

方式，才能公平對待會（社、場）員。

五、加強國產水果促銷

近年來由於進口水果大幅成長，政府對國產水果的促銷已開始重視，包括在電視上廣告觀光果園，製作水果月曆，在超級市場展售等。不過在我國加入 GATT 後，必須再進一步加強國產水果的促銷，在廣告項目上要配合水果上市的季節做整體性的促銷規劃，水果促銷必須要周年性、有計畫性，至於廣告的方式仍以視聽廣告為主，包括電視、收音機、車體廣告等，廣告內容除了表明產品的特性之外，還是要仿效韓國推動的「身土不二」全民運動，喚起民衆愛吃國產水果。

結語

加入 GATT 對我國整體經濟、外交地位的提升，甚有助益，惟對農業部門將造成相當程度的衝擊。為我國加入 GATT，政府已就貿易談判、產業結構、

農地利用、資源管理、進口損害救助、農民福祉等方面，研擬因應策略，惟若運銷問題不能解決，這些因應策略的效果也將難以顯現。在我國邁入已開發國家後，貿易將更趨自由化，市場競爭也將更趨激烈。在一個自由競爭的市場，運銷策略將扮演更重要的角色，希望政府能重視運銷部門，對運銷部門給予更多的支持。

GATT 烏拉圭回合農業協議要求各會員國逐年減少扭曲資源利用和國際貿易上的補貼，但對大部分運銷方面的支持並沒有明確的限制，因此，今後政府宜考量在符合烏拉圭回合農業協議的規範下加強對運銷部門的輔導與補助，藉此提高國產農產品的市場競爭力。欲提高市場競爭力，必須綜合運用產品策略、價格策略、分配策略與促銷策略等4種運銷組合，而策略的運用則須依據各種產品的特性。希望本文所闡述的整體運銷策略及個別產業的運銷策略能作為政府部門施政上的參考。

美植袋®

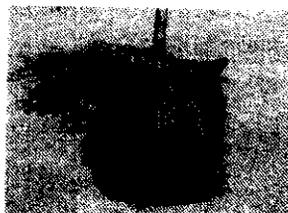
最新專利庭木移植栽植袋

新型專利第 74180 號

庭木移植的新趨勢 栽培容器的新選擇 移植庭木的好幫手
移植搬運簡單又方便 不受移植影響而可永保長綠



(一) 種植時可當一般容器使用，滲水力強，對於不易移植或移植有障礙之樹種特別有利。



(二) 根系生長於袋內，移植時可保留大部分，且移植前不用斷根，搬運容易，不受季節、土質影響，全年可移植。



(三) 移植時可保留大部分枝葉樹型，生長不受影響，永保長綠。



七巧園藝事業有限公司

彰化縣田尾鄉鏡平村富農路87號 TEL:(04)8831787 FAX:(04)8834037