

加強農業新聞聯繫 以提昇公共關係效率

行政院農業委員會秘書室主任/邱漢忠

現代企業由於政府、企業界、環境及社會大眾間的互動關係愈來愈複雜，公共關係的重要性也受到重視，大部份的國際性大企業已將公共關係列入策略規劃過程的重要考量。各式各樣的壓力促使企業必須支付經費改善公司的對外溝通，運用公共關係提昇公司的形象，協助公司達成重大的目標，解除企業的危機。

農業正面臨轉型及國際化所衍生的若干問題，事實上，今日所面臨的問題正是過去成功的經驗，由於新現實的出現，使得昨日的經驗及過去的成就不再具有新意，想要解決今日所面臨的問題，必須跳脫過去狹隘的問題意識、口號及價值觀才有機會達成目標。

運用公共關係經營組織形象

良好的管理才能挽救「生病」的公司，但是公共關係卻可以促使健全的公司穩定的達成其目標。愈來愈多成功的企業，對於公共關係的力量都刮目相看，外界對企業的認知足以左右公司重大經營策略的成敗，但是現在卻有許多公關人員得以參與內部高層會議，並與決策者保持密切聯繫。

西德歐保汽車（通用公司的子公司）公共關係負責人漢斯蓋博曾經說過：「十

年前，公共關係被視為“卑陋”的工作，但是現代生活由於政府、企業界、環境以及社會大眾間的互動，使得人際間及企業間的關係變得極端複雜，而公共關係可以使一個公司成功，也可以使它失敗」。因此大部份的國際性大企業都會將公共關係列入其經營策略規劃中的重要步驟。

公共關係工作並非如外人所想像的“後見之明”，也不是公司的附屬品。相反的，經由公共關係所樹立並對外投射的公司形象，正是公司邁向成功的關鍵因素。開竅的主管們已經體認到公共關係和財物、人才一樣，都是公司最重要的基本資源。受過良好訓練的公共關係人才益形重要，因為他們可以經營公司的形象。瑞典倫德大學企管教授柏格曾經說過：「有些公司已經瞭解，公司不但要改變其體質與形象，而且也應隨之改變其經營策略，才能夠整合對外溝通的功能。他們對自己有深切的瞭解，也知道自己想作什麼」，而這正充分說明了公共關係及對外溝通的重要性。

經驗

著名的美國製藥美強生公司在一九八二年九月因該公司產品泰勒諾（一種阿匹靈類藥物，具鎮痛解熱效果）蒙受含毒

的影響而損失重大，市場佔有率從百分之三十直線下降至百分之六。因此美強生公司特別從波森馬特勒顧問公司緊急召回一批「危機處理小組」共商危機處理。美強生製藥廠採納顧問的建議，在危機發生後六個星期內舉行了全球的人造衛星記者會解釋，同時向全美三十個大城市的記者們澄清解釋。此事件在該公司的努力，而今泰勒諾的銷售量已恢復到接近事件發生前的水準。

從以上的例子可瞭解，在處理熱門新聞話題及在教育具有影響力的人物二個層面，大企業調適的步調通常是比較慢的。他們往往等到記者已經與某些人接觸聯繫，並且對重大問題大舉發難時，才舉辦一些平淡無奇的意見調查來找出記者們的看法，然後安排到現場參觀訪問。

Mc Graw - Hill 世界新聞駐台北通訊員夏畢若指出：「在廣泛運用精妙的公共關係規劃這方面，台灣仍然有待學習，本地的部份企業領導者已經嚐到與新聞界關係不良的苦果」。兩年前一家金融公司的高級首長因為與某記者不合，該記者乃針對公司準備金問題深入挖掘，然後寫了一篇率直的短文公諸於世。幾天之內客戶蜂擁上門擠兌，最後還是政府出面協助才使公司免於倒閉；倘若該公司能善用公共關係，相信不至發生擠兌現象。

學習克服危機

漢克化學公司在採行縮短工時制度以前，首先考慮到的問題就是避免新聞界抨擊。公司人士指出：「我們先發制人主動對外說明整個市場狀況及經濟情勢，否則新聞界將會對我們的人事政策發表負面的評論」。

波森馬特勒顧問公司的李夫說：「如何面對問題是公關顧問行業中成長最快的項目」。曾經在一九七七年採訪過北海艾卡菲士克油田爆炸事件的一位挪威記者回憶說，當時因為非利浦石油公司挪威經理在記者會上無能的表現且拒絕回答一些率直的問題，使記者們倍感挫折與不滿。他指出：「既然記者會予人一種亂糟糟的感覺，那麼我想他們處理爆炸事件的情況也好不到那裡」。



農委會副主任表示，今日農業正面臨轉型及國際化所衍生的若干問題，若欲解決，必須跳脫過去狹隘的問題意識、口號及價值觀(盧明宗／攝)

加強新聞聯繫，提昇公共關係效率

近年來，公共關係實務已經大有進步。企業溝通問題是當今的熱門話題，而公共關係作業也需要如臨床診斷般的精進。他們通常由精緻的商業午餐開始，引伸到 →

一連串的社會民教活動、設置贊助基金及安排鉅額的廣告等。在這個階段中，新聞界、投資者、政治家、政府官員和消費者都無可避免的扮演了評估、分析及制度規劃者的角色。

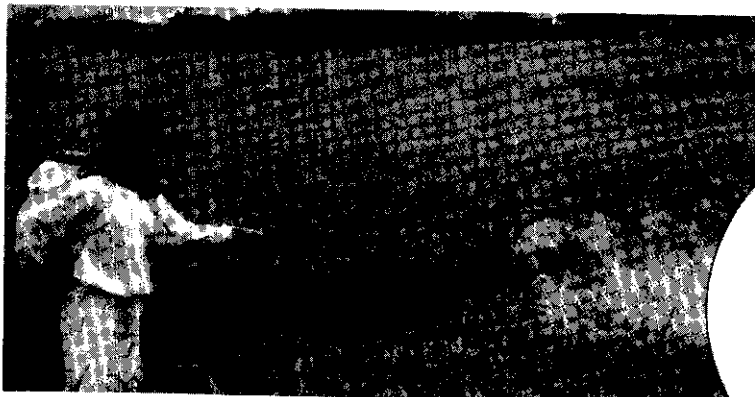
改變似乎是新時代的重要特徵之一，過去產業界都是在無限資源及無限時間的假設下著手經營企業，但是，所有的這些假設如今都已不復是真實的，有限資源、新技術及加速改變的環境等新現實，已經帶給每一個人前所未有的壓力，從過去的經驗顯示，只有那些學到預期改變，甚至創造改變的領導者，才有機會從改變中獲得利益，而不是面臨改變時手足無措。

農業新聞聯繫工作是農業機構公共關係的重要環節，面對農業及產業環境的新

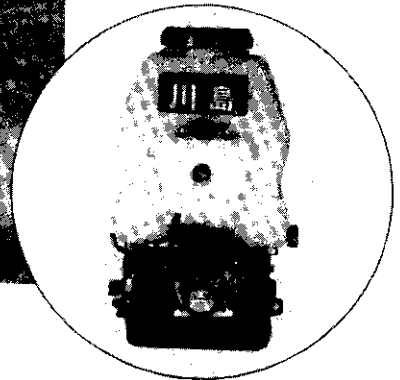
現實，農業新聞聯繫工作必須注入新的活水，才能夠為二十一世紀我國農業脫胎換骨，以及永續發展做出貢獻，謹提出下列幾點未來努力方向就教各位先進。

- 1.隨時掌握農業動態，重視農業發展的演變及未來改變的趨向。
- 2.主動參與各項專業訓練。
- 3.瞭解各機構間相互支援及聯繫管道之重要性。
- 4.瞭解農政機構及農業新聞工作人員間資源利用相互支援制度之重要性。
- 5.與相關單位建立順暢與穩定的友誼。
- 6.隨時掌握並組織農業相關資訊。
- 7.農業新聞工作人員應知道使用現代化資訊設施。

川島牌[®] 背負式動力噴霧機



F-708



- 特點：(1)幫浦採用橫形齒輪傳動式，壓力強穩。
(2)本機使用雙氣缸幫浦，可提高作業效益。
(3)引擎電子點火，操作簡便，保養容易。
(4)本機採用高馬力引擎，使用二行程汽油，壓力由油門控制，噴霧壓力可自由調整，最高壓力可達30KgF/cm²。
(5)結構精實，材質講究，容易維修。
(6)適合稻田、果樹、畜舍防疫、蔬菜等藥劑噴灑。

永銘實業有限公司

地址 / 彰化縣員林鎮惠來街31之1號
TEL / (04) 8346492-3 • 8324493
FAX / (04) 8367709