

# 企業化、現代化經營之 後龍鎮毛豬產銷班

／陳添來

人們一談到豬，就會聯想到是最髒的動物，不為人所喜愛，但是其肉人們又非吃不可。昔日一般農家以副業飼養，每戶養個3、5頭，多則十幾頭，專門餵食家庭剩餘飯菜與農產物次級品或廢棄物，現在都市的郊區更有餵水養豬班，專門以收集都市餐館之餵水與飯菜來養豬，解決環保問題和充份回收資源再利用，這麼髒的行業從家庭副業轉變成企業化經營，讓我們看看是怎樣做到的。

後龍鎮毛豬產銷班，位於苗栗縣後龍鎮沿海，為一農業鄉鎮，主要農產品以西瓜、花生、水稻、蔬菜和食用甘藷為大宗，養豬為家庭副業式型態，以養豬之排泄物做為有機肥料來源，來改善沿海貧瘠之沙地，達到改良農產品之品質，並提高產量之經營方式，也是農戶一項產業收入。

近十餘年來，隨著社會經營結構的轉變，年青人都好逸惡勞，加上農業收入不高，紛紛向都市發展，農業人口老化、勞力不足是農村普遍現象，以及社會變遷，生活水準提高，臭氣沖天之家庭副業養豬，就不容存在。



徐文炳接受頒獎

副業之養豬方式隨之沒落，專業化、企業化之養豬事業取代了過去副業養豬，有前瞻性之徐文炳班長乃召集志同道合之農戶，於72年7月開始成立專業養豬班，當時只有班員15人，每戶養100頭以上，即可加入成為班員，班員數漸多，達45人，後來成長為3班。

我國即將加入國際貿易組織之後，政府為使我們之農產品所受到之衝擊減到最低，對毛豬產業亦加以整合，使成為一項堅強之產業。後龍鎮毛豬產銷班，於民國83年7月整合，由原有之3班整合而成，



現在班員32人，養豬頭數14,040頭，每位班員從飼養200頭至2,500頭不等，徐文炳班長為班內飼養最多頭豬之班員，從早期的家庭副業飼養、無產銷計畫的供應市場，常使市場供需失衡。經整合後，接受政府之產銷輔導，並透過後龍鎮農會參加毛豬契約共同運銷，依各地市場之需求供應，以使價格平穩；並力行作好環保，使它成為不討人厭的產業，投資龐大的經費，做好三段式廢水處理，使固液體分離，讓資源得以回收、再利用。

徐文炳班長之豬舍，有如人們居住的現代化建築，空氣流通、冬暖夏涼，讓豬寶寶住得舒適，成長快速；注重環境衛生，定期清掃並加以沖洗，使豬寶寶健健康康不生病；由加工廠直接調配飼料，定時定量的餵飼豬寶寶，以節省成本之支出；除注重環境衛生之外，尚注重美化環境，如果你去參觀徐文炳



自動化餵飼料



整潔之養豬場

班長的養豬場，環境優雅，你就會改變想法，豬住的地方不一定是最髒的地方，外國佬罵我們寶島是豬住的地方，實在沒有道理。

筆者問及徐文炳班長對毛豬產銷班之組班效應如何？他認為有組織才有力量，才能發揮功能，其對班之結論為：

一、產銷班可發揮組織功能，調節出豬秩序、平穩市場價格、班員間互相交換心得，增進飼養管理技術與知識。

二、透過產銷班之活動，如各種集會、邀請專家座談及觀摩等，班員可學習到新觀念、新方法與新技術，獲得再教育之機會。

三、養豬事業要永續經營，首重環保、豬場衛生、敦親睦鄰。辦好牧場登記，以便配合養豬政策推行，更須降低生產成本，以應加入關貿總協。

四、產銷班是政府與班員的溝通橋樑。

基於以上之理念，後龍鎮毛豬產銷班能榮登全省產銷班十大績優班，不是沒有道理，更預祝經營更成功、收入更豐富。