

毛豆加工業竄出一片天！

專訪高屏加工業者徐永清先生

/黃貴豪

在本省中南部地區，只要提到經營毛豆加工的業者，「徐永清」這三個字，幾乎同行人都沒有不知道。據徐先生自述，「那是因為踏入這個行業已經30多年！」筆者很好奇的問：徐先生的年齡看來也只不過50來歲，請問…。徐先生很豪爽的解釋，民國50年左右，徐媽媽自己種了一些毛豆，採收時把葉片去掉，捆成一束束的，拿到市場去賣；徐先生在回憶過去那一段歲月時，也不容易明確的說明詳細情形，只記得當時年紀不大，跟著媽媽一起帶著一束束的毛豆到高雄縣的「獅甲市場」賣（徐先生說，「獅甲市場」的方向好像就在44兵工廠附近，只記得如此而已）。民國63年，徐先生服役還鄉，開始正式踏入毛豆加工這個行業。

走加工這條路，順順利利

徐先生很用心的經營這份行業，他自己也滿意的說，一路走來，也順順利利，不敢說發了財，卻置了產，擴充了設備。目前經營毛豆加工的方式，是業者與農戶契作，栽培管理歸農民負責，種子提供及採收則歸業者來處理。徐先生指出，1分地的豆種，大約要花1千多元；1分地則可收900~1,000公斤左右的產量。從播種到採收，大約須65~75天。契作的價格若每公斤有10~11元，則農民與業者雙方都有利。徐先生還指出，一般的農民，種植紅豆的意願較高，因為紅豆價格較穩定，大

致說來，每公頃地可收穫2~2.4公噸的產量，每公斤紅豆的價格是50元，因此每公頃收入有10萬至10多萬元；也因此若毛豆每公斤契作價在10元之間，則農民種植的意願也會提高。

內銷市場潛力無限

致於毛豆的銷路，徐先生說，目前還是外銷日本市場為大宗（鮮莢部分約3~6月出貨到日本），因為日本市場對台灣的產品風評最好（雖然中國大陸、印尼、泰國等地都有毛豆產品進入日本市場）。而內銷市場，目前還很狹小，一般經營日本料理店的餐飲業者是最大主顧，市場上的銷售，則傳統市場比超市的銷售成績好。徐先生指出，實際上，上架後的毛豆，除了冷藏設備須充足外，最好也必須在7天之內售出。毛豆的最好風味，則是二期作後，也就是秋冬裡種植的毛豆最佳，原因是溫度的差異可刺激毛豆的生育，導致特別的風味洋溢。一般來說，南部地區的春作2月開始種植，然後漸漸移種至中部地區（3月）；秋作則是9月上旬~10月上旬左右。

最好有多樣性的品種供選擇

徐先生表示，毛豆加工這行業，大致業者的生產體系已上軌道，而栽培技術方面應該還可改進提高，譬如育種研究者，



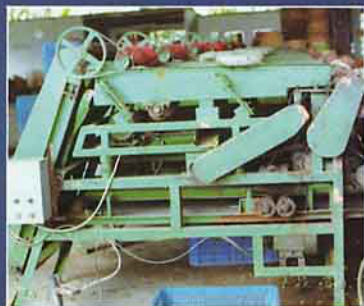
小包裝處理



充氮氣急速包裝，可延長莢果之綠化，提高商品價值



自動分類機械



利用機械去豆莢處理



機械剖膜處理



毛豆包裝，豆仁及豆莢



雖然採用機械剖豆莢，但無法100%處理乾淨，因此仍須依賴人工再處理



殺青後的毛豆仁，保存在 -40°C ~ -100°C 的冷凍庫中，可保存兩年



毛豆原料進廠



採種圃



毛豆仁處理



剖掉豆莢的毛豆莖葉可餵飼牛隻，嗜口性佳



業者徐永清先生(左)一家人



原料風選清洗



原料殺青



殺青後冷卻



冷凍後選別



成品包裝

可以培育耐寒品種，以目前的品種來說「高雄選2號」及「高雄3號」的品種，就比最近命名通過的「高雄5號」耐冷；而「高雄5號」在未通過命名前，由農戶作區域試作時，農民對民間俗稱74號（通過命名為高雄5號）與75號品質的反映，認為75號的內銷成績今年最好，而且讚譽之聲比74號高。總之，業者希望一年三作中（春作、夏作及秋作），皆能有隨季節之不同而種植適合該期作的品種，這樣的話，不但產量高，且品質好，相對的，就可以賣得好價錢。

推銷、產量控制，都要設計調配

除了銷售網的加強外，加工業者還必須控制製作產量，目前（正常季）林先生每天銷售量約3000~4000台斤（包括豆仁與豆莢）在民國64~65年間，每天種植的面積是1甲多地，而目前，一個月的製作面積只有10甲地而已。

毛豆加工時的作業，一度曾仰賴機械來剝豆仁，後因市場反應不理想，目前，恢復由人工來做，徐先生說，到了毛豆採收剝豆仁的時候，廠裡就充滿了歡笑聲；徐先生夫婦歡迎村內的農村婦女一起來，那怕是70多歲的老婦都受歡迎，只要工作表現良好，年齡不是問題，也因此，這些

婦女一面工作，一面閒聊家常，精神愉快。徐太太就向筆者提及，有位做媳婦的婦女跑到廠裡跟徐太太表示謝意說，「每到剝豆仁季節，她的婆婆就精神特佳，而且心情歡悅。」目前人工剝豆仁的工資是以稱重計算，也就是剝1台斤的豆仁，工錢是13~14元。

業者的建議

徐先生最後提到，他有幾點建議，希望農政單位協助改善，並予輔導處理。

1.毛豆營養價值高，政府應促請有關研發單位，除了培育新品種外，也開發多樣性的毛豆加工產品，例如毛豆麵等等。

2.多舉辦毛豆品嚐會，向更多的消費大眾介紹如何吃毛豆，藉此打開國內深具潛力的消費市場。

3.加工機械的推廣，能給予業者低利貸款來選購使用。

4.業者研發的新產品，如有機肥、加工機械等，政府應予協助開發補助。

5.重視農民的問題。

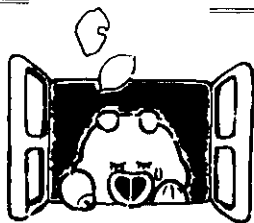
6.資源分配不均，有關單位應下鄉多了解基層的實情，譬如賀伯颱風來襲，政府補助了受災的農戶，可是加工業者提供了種子播種或者收穫時遇上災害，卻申訴無門。

■

笑一笑

女士：「你看我多大年紀？」
老闆：「二十八歲左右。」
女士：「嘻！嘻！嘻！沒那麼年輕啦！」
老闆：「對老顧客我一向都打七折。」（幸娟）

歡迎投稿



笑一笑

媽媽：「小芬，妳今天畫的畫，色彩好鮮豔明亮啊！」
小芬：「今天我是用同學的蠟筆畫的，所以很用力的塗！」（咕嚕）

歡迎投稿