

日需用手黏貼3,600張標章之困擾，無形中增加農民工作量，經過一段時間，農民怨聲載道，於是向台灣省政府農林廳黃玉瓊小姐報告，並研商以標籤機替代，經費由主辦單位全額補助本會承購21枝標籤機，讓班員使用，但好景不長，機器使用率過高，常造成故障而影響工作進度，最後想了一個辦法，即行文台灣省農業藥物毒物試驗所，建請將「吉園圃」標章直接印在包裝材料上，以減輕班員工作量，後來業經農藥所來文同意本會建議，才根本解決張貼標章上的問題。

「凡事起頭難」，第一年在工作執行上難免會遇到挫折，但我們也從挫折中找出解決之道，何況 國父孫中山先生，革

命經過九次失敗，第十次才成功。時間過得真快，一轉眼，本會自從核准張貼至今已邁入第三個年頭，每年都要備齊資料提出申請，農民亦默默配合二年多了，但是在蔬菜售價及出貨量等方面，均未有明顯的提高及增加。

後來檢討發現「宣傳不夠」為主因，消費者對安全用藥（吉園圃）標章的意義認識不清，導致該項計劃難予推展，日後為使消費者能對吉園圃標章產生向心力，端賴政府（較有公信力）加強媒體宣導，透過各種傳播管道，灌輸消費大眾「知」的訊息，讓消費者對吉園圃蔬菜更具信心，並維護健康，確保農民收益，最後期盼我們的未來不是夢不再是口號。

推行吉園圃，不輸吃齋唸佛

我們先遴選配合度高的產銷班幹部加入「吉園圃」行列，由們在班裏產生效應，影響其他班員參加，同時訂立獎勵辦法，鼓勵使用低殘留性農藥，非農藥防治資材，舉辦促銷活動等，唯經常遇到消費者問：「什麼是吉園圃標章？又代表什麼？那裏可以買得到？」我們非常希望讓吉園圃在日常生活中看得見、買得到。

桃園市農會／楊淑欽

為 籲請農民重視農藥安全使用，教導消費者如何選購蔬菜，農林廳於83年推出吉園圃蔬菜標章，桃園市依原有設施蔬菜產銷班，先遴選優秀配合度高之幹部加入吉園圃行列，希望由各班幹部開始產生效應，進而影響全體班員全數加入。

為讓吉園圃標章工作推行順利，除配合農林廳相關推行活動外，本會也訂定吉園圃推廣獎勵辦法：

1. 鼓勵使用低殘留性農藥：蘇力菌



廣設「吉園圃」蔬菜直銷站，消費者容易購買。

、美文松等以售價80%獎勵農民使用，降低殘留性長之農藥使用。

2. 推廣非農藥防治資材：設置性費洛蒙、黃色黏板、黑殭菌等綜合防治區，供農民參考使用。

3. 訂定吉園圃標章使用獎懲辦法：依年度內使用標章數給予獎勵，但如有違反使用規定者則廢除一切獎勵；並在產銷班明訂辦法，如被檢驗出有殘留農藥者，則停止共同運銷半年並易科罰金10萬元，以示懲戒。

4. 減去黏貼式工作之費時，製吉園圃小標章，提高農民使用意願。

5. 舉辦各種宣傳促銷活動，提高知名度以期增加銷售面。

6. 辦理吉園圃田園之旅，參觀吉園圃菜圃，讓消費者親自體驗如何生產安全蔬菜。

吉園圃標章推行迄今已邁入第3年，經過一連串推廣、宣傳促銷活動，該標章在市面上漸漸有他的足跡，無論在消費者、在生產者都引起相當迴響。當然，在推行過程中常常會遇到一些問題，僅列舉3點：

1. 消費者常常問：「什麼是吉園圃

標章？又代表什麼？」我們常常要多加說明，吉園圃是經過政府有關單位全面輔導農民正確栽培管理，經過一連串農藥殘留檢驗，嚴格品質管制才可上市之蔬菜，消費者可以安心選購。

2. 要讓吉園圃在日常生活中看得見、買得到。吉園圃蔬菜那裡買得到？往往在宣導促銷活動時才買得到，消費者無法在市面上買得到，以致標章之知名度中斷。因此，應設置吉園圃直銷站及專櫃，以擴大銷售點。

3. 吉園圃蔬菜種類太少：種類太少是目前推行吉園圃標章一大障礙，消費者往往買不到所需求之蔬菜，而降低購買之意願。應利用更多誘因，讓更多優良蔬果產銷班加入標章行列，再進一步設置吉園圃蔬菜集貨場，供應各地直銷站，這樣一方面可增加種類，一方面也可提高售價。

吉園圃是照顧全體國民食的安全，在市場上充斥著農藥之疑慮時，吉園圃標章指引消費者安心購買、吃出健康。讓我們一步一腳印，吉園圃向前走，共同為蔬果安全標章打拚，希望在不久將來市面上所有蔬果都貼有吉園圃標章。

掌握「吉園圃」先機，搶佔市場一席之地

高雄縣梓官鄉農會／蔣光昭

我們認為誰能夠生產符合消費者需要的蔬菜，誰就能把持先機，在蔬菜消費市場佔有一席之地。「吉園圃」蔬菜有政府信譽的保證，消費者能吃到安全衛生的蔬菜，進而保障提供廣大消費群健康安全蔬果的農民之權益。因此梓官鄉裏凡參加「吉園圃」的班員，我們幫助他們解決通路問題，第一優先推廣給消費者。