

昨日的精緻蔬菜 今日的「吉園圃」

/張珮瑜



許國雄班長強調他們種出的蔬菜，與眾不同

新時代有新觀念，「健康、安全、高品質」儼然成為消費大眾選購的準則，新的消費觀念，無疑地，帶動農民走向生產符合消費者的要求的蔬果，影響農民耕種的習慣，最明顯的事例，莫過於嚴格把關蔬菜安全的「吉園圃」標章，有如雨後春筍般，出現在傳統和超級市場的蔬果包裝上，成為家庭主婦的新寵。這個由農政單位推行的標章，間接將正確的用藥觀念傳遞給農友，多年來，蔬果農藥殘留的話

題，始終甚囂塵上，吉園圃標章制度的推行，使這個棘手問題，不再是紙上談兵。

十年前，住在嘉義縣新港鄉的許國雄，深深感受到農業大環境的潛在缺失，當時反映在蔬菜產業裡的，不外是運銷通路不健全導致菜土菜金以及農藥濫用引起殘留問題，在民國75年政府推動「農地利用綜合規劃計畫」時，許國雄集合當地二十多位農民組成新港鄉中庄區段共同經營班第一班，打算生產設施保護的精緻蔬菜。→

台灣氣候溫暖濕熱，當時蔬菜均以露天栽培的方式，病蟲害嚴重，而春夏多雨，天然災害頻仍，蔬菜的品質和產量極不穩定，許國雄說，一到這個時候，消費者買不到菜，責怪農政單位做不好，農民罵政府沒有照顧到，因此，該產銷班把目標定在生產清潔、安全和高品質的蔬菜，銷售的對象以都會區高品味的消費者為主，蔬菜用小包裝來提高附加價值。經營的策略是以長期的品質保證，漸漸建立消費者的信心，來確立品牌，許國雄表示，一旦獲得消費者的認同，不但可以保護消費者食用蔬果的安全性，也可以保障農民的收入。

如何種出清潔、安全和高品質的蔬菜呢？利用網室設施、注意農藥的安全使用以及施用有機肥，許國雄回答。

網室設施，自民國63年由日本引進，應用於種植蔬菜，在台灣紮根已經二十年。利用資材來建立一個適合蔬菜生產的環境，來防止台灣強風豪雨的不穩定氣候和工業化帶來空氣污染，這種栽植的方式，穩定生產並且可以調整產期，因此，很快地由北往南，逐漸推廣開來，現在的北、中台灣的田間經常，可以見到連著好幾棟、用塑膠布覆蓋的圓頂透明溫室，成為近十多年現代農村的代表景緻。但是在早期，限於高額的資金成本和保守的心態，能採用網室種植蔬菜、投入生產的農民，畢竟還是少數，許國雄首先讓班員團結起來，建立共識，共同參與投資，目前生產總面積有25公頃，溫網室栽培的短期葉菜類面積有5公頃，每日生產5-6千包精緻蔬



使用溫室設施種蔬菜，可以穩定生產

菜給台中地區的生鮮超市，年產值約3千萬元。

務農幾十年，已經升格當爺爺的許國雄，逗著呀呀學語的孫子，臉上不時流露



剛從田裏採收一箱箱清潔蔬菜



「農藥濫用，並不是農民想要濫用，這牽涉到教育的效果，」他表示，農民的知識水準不高，吸收能力有限，看不懂一瓶瓶農藥罐上的標示，只好問賣農藥的人，農藥行的人向農友說，差不多一個禮拜就沒問題，熟知，標示是10-12天，農友按農藥行的說明去做，等於提早採收，當然有農藥殘留的問題。



消費者聽許國雄講解高品質蔬菜的生產流程

出慈愛的光芒，娓娓道出他身上流逝的農業歲月，日日田中滾的歷練使他明解大環境的限制和走向。化學肥料和農藥解決戰後台灣糧食不足的問題，過份依賴這些成效快速的化學製劑，同時也種下了隱憂，二十年前，農藥的濫用，為人所垢病，而如今化學肥料的長期施用造成土壤的鹽化，顯示台灣農業面臨瓶頸。許國雄十年前定的方向，走對了抑或走錯，在十年後的今天，他們的產銷班獲得吉園圃的標章，就是最好的明證。

許國雄說：「雖然現在政府在推動吉園圃，早在十年前就我們有這個構想，我一再交代班員，如果種出來的菜，自己不敢吃，就不要拿出來賣。」



農林廳植物保護科黃玉瓊小姐



洞悉問題的根源後，他首重「教育」的實施。初次見面時，還以為眼前這位爺爺是曾經作育英才的老師，深入接觸之後，發現他的的確確可以稱做老師，「教育」對象，不僅止於自己產銷班班員，還包括三餐皆食蔬菜的消費者。當4月23日，參加「吉園圃」知性之旅的消費者來到許國雄的產銷班時，許國雄非常有耐心地告訴消費者，如何種出高品質的安全蔬果，他表示，他們班生產出的蔬菜，除了清潔、美觀，農藥殘留量在標準之下，消費者可以發現，快炒之後，特別脆嫩，也不會像其他菜攤買回來的蔬菜，放在冰箱裡，幾天就腐爛，他風趣地說，這個是使用有機肥的緣故，可能有人會聞到雞糞的味道，原因就在此，不過大家可以安心，絕對無毒。



消費者參觀溫網室種的蔬菜

農業生產環境會隨著時代改變，處於變化之中，能洞卓先機者，就能比其它的人提前為未來準備好一切，嘉義縣新港鄉中庄區段共同經營班十年前就看清方向，保障消費者的食的安全，生產精緻蔬菜，今天他們的產品貼上「吉園圃」的標章，對他們的努力是肯定，也是榮譽。 ■

知道「吉園圃」蔬菜的生產過程，消費者更放心

