

我們知道，農業新聞大部分都是在告知讀者農業發展的一些現象、狀態、或是農產品的訊息。但是現在的新聞界有一種很畸型的發展就是「好事不出門 壞事傳千里」的新聞選取方式。因此，我們正常的農業發展往往上不了新聞版面及時段，「重要性」等新聞因素。所以，往往是發生了問題，才會引起媒體記者的興趣。所以，我們大家回憶一下，我們印象中的農業新聞，十之八九是壞消息，不是稻米被什麼病蟲害侵害，就是雞隻、豬隻得病等。這種一而再、再而三的負面訊息，會造成社會大眾負面印象的累積，而對農業的整體形象也是不良的。

因此，農業單位就有這樣的職責，一方面，是將與社會大眾生活有關的種種農業訊息廣為發佈。另一方面，對於那些比較不正確、被扭曲的訊息，必須即刻去導

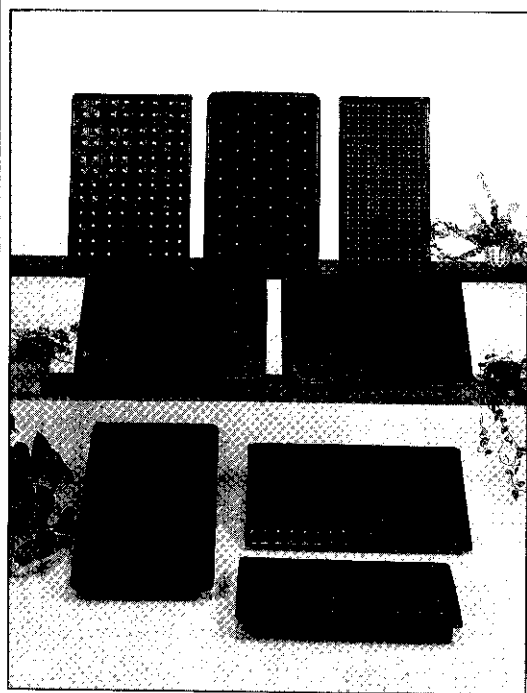
正，千萬不可存有，反正報導錯一次沒關係的心態，因為，錯誤訊息的累積，會對形象的建立，造成不利的影響。

5. 充分運用地方性媒介

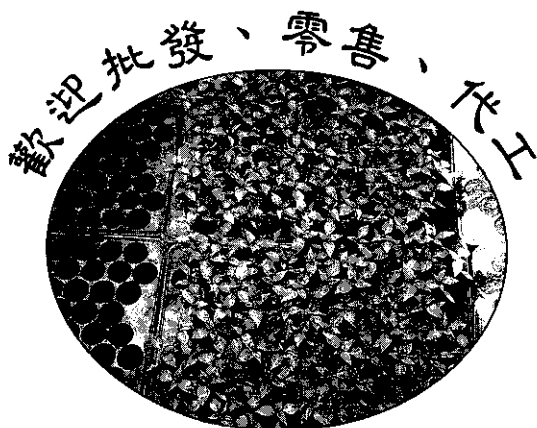
在農業新聞的報導上，除了可運用大眾傳播外，地方性媒介的利用也是一個新的管道。台灣目前已經發展為民主的社會，民主的社會即強調地方為重，強調發揮地方特色，因此，地方媒介在未來將扮演愈來愈重要的角色。

例如現在正蓬勃發展的有線電視系統，以及許多中功率、低功率的廣播電台，在在都顯示地方推動傳播的時代已經來臨。

農業新聞在地方特質（色）上和其他新聞有相當大的不同，它是一種和土地關連的產業，每個地區會同為其土地特質、地理環境、氣候條件的不同而有不同的地



穴盤專業製造，品質優良，
不易破損，價格低廉，符合效益
各種規格尺寸皆可代客開發生產



宜洲塑膠股份有限公司 台南市海佃路二段307巷6號 電話：(06)2554567 FAX：(06)2561531