

高農產品市場競爭力。例如充分掌握及運用市場資訊，生產消費者所喜好的產品，包括產品的品質、規格等。台灣已邁入高消費水準的時代，消費者購買農產品較注重品質和衛生安全，高品質高價位的產品在市場容易銷售，而低品質的產品即使價格很便宜也未必能賣出。藥物殘留的問題更應注意，對藥物的使用一定要遵守政府的規定，以確保產品的衛生和安全。在產品的規格方面也要迎合消費者的要求，以往「愈大愈好」的觀念在現代小家庭的社會中未必受歡迎。簡言之，市場導向的理念就是要做到瞭解消費者的需要且滿足消費者的需要。

(二)企業化經營的做法

為提高農業經營效率，在生產決策上，宜往降低產銷成本及提昇產品品質兩方面著手。在降低產銷成本方面，應將農業科技落實應用於農業生產上，且經常請教專家，使自己也成為農業生產經營專家。此外，農民應盡力去吸取豐富的經營管理技術與方法，除強化農場管理外，亦需建立物料管理、財務管理及存貨管理等現代化企業經營理念，以提高農業生產利潤。計多農民至今仍未養成記帳的習慣，所以對其農業經營之盈虧情形不能正確瞭解。

企業化的經營就是要將農場當作一個企業來管理，因此對成本與收益的資料必須明確記載。隨著時代的進步，現代化的農場經營必須結合電腦化管理技巧，將各項產銷資料輸入電腦並隨時使用，而且也可和農委會建立的農業資訊服務系統連接，接收，使用相關的資訊。

(三)團隊合作的做法

以「小農」為主之傳統農業經營模式，因經營規模太小，無法達到規模經濟利益，今後應加強團隊合作理念，除擴大農場經營規模，採用「委託代耕」模式經營外，並應結合產銷班隊，在生產方面統一採購物料、原料；產品則參加共同運銷，做好分級包裝，共同建立品牌形象，並加強促銷廣告，增進消費者對國產農產品之認識與信心，期能透過合作經營方式，降低生產與運銷成本，並提高產品競爭力及增加收益。此外亦應發揮團隊合作精神爭取權益，例如我國加入世貿組織後，如因進口農產品大量增加以致對國內產業造成損害時，應以農民團體名義向政府申請農產品受進口損害救助，發揮團隊精神，爭取農民應有的權益。 ■

農作物栽培網

●省時省工●降低成本●提高產量



- 適用於：
莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類
- 用途：
防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收
- 大量減少農藥使用次數

●主要產品：

花網／瓜網／芹菜網／蘭草網／豌豆網／防(捕)鳥網／
洋香瓜地面網／甜椒網／蕃茄網／辣椒網／絲瓜網／
蔥網／大蒜網／蘆筍網／茄網／萬年青網

●其他主要產品：

漁業養殖籠／運動網／安全護網

欣隆製網股份有限公司

工廠：屏東縣麟蹄鄉174-1號
電話：(047-5374625)·613567
傳真機：047-611750