

# 把草花直接供應 家庭消費

大園鄉農會卉產銷班第一班

日日春草花生產農場

桃園縣農業及自然之傳聞人 吳麗香



大園花卉產銷經營班，日日春草花生產農場生產情形



方橋正先生，年輕有為

花壇植物在本省通稱草花。以往草花以打洞的塑膠袋為栽培容器，俗稱太空包的型式生產為主，但往往有塑膠袋使用後處理之困擾以及品質不穩定的困擾。

方橋正先生目前擔任大園鄉農會花卉產銷經營第一班班長，於六前開始經營日日春草花草花生產農場，以生產壇草花及草花吊盆為主，並率先使用以廢棄的金針菇堆肥、泥炭土及稻殼調配無土栽培介質，配合黑軟盆，改變以往草花業者傳統的經營模式，大大的提高了草花的品質。去年12月在台北市農會市展售所生產的草花及草花吊盆，創下單日營業額高達新台幣14萬銷售佳績，為生產品質優良之具體證明。

方先生原先是就讀台北復興商工美工科，畢業後因從事造園製圖，而對花卉生產興趣濃厚，繼轉向草花生產經營。並以

生產優良品質的日日春，聞名於草花界，亦以日日春為農場的稱。

## 農場規劃

方先生所屬的日日春草花農場，租用土地面積1公頃，年租約為每分地新台幣1萬元，目前已規化開發規劃0.5公頃為生產區，放置定植後的草花及吊盆。作業區一處，供露天調製培養土及暫存堆放介質，苗室約20坪大小，供草花播種育苗用。而工作室則暫時以設簡易設施的一角，供辦公及連絡相關事務。因大園地區鄰近海邊，加上冬季東北季風強勁，因此承租的



草花吊盆塑膠盆間隔，保持清潔及維持生長空間



育苗室，供自行生產所需之草花種苗

土地，特別選在避風及地勢較低窪的地區來生產，以保護作物。

### 生產項目

以草花為主，以一年生、二年生草本花卉為主，主力產品以四季海棠、非洲鳳仙及日日春為主，其它以石竹、一串紅、矮牽牛、大理花、彩葉草、迷你番茄等約20種以上。目前因雇工不易，方先生幾乎完全是獨力經營，52年次的方先生，年輕是他最大本錢。草花部份產品規格為11公

分黑軟盆，吊盆部份以6寸白色吊盆為主，月產量約為4萬盆。

### 經營方式

以完全自產自銷的方式，供應16家主要的批發商，並且在每一處市場或區域，只供一家批發商，避免惡性競爭及自相殘殺。批發商在將產品分配轉售一般零售商或花店，直接供應一般家庭消費，這与其它草花業者，主力市場為供應造園用及遊樂區美化用有所區隔。另外方先生於四年前就將卡車賣掉，完全不需自行運銷，而省下許多時間，專心生產，也顯示其產品優秀，競爭強勢的優點。



方先生並自行設了一個簡易的人工介  
工作室暫設在簡易設施的一角，供辦公及連絡相關事務

生產的草花吊盆，包括天竺葵、四季海棠、非洲鳳仙、日日春



質填裝盤，節省裝土的人工及提高填裝效率，也有很多業者跟進採用，是方先生覺得很高興的事。種子方面，對部份微小種子，改採用粉衣種子，也對提高人工播種效率有幫助。



保麗龍槽處理，造成環保的隱憂及困擾



自行設計簡易的人工介質填裝盤，節省人工及提高效率

## 經營特色

除了上面所說，方先生率先採用無土介質配方及以黑軟盆栽培高品質草花外，其它栽培管理外，也試著由品種及作物種的選擇，區隔市場增加收益。肥培管理也以添加緩效性肥料為基肥，更能使產品品質穩定。另外方先生很重視栽培環境的清潔，以減少病害的發生，例如以保麗龍槽做為栽培草花的植穴，但也因其保麗龍為高污染材料，對環保觀念日益抬頭的情勢，也讓方先生對其廢品的處理產生極大的隱憂及困擾。

桃園區農改場於前年接受農委會運銷科，委托進行花卉生產運銷兼用端盤時，方先生也提供相當多改進意見，目前方先生也將其用於部份種類草花的生產，取代一部份保麗龍植床。

而以生產高品質日日春，也為其建立品牌形象有很大的幫助，雖然日日春疫病的問題很嚴重，也不可避免的產生許多困擾。

## 未來展望與期望

由於本省草花市場成長速度緩慢，業者對栽培技術及品質的改進都付出極大的

心力與努力，但面對目前業者普遍面臨生產成本提高、勞力短缺，卻以價格競爭的情形非常痛心；業者間淪為惡性競爭的隱憂，也讓方先生擔憂。因此在栽培管理方面，方先生希望能結合部份班員，一起共同經營，擴大集中生產面積，以降低成本及增加競爭力，並將部份作業改以自動化，減低對人力的依賴，以提高品質。 ■



生產區設置噴灌系統。以保麗龍槽做為栽培草花的植穴，保持植株清潔