形中增加農民工作量，經過一段時間，農民怨聲載道，於是向台灣省政府農林廳黃玉瓊小姐報告，並研商以標籤機替代，經費由主辦單位全額補助本會承購21枝標籤機，讓班員使用，但好景不長，機器使用率過高，常造成故障而影響工作進度，最後想了一個辦法，即行文台灣省農業藥物毒物試驗所，建請將「吉園圃」標章直接印在包裝材料上，以減輕班員工作量，後來業經農藥所來文同意本會建議，才根本解決張貼標章上的問題。

「凡事起頭難」，第一年在工作執行上難免會遇到挫折，但我們也從挫折中找出解決之道，何況 國父孫中山先生，革

命經過九次失敗，第十次才成功。時間過得真快，一轉眼，本會自從核准張貼至今已邁入第三個年頭，每年都要備齊資料提出申請，農民亦默默配合二年多了，但是在蔬菜售價及出貨量等方面，均未有明顯的提高及增加。

後來檢討發現「宣傳不夠」為主因，消費者對安全用藥（吉園圃）標章的意義認識不清，導致該項計劃難予推展，日後為使消費者能對吉園圃標章產生向心力，端賴政府（較有公信力）加強媒體宣導，透過各種傳播管道，灌輸消費大眾「知」的訊息，讓消費者對吉園圃蔬菜更具信心，並維護健康，確保農民收益，最後期盼我們的未來不是夢不再是口號。

推行吉園圃，不輸吃齋唸佛

我們先遴選配合度高的產銷班幹部加入「吉園圃」行列，由們在班裏產生效應，影響其他班員參加，同時訂立獎勵辦法，鼓勵使用低殘留性農藥，非農藥防治資材，舉辦促銷活動等，唯經常遇到消費者問：「什麼是吉園圃標章？又代表什麼？那裏可以買得到？」我們非常希望讓吉園圃在日常生活中看得見、買得到。

桃園市農會／楊淑欽

為 籲請農民重視農藥安全使用，教導消費者如何選購蔬菜，農林廳於83年推出吉園圃蔬菜標章，桃園市依原有設施蔬菜產銷班，先遴選優秀配合度高之幹部加入吉園圃行列，希望由各班幹部開始產生效應，進而影響全體班員全數加入。

為讓吉園圃標章工作推行順利，除配合農林廳相關推行活動外，本會也訂定吉園圃推廣獎勵辦法：

1. 鼓勵使用低殘留性農藥：蘇力菌



桃園市農會精緻農特產品直銷



廣設「吉園圃」蔬菜直銷站，消費者容易購買。