

續生產；當某種農產品因進口量大增而使國產品受到損害時可以申請救助等等，然而這些調整措施必須由地方政府及農民團體的工作人員利用各種集會的機會向農民詳細解說，以避免農民不知道政府的葫蘆裡賣什麼藥而無法配合，以致抵消了整體因應的力量。

農民要了解市場供需的變化 否則，到頭來會血本無歸

(三) 要瞭解市場供需的變化

我國加入世貿組織後，將依與各國諮商的結果降低農產品的關稅，且有43項原採管制進口措施的農產品，部分將立即開放進口，部分將分年逐漸增加進口量。這些進口管理調整措施將使農產品進口量增加，農民必須瞭解進口增加對其農業經營之影響程度如何，市場供給大幅增加而需求沒有明顯的情況下，價格一定會下跌，此時農民必須好好考慮是否繼續從事該項產品的生產，或應改變從事別種產品的生產或乾脆轉業。不瞭解市場供需變化情形而仍如往昔年年種植同樣作物，很可能到頭來血本無歸。

(四) 要瞭解本身具備的競爭能力

我國加入世貿組織後，各行各業要邁

入一個競爭的時代，競爭要講求「知己知彼」，所謂「彼」就是國際市場，包括該種產品的全球產銷概況、進出口數量與價格；所謂「己」就是在本身擁有的生產資源下所產出產品的單位成本，能「知己知彼」就可以瞭解我們的產品能否和進口產品競爭以及能否出口和別的國家競爭。我們要知道自由競爭的結果是「優勝劣敗」，因此如事先能「知己知彼」就可以取「優勝」而避「劣敗」，這對以農業收入為主的專業農家而言尤其重要，因為專業農家如在競爭中遭到「劣敗」，就可能連生活都會有問題。

今後的農業經營，應培養 市場導向、企業化管理及團隊合作

2. 加入世界貿易組織後農民應有的做法

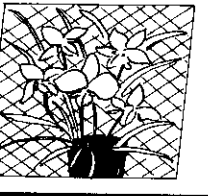
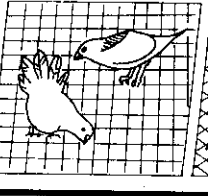
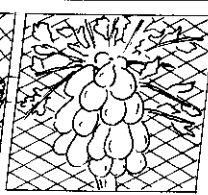
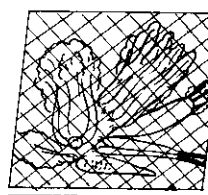
面對競爭的環境，今後的農業經營必須擺脫傳統農業社會「日出而作，日入而息」、「只問耕耘，不問收穫」的經營方式，而應培養「市場導向」、「企業化經營」及「團隊合作」的做法。

(一) 市場導向的做法

農產貿易自由化後，農民除注重農業生產技術改進外，並須加強農產品市場行銷工作，即利用市場導向的經營理念，提

安夏牌 網室專用網

農、漁、牧、養殖業專用



主要產品：
木瓜網室防蟲專用網・蔬菜網室
覆蓋網・養殖業保溫網・果樹防
鳥防蠅網・溫室網・針織遮光網
・高級紗窗網・建築用安全護網

吉田塑膠織網股份有限公司
住址：彰化縣鹿港鎮彰頂路22巷137號
TEL: (04) 7711621 FAX: (04) 7716328