

連續奪魁

關西鎮蔬菜產銷班

桃園區農業改良場/陳添來



邱清鈺班長向蔣顧問等一行人介紹岩棉種番茄

84年度農業產銷班之考評，共有七項產業接受考評，分別為蔬菜、花卉、果樹、毛豬、肉雞、蛋雞、養殖水產業等共約4,000班。

首先由縣政府與改良場，會同將各區進行初評，初評結果80分以上及59分以下者，再由農林廳各主管科，組成5人小組再行複評，複

評結果再由農林廳召開討論會從中選出優良產銷班100班，送請大專院校的教授再予評鑑，評鑑結果選出全省10個績優班。

在此初評、複評、評鑑之過程中，每個階層的工作人員之公正、辛苦可見一般。誠如台灣大學農推系主任陳昭郎教授所說：「每班都有其特色及優點，的確非常難以抉擇」，評鑑小組花了不少時間，針對每班之特色及優點做比較分析。

在送評鑑前，每班均需做參加評鑑基本資料表，資料表中涵蓋，班經營規模、共同使用設施、共同經營項目、資金、特別事蹟等項目。作者就與關西鎮蔬菜產銷班長邱清鈺先生足足訪談一個早上，訪談前，作者就告訴邱班長，必須把新穎的、突出的，全都表現出來，如與去年相同，恐難上榜。於是，邱清鈺班長就小心翼翼的，依基本資料表接受訪問。

1.班經營規模：岩棉栽培番茄0.8公頃，年產量180,000公斤，年產7,100,000元，草莓0.5公頃，年產量6,750公斤，年產值900,000元，花卉0.3公頃，年產量10,000盆，年產值720,000元，展售中心收入1,588,000元。

2.共同使用設施：溫室1.5公頃，番茄、草莓、花卉生產，使用率達100%，農產品直銷中心、會議室、集貨場、冷藏庫170坪，供做銷售農產品、開會、農產品分級、包裝及貯存之用。

電腦監控溫室管理，針對岩棉栽培番茄之水分、肥料之供應，全由電腦自動化之控制生產管理，使每位觀光客都稱奇，陽光農業區面積2.5公頃，為一自然景觀美化之教室，供觀光客參觀。

3.共同經營項目：溫室岩棉栽培、立體高架溫室草莓、露天景觀草莓之種植，花卉以配合農園之直銷中心銷售及美化環境，農特產品展售中心，調配各班之特產加工品到本中心銷售。

4.班資金：班共有財產28,000,000元，83年班共同投資額3,904,000元，83年底班，現有資金2,000,000元。

5.特別事蹟：①83年度考評全省第一名。②各級農會來班參觀100餘次。③外賓訪問團參觀訪問等多次。

就以上之基本資料去評估，班場所之設備，班活動情形，班基金運用和會計制度，組織運作管理與領導效能，班產銷業務之活動情形，達成績效程度等之評估，除瞭解現況外，也強調班組未來的成長與發展，達成班的經濟效益，使成為“不推自廣”之原則，茲將關西鎮蔬菜產銷班之產銷概況，簡述供做參考。

生產管理

1.以科學技術生產高品質，無污染的清潔番茄，採用電腦測定，及記錄番茄所需之生長條件及變化

，可了解溫室設施內環境的情況，對番茄養份吸收的影響，讓管理者很容易了解番茄生長變化，加以修正改善，使每株番茄產值高、品質好而無受天候影響的設施型農業。

番茄栽培管理、病蟲害防治，以生物防治，配合自動噴藥車管理，及自動化電動車操作管理，採收後分級包裝。番茄授粉以進口雄蜂授粉，可大量降低生長成本。

2. 草莓與玉米輪作，生產施用有機肥，草莓生長良好，減少病蟲害的發生，以性費洛蒙防治蟲害，可減少農藥的使用率，草莓生產結束後與玉米輪作。

3. 花卉生產的部份，為景觀美化用，及配合觀光提供花卉給遊客觀賞與購買。

4. 陽光農業區有植物自然教學區、烤肉區、釣魚區等等休閒設施，提供遊客休閒，了解農業生長及生活文化。

產品行銷

1. 開放觀光採果，遊客採摘新鮮的產品，可了解植物生長情形及採收的樂趣。

2. 建立品牌產品包裝，依產品之等級行銷市場、青果行、超級市場、學生營養午餐等。

3. 訂定市場銷售價格及銷售數量，可保持生產者之利潤。

財務收支管理

1. 記帳與財務分析：營業日報

表、收入、支出日報表。

2. 成本分析〈生產〉：財務透明化，讓班員能了解班的財務狀況及各生產部門收支概況，加以檢討改善。

3. 農產品直銷中心訂貨及存貨盤點。

理想與目標

1. 成立共同經營班，可解決資金及勞力不足，以組織的力量，可減少成本的支出，增加市場競爭力，提升農業所得。

2. 以企業化經營管理：(1) 產銷規劃。(2) 生產進度管理。(3) 品質管理。(4) 生產流程管理，可減少人力資源的浪費。

3. 會計制度統收統支，按日記簿收支情形，每月結算，讓全體班員參考。

4. 提供地區農業生產就業機會，班員在農業生產時，能有固定收入，及盈餘分配。

5. 班具有研究發展之精神，不斷求新求進步，以利於將來GATT對於農業的打擊減到最低，在農業貿易自由化下能有一席之地。

關西鎮蔬菜產銷班，有良好之經營理念，以企業化之管理制度，日新月異的吸收新知與新技術，使班之業務蒸蒸日上，83年榮登全省產銷班考評第一名，84年又再度擠進全省七項產業，十大績優班之榜上。