

# 花卉生產茁壯成長

彰化縣永靖鄉福興花卉產銷班經營成效

台中區農改場推廣中心/卓思齊·戴登燦



洋桔梗田間生長情形

強化農民基層組織，發揮班員互助合作的團隊力量，以降低成本及提昇技術，已是未來加入世界貿易組織，接受自由競爭的最佳因應之道。爲了瞭解產銷班整合後組織運作的情形，乃於84年度全面進行產銷班考評，並由各縣市七大產業中選出優良班100名，以作爲輔導全省產銷班的參考。

彰化縣永靖鄉福興花卉產銷班（原永靖鄉第二區段第一班）獲選爲84年度，全省十大績優產銷班，分析其成功之特點包括有投資班共同事業、產品銷售以市場爲導向、計畫生產、秩序運銷及具健全的班

隊組織活動，確有許多足堪產銷班運作效法之處。在此提出，希望各班能在既有的基礎上，見賢思齊，努力經營產銷業務，日日發展，共創農業美好的前景。

### 背景介紹

一群以蔬菜栽培爲主的伙伴們，有感於經營管理效率低落，獲利率偏低，乃於民國72年組織農事研究班，開始投資花卉產銷業務。

由於本班，地處員林交流道往公路花園中間地段，交通相當便利（生產位置詳見圖下），於是試辦



最原始的共同運銷，最初成效並不理想，究其原因為：

1. 組織不健全，班員參與共同運銷的理念尚未建立。

2. 共同運銷拍賣價格未必比產地市場好。

3. 產量與品質未能符合市場需求。以致本班運銷量日漸消退。

後來適逢政府在本鄉推行農地利用綜合規劃，於是配合此計劃，將班員及任務重新分配調整，再進行整合，於78年11月14日，正式改

組為永靖鄉農地利用綜合規劃第二區段第一班，班員人數共30人。

由於班員種植花卉品種不同；年齡與理念也有差距；再加上經濟條件不一，因此又將其中有志一同的班員再行結合，組成核心班，試行農業資材共同採購、農場經營共同作業、農產品共同選別、共同運銷及共同計價。參加此一組合者計有12人，面積16公頃，平均年齡為43歲，日後漸漸成為本班運作之核心。



本班除致力於花卉經營外，尚設立家政教室，以供班員之女眷研習烹飪及插花，且提供資金，供班員無息短期融通，以減少向外借貸，並經常參與本鄉各產銷班之聯誼活動，以促進彼此的成長。

### 班務運作

本班較為固定的組織活動計有：  
1. 定期班會。2. 臨時班會。3. 觀摩研習會。4. 班幹部聯誼會。5. 班員聯誼會等五種。

透過上述的活動，可以讓班員不斷地獲取新知、選拔合適的品種、提升基本智能及追求農業經營管理的現代化，同時也保持暢通的溝通管道，以促進彼此的瞭解與諒解。

本班組班之後，原租用一處土地及房屋供開會及集貨之用，但是為因應產銷班業務的蓬勃發展，於是再集資籌建自有集會場所及集貨場，於84年正式成立啓用，佔地約70餘坪，一樓供班員包裝、集貨、

貯放農用資材及冷藏花卉和種球。二樓設推廣教育活動教室、辦公室、電腦室及展覽室。

另外其他的共同設施，在多年的投資下也已漸完備（表一），這些設備，均建有完善財產及使用管理，以期延長其使用壽命。

在會計帳的管理方面，本班分別設有共同事業經費帳（包括財產及基金帳的記載）及教育活動帳各一冊；截至83年底止，班共同事業投資有1,000萬元，財產總值約1,500萬元，班基金65萬元。

本班由生產到運銷的各階段，都採取統籌統支的作法，並依共同計價的帳目，抽成設立班基金，基金來源包括：1. 種球種苗採購折扣額 2. 農用資材共同採購折扣額 3. 共同運銷運費的折扣額（表二）。

### 產銷作業情形

為了降低成本及便利作業，本班積極推動設備與農機的共同使用，以節省投資、農場經營活動的相

表一、班共同使用設備

種類	規模	用途	產權	共同使用率
集貨場	1處（70坪）	包裝及選別	全 班	100%
會議室	1處（50坪）	集會訓練用	全 班	100%
運輸車	1台	集貨運輸	全 班	100%
冷藏庫	7處（39坪）	冷藏花卉及種球	全 班	100%
大型曳引機	1台	田間作業	全 班	100%
花卉捆包機	4台	花卉打包用	全 班	100%
攪肥機	4台	肥料混合用	全 班	100%
電腦	2台	資料處理及行情分析	全 班	100%
動力噴霧機	9台	病蟲害防治	全 班	100%

互支援，以因應勞力的不足、農用資材的共同採購，以降低成本（表三）、建立統一品牌，以開創市場知名度、共同選別分級、包裝、運銷及計價等，以提高銷售所得。

在生產勞力的互相支援上，主要以種植期為調配重點，其他時期，則利用生產計劃表來安排，以確實達到計劃生產的目標。

欲健全產銷體系，必需加強推動共同運銷業務，並嚴格實施共同選別、分級、包裝及建立品牌，目

前本班獨創之「永福花卉」品牌在市場已享有相當高知名度，且深受業者、市場及消費者喜愛。

為了確實分散貨源並調整出貨，本班依各市場之花種及等級需求，將產品分配70%到台北花卉產銷公司交易，15%寄交台中花卉拍賣市場銷售，另15%送到台南農產品綜合批發市場拍賣。所得貨款每週結算一次，其中抽取5%支付行銷管理費用，餘按個人出貨類別、等級分別計價後，撥入個人帳戶，詳

表二、班基金的來源及折扣價

項 目	一般售價	成交價	折扣價
金魚草種苗	2.5元/株	1.7元/株	0.8元/株
非洲菊	25元/株	23元/株	2.0元/株
泥炭土	230元/包	190元/包	40元/包
有機質肥料	120元/包	100元/包	20元/包
紙箱（200枝/箱）	21元/箱	19元/箱	2.0元/箱
運費	30元/箱	25.5元/箱	4.5元/箱

表三、產銷資材共同採購種類

項 目	採 購 方 式
球根及種苗	班員共同議價、採購、降低成本
泥炭土	班員共同議價、採購、降低成本
農藥	班員配合農會進行共同採購、共同議價、降低成本
有機質肥料	班員配合農會進行共同採購、共同議價、降低成本
紙箱及包裝用材料	班員配合農會進行共同採購、共同議價、降低成本

表四、班產銷規模

產物種類	面積（數量）	年產量（公斤）	年產值（元）
洋桔梗	4公頃	100,000打	7,000,000
非洲菊	2公頃	40,000打	1,400,000
康乃馨	5公頃	450,000打	15,750,000
菊 花	6公頃	300,000打	11,100,000
合 計	17公頃	890,000打	35,250,000

細栽培花卉種類、面積及產值列於(表四)。

### 班榮譽事蹟

在多年的辛勤耕耘之後，已漸漸茁壯成長，且獲得一些肯定的掌聲，這些成功均歸功於班員的努力、班幹部的犧牲及政府的領導，在此僅提出些微的成就，來激勵自己更向上成長：

80年度獲共同經營班省考評第三名。

81年度獲共同經營班省考評第三名。

82年度獲共同經營班省考評第一名。

84年度獲全省產銷班考評評定為十大績優產銷班。

本班除在農業產銷上，竭盡全力投入外，尚自82年起，每年皆參加地方之各項冬令救濟活動，以回饋社會。另也應各界之邀，參與各



電腦計價及查詢行情

地民俗文化活動，並贊助花材。為此，曾獲辦理冬山河活動之宜蘭縣等單位讚賞。

### 班未來發展方向

過去本班雖已積極努力，並也稍有成果，但面對未來花卉產業的經營，仍有一條極長遠的路尚待克服，且在班員之間仍有一部份的人，尚未達到完全共同經營的共識。因此，我們希望再致力於以下目標：

1. 計劃生產並調節產期。
2. 開拓新興花卉市場、提高收益。
3. 改善集貨設備、提升商品價值。
4. 加強品種改良、提高市場競爭力。
5. 促進班共同事業，朝向事業化與企業化經營管理。
6. 增加國內外花卉產銷資訊的搜集與分析。
7. 擬定加入 GATT、WTO 近、中、長期之調整及因應計劃。■



班場所與集貨場