

、美文松等以售價80%獎勵農民使用，降低殘留性長之農藥使用。

2. 推廣非農藥防治資材：設置性費洛蒙、黃色黏板、黑殭菌等綜合防治區，供農民參考使用。

3. 訂定吉園圃標章使用獎懲辦法：依年度內使用標章數給予獎勵，但如有違反使用規定者則廢除一切獎勵；並在產銷班明訂辦法，如被檢驗出有殘留農藥者，則停止共同運銷半年並易科罰金10萬元，以示懲戒。

4. 減去黏貼式工作之費時，製吉園圃小標章，提高農民使用意願。

5. 舉辦各種宣傳促銷活動，提高知名度以期增加銷售面。

6. 辦理吉園圃田園之旅，參觀吉園圃菜圃，讓消費者親自體驗如何生產安全蔬菜。

吉園圃標章推行迄今已邁入第3年，經過一連串推廣、宣傳促銷活動，該標章在市面上漸漸有他的足跡，無論在消費者、在生產者都引起相當迴響。當然，在推行過程中常常會遇到一些問題，僅列舉3點：

1. 消費者常常問：「什麼是吉園圃

標章？又代表什麼？」我們常常要多加說明，吉園圃是經過政府有關單位全面輔導農民正確栽培管理，經過一連串農藥殘留檢驗，嚴格品質管制才可上市之蔬菜，消費者可以安心選購。

2. 要讓吉園圃在日常生活中看得見、買得到。吉園圃蔬菜那裡買得到？往往在宣導促銷活動時才買得到，消費者無法在市面上買得到，以致標章之知名度中斷。因此，應設置吉園圃直銷站及專櫃，以擴大銷售點。

3. 吉園圃蔬菜種類太少：種類太少是目前推行吉園圃標章一大障礙，消費者往往買不到所需求之蔬菜，而降低購買之意願。應利用更多誘因，讓更多優良蔬果產銷班加入標章行列，再進一步設置吉園圃蔬菜集貨場，供應各地直銷站，這樣一方面可增加種類，一方面也可提高售價。

吉園圃是照顧全體國民食的安全，在市場上充斥著農藥之疑慮時，吉園圃標章指引消費者安心購買、吃出健康。讓我們一步一腳印，吉園圃向前走，共同為蔬果安全標章打拚，希望在不久將來市面上所有蔬果都貼有吉園圃標章。

## 掌握「吉園圃」先機，搶佔市場一席之地

高雄縣梓官鄉農會／蔣光昭

我們認為誰能夠生產符合消費者需要的蔬菜，誰就能把持先機，在蔬菜消費市場佔有一席之地。「吉園圃」蔬菜有政府信譽的保證，消費者能吃到安全衛生的蔬菜，進而保障提供廣大消費群健康安全蔬果的農民之權益。因此梓官鄉裏凡參加「吉園圃」的班員，我們幫助他們解決通路問題，第一優先推廣給消費者。

隨著消費時代的改變，消費者的消費習慣變成是決定市場供需最主要的研究課題。也就是說，誰能生產符合消費者要求的蔬果，誰就能把持先機，在蔬菜消費市場佔有一席之地。這乃是現代蔬菜生產者所共同認知的理念。

那消費者又有那些要求呢？根據市場調查發現，越來越多的消費者，希望能吃到健康、安全又安心、無農藥殘留毒的蔬菜。至於什麼是以上所指之蔬菜呢？其實消費者觀念也是很模糊的，個人定義也不是完全相同，大概就指沒有使用農藥所生產的蔬果吧！

此觀念其實距離現實的生產環境是有相當大的差距。在蔬果生產的過程和消費者的需要之間，如何建立「農友能生產，消費者愛購買」的共識，便是最根本的解決之道。

農林廳身為台灣省農業主管機關，深知如不能解決蔬果農藥殘留之問題，則受害者乃是那群在默默耕耘，為台灣農業付出勞力、心力的純樸農民，所以就推出蔬果「吉園圃」標章。

吉園圃取音於 G.A.P. ( Good Agricultural Practice )，翻成中文為「優良農業操作」。也就是說消費者購買「吉園圃」標章的蔬果，就等於是購買到政府認可、背書、符合我國農業使用規定之優良操作農戶之產品，其意義也就是透過此一認證的做法，使得消費者易於辨識優良農業操作所生產之蔬果，進而保障那群日以繼夜為提供廣大消費群健康、安全蔬果而努力的農民權益。可以說是本國農業主管機關用心良苦，為保護消費者權益及鼓勵生產者提高其收益的重要計畫之一。

當然，計劃推行所面臨到的問題錯綜

複雜，諸如農民會認為「吉園圃」蔬菜價格又沒有比較好，申請吉園圃標章手續太過於麻煩，不定時抽測有如定期跟監等等問題，一直存在於主辦單位，如何面對生產農民的疑惑，所以推行之初，在本會各級主管共同指示下，認為應從打通吉園圃蔬菜通路等著手，凡參加吉園圃標章之產銷班申請班員，其生產之蔬菜透過本會直銷系統，第一優先推廣給消費者安心使用



注意停藥期過後，才採收蔬菜。

，解決其通路問題，再藉各種表揚機會，加以肯定表彰增加其榮譽感，教育生產農民對該標章有所認定，以通過該標章申請，為其生產過程的第一要務。

每年政府為使消費者能了解該標章之推行意義，均透過各種管道、各種方法諸如電視媒體、雜誌報章或各消費市場直接促銷活動等等，使消費者能夠更深一層認識該標章背後所代表之意義，進而對生產農民努力付出成果，有所肯定，相信在不久之將來，能夠在既有推行制度運作之下，解決存在之蔬果農藥殘留之問題。 ■