

能團結，能改進， 才有競爭的本錢

記台東縣卑南鄉高接梨產銷班的崛起

台東縣政府農業局農務課/戴聰敏



班員實施接穗處理作業情形

由台灣省政府農林廳主導，聯合國立台灣大學農業推廣學系共同辦理的84年度農業產銷班評鑑，在考評結果列為優級（80分以上）的100班中，經複評榮獲十大績優產銷班的「台東縣卑南鄉高接梨產銷班」，在眾多果樹產銷班中，終於擊退群雄，脫穎而出成為全國注目的焦點。

「為什麼全國有那麼多的果樹類產銷班，高接梨會獨獲青睞？」、「為什麼名不經傳、又不是高接梨主要產區的台東縣卑南鄉，會超越其他重量級的縣市先進產區？」、「是否由台東地區農會所輔導的高接梨產銷班，有其先天優異條件及過人之處？」、「產銷班共同經

營作業是如何？」、「產銷班班務運作是如何？」、「最重要的還有班員的收益情形又是如何？」、「為什麼……」等，一連串的問題，也許正是大家的疑惑，也是想急欲瞭解該班成功的背景及真相。

青出於藍而勝於藍

從相關文獻資料及調查報告中，得悉班址於台東縣卑南鄉賓朗村頂岩灣30鄰58號，班長陳義郎先生，現有班員數是20人，經營農地面積26.5公頃的高接梨產銷班，是於民國79年7月在台東縣政府主辦的「農地利用綜合規劃實施計畫」項下，由台東地區農會首度組訓成立的。

陳班長回憶道：「民國70年左右，阮幾個志同道合的班員就開始種植橫山梨，隨後由台中縣東勢地區引進高接梨的嫁接技術，並從台中縣梨山地區取得新世紀梨的接穗（花苞），經低溫處理後嫁接於橫山梨之枝條上，從此在摸索中開始生產高接梨」。

由於台東地區冬季溫度較高，產期較本省西部產區提早，不會撞期，因此該班選擇以橫山梨嫁接新世紀、新興等溫帶梨為主要栽培品種。因糖度高、果肉細緻，品質已能媲美於高海拔地區生產的溫帶梨，經濟價值頗高，已成為台東縣水果生產的新寵兒。

在夾縫中開創生機

「起初栽種高接梨毫無經驗，未作好產期調節，上市時正與本省西部高海拔先進產區遇上，當時我們品質還無法與溫帶梨相抗衡，果農們又無組織，每每不是造成搶收影響品質，就是量多價跌，甚至遭受颱風侵襲，血本無歸。」陳班長是早期先驅者，對於當時的慘況多能如數家珍的敘述。陳班長表示：



班員實施芽穗處理作業情形

「民國79年是阮班發展最重要的關鍵，果農們鑒於以前失敗痛苦的經驗，痛定思餘，大家已建立共識，假如不團結、不合作就是死路一條了。大家能團結、能改進，才有競爭的本錢。」因此，該班就在台東地區農會全力輔導之下，重新徹頭徹尾的改進，五年來班務運作以朝向目標一致化、決策民主化、帳目公開化、分配公平化及資金靈活化的「五化」宗旨下，已漸上軌道，目前該班經營主要策略如下。

一、生產方面特色

(一) 接受各有關單位的輔導，廣建蓄水池、架設棚架、噴灌設施、購置農機具，以改善生產環境，提高工作效率，並洽請專家指導改進生產技術。

(二) 共同購買農用資材，包括高接梨芽穗、有機肥料、農藥、包裝紙箱、紙袋器材等，因採購數量龐大，議價能力頗高，能落實降低生產成本。

(三) 採取共同利用設備，如挖土機、選果機、冷藏庫、集貨場、倉庫等提供班員有償使用，以減少

班員實施接穗處理作業情形

個人負擔、閒置造成投資浪費，並責由專人負責維護，以延續設備使用年限。

(四) 實施共同作業方式，如採穗、冷藏、接穗、除袋、疏果、套袋、噴藥、採收、分級包裝、搬運等項，都事先經班會協調後共同作業，採取換工並兼以服務付費方式，工資由班會決議為主，班員充分分工合作，使技術勞力不致匱乏。據瞭解因班員接穗技術純熟倍受肯定，還能行有餘力，被外縣市產區爭相禮聘，以技術結交各地同業好友。

(五) 由於共同接穗，能確保同園在同期間開花結實，省下田間管理的人力，調節新世紀品種的產期在五、六月間上市，不但避開颱風期的損害，並與梨山溫帶梨及東勢高接梨之產期錯開，免除相互之競爭；至於新興品種的產期則延至六月底以後，以減輕人力的負荷，並輔以冷藏處理，適時供應市場。

二、銷售方面特色

(一) 配合農會辦理共同運銷業務，班員制定共同運銷作業規則、作業流程及分級標準，簽訂品管公約，以求統一品質。

(二) 由班幹部組團並邀請農會派員指導，在採收前到主要市場勘查評估行口銷售能力，及收集各產地資訊，依市場供需研訂班統一出售產品的價格。

(三) 採收前共同辦理果品採樣



採樣測定甜度，以利排定採收次序(圖中手執甜度測定器者為

，並集中公開測定甜度，觀察色澤後，排定採收順序，以調節採收出貨時間，並可保證甜度，確保品質。

(四) 果品由班員個人及班品管員分別嚴格複式選別。以分組、分工方式，共同作業方式，並配合重量式選果機嚴格分級包裝，至於貨主個人必須迴避分級包裝的過程，而只負責釘箱、封箱、置貨工作。

(五) 全部共同運銷作業資料，由農會輔導協助輸入電腦處理後，供查詢分析備用，貨款並以轉帳方式逕撥果農帳戶，俾求正確及迅速。

大家一條心，有捨才有得

常言道，事業成功之道端靠天時、地利及人和的相輔相成。由該班共同設備利用程度高、果園作業重協調、共同作業及交換工作互相



陳義郎班長

支援，注重品質管制、維護品牌形象、班員向心力強等條件來看，其實人和因素才是最重要。

誠如陳班長所言：「縱有完善的計畫及制度，也要大家能遵守、配合，不僅要有危機意識，不能安於現況，要突破技術瓶頸，再善用天時、地利的先天條件，產銷班才有立足可言」。

據瞭解該班自組班後，參加高接梨共同運銷每台斤平均價格130元，甚至最高價格曾賣到230元，大大超越過去未組班前，生產橫山梨時每斤的30元，及果農自行銷售高接梨約90元的售價。如以83年度的成果為例，整年每公頃平均毛收益，最佳者則高達150萬元，對於提昇果農收益居功甚偉。

其實一直不敢居功、篤信佛教、有付菩薩慈悲心腸的陳班長夫婦肯犧牲自我，捐地150坪興建公用集貨場；又兼任幹部的蕭木聰先生、陳義和先生及吳喜華先生等扮演「黑臉」公正執法，及班員們都能



果品裝入分級包裝果盤盤穴，防止碰撞受傷影響品質



以重量式分級機來實施選果共同分級作業情形

充分配合，作好份內工作；另台東地區農會總幹事陳益南先生、秘書黃英良先生、推廣股長林成家先生、駐區指導員黃益堅先生、宋鐘裕先生等多年的努力，從無到有，將不可能化為可能的一段筆墨難予形容的艱辛歷程，都應列入功勞簿大加稱讚一番。

佳節表孝思，溫馨滿人間

高接梨含有豐富的維他命營養成份，又有潤肺、清心、止咳、化痰的功效，極受國人的愛好。近年來該班精益求精，都能把握在國曆5月中旬，亦即母親節的前夕適時推出這種剛採新鮮、不用冷藏處理的高接梨，選用果型優美、色澤均勻、無病虫害斑點及人為傷者的優良果品6粒裝為一禮盒，售價約500元。因經濟實惠，送禮高貴大方又體面，是作為佳節獻禮最佳選擇，故每為識途老馬所讚賞，在市場知名度逐漸打開之際，愛好來自素有人間淨土台東縣卑南鄉的高接梨，行動要及時，「頂岩灣高接梨」風味，相信使您回味無窮。