

迎接世界經貿新局 加強農業產銷聯盟

農委會輔導處處長/涂勳

現階段我國正積極拓展國際社會組織活動及經貿發展空間，未來國外農產品之進口勢將逐漸增加，國產農產品將面臨更嚴厲的競爭。因此，農委會前經於民國81年10月間訂頒「農業產銷經營組織整合實施要點」乙種，並函請台灣省政府農林廳、台北市及高雄市政府建設局輔導各級相關農民（業）團體辦理蔬菜、花卉、水果、毛豬、肉雞、雞蛋及養殖水產品等七項產業經營組織，並通盤規劃整合，以期有效運用農業資源，結合而成爲地區農業產銷、農民生活及農村建設的生命共同體，並培養其自立自強、自助互助的能力，共同因應經貿國際化、自由化的挑戰，使其成爲台灣地區農業產銷經營的主力。

最近，農委會委託國立中興大學及台灣省農業合作社聯合社聯合舉辦農業產銷經營策略聯盟研討會，農委會特別選定攸關國計民生，日常生活必須的蔬菜、水果兩項重要的產業，詳加探討其產銷策略聯盟相關農民組織、農業科技、經營



農委會涂處長勳博士蒞臨產銷班會議時致詞(林淵煌／攝)

管理、市場行銷以及產業發展趨勢等問題，借重各位學者、專家、推廣人員以及產銷班代表等諸位先進豐富的學識、創新的技術以及寶貴的經驗，進行研討、達成共識，以

期結合企業化、科學化和現代化的經營理念與技能，有效提高農業經營效益，增強國產農產品競爭力。

我們知道，將來二十一世紀，不是「個人英雄主義的時代」，而是一個「科學的群眾時代」，所以，「農業產銷經營策略聯盟」是迎接跨世紀新時代的新做法，對於果菜產銷發展的方向，將產生深遠之影響，謹藉此機會提供五點淺見，請各位先進指教。

第一點，加強整合輔導產銷班組織運作：積極培育核心農民，健全產銷組織，發揮團隊精神及服務功能。

第二點，創新農業科技：加強果菜育種改良，發展具本土化特色之產品，落實科技推廣教育。

第三點，改進經營管理：倡導共同經營，共創品牌，力求降低產銷成本，提高品質及經營效益。

第四點，改善行銷並拓展市場：蒐集與分析產銷資訊，並予有效運用行銷技巧，積極拓展國內外市場。

第五點，推展永續經營：因應時代潮流與產業發展趨勢，擴大推展有機農業，並提供新鮮、營養、安全、衛生的果菜產品，促進農業永續經營與發展。

總之，迎接二十一世紀的來臨，以及因應加入世界貿易組織的新挑戰，農業產銷經營策略聯盟理念的建立與實務的推動，確是當務之急，期望藉此群策群力，大家共同開創農業發展的新契機。



農委會與農業信用保證基金共同舉辦農漁民融資及經營管理座談會(林淵煌／攝)