

可以培育耐寒品種，以目前的品種來說「高雄選2號」及「高雄3號」的品種，就比最近命名通過的「高雄5號」耐冷；而「高雄5號」在未通過命名前，由農戶作區域試作時，農民對民間俗稱74號（通過命名為高雄5號）與75號品質的反映，認為75號的內銷成績今年最好，而且讚譽之聲比74號高。總之，業者希望一年三作中（春作、夏作及秋作），皆能有隨季節之不同而種植適合該期作的品種，這樣的話，不但產量高，且品質好，相對的，就可以賣得好價錢。

推銷、產量控制，都要設計調配

除了銷售網的加強外，加工業者還必須控制製作產量，目前（正常季）林先生每天銷售量約3000~4000台斤（包括豆仁與豆莢）在民國64~65年間，每天種植的面積是1甲多地，而目前，一個月的製作面積只有10甲地而已。

毛豆加工時的作業，一度曾仰賴機械來剝豆仁，後因市場反應不理想，目前，恢復由人工來做，徐先生說，到了毛豆採收剝豆仁的時候，廠裡就充滿了歡笑聲；徐先生夫婦歡迎村內的農村婦女一起來，那怕是70多歲的老婦都受歡迎，只要工作表現良好，年齡不是問題，也因此，這些

婦女一面工作，一面閒聊家常，精神愉快。徐太太就向筆者提及，有位做媳婦的婦女跑到廠裡跟徐太太表示謝意說，「每到剝豆仁季節，她的婆婆就精神特佳，而且心情歡悅。」目前人工剝豆仁的工資是以稱重計算，也就是剝1台斤的豆仁，工錢是13~14元。

業者的建議

徐先生最後提到，他有幾點建議，希望農政單位協助改善，並予輔導處理。

1.毛豆營養價值高，政府應促請有關研發單位，除了培育新品種外，也開發多樣性的毛豆加工產品，例如毛豆麵等等。

2.多舉辦毛豆品嚐會，向更多的消費大眾介紹如何吃毛豆，藉此打開國內深具潛力的消費市場。

3.加工機械的推廣，能給予業者低利貸款來選購使用。

4.業者研發的新產品，如有機肥、加工機械等，政府應予協助開發補助。

5.重視農民的問題。

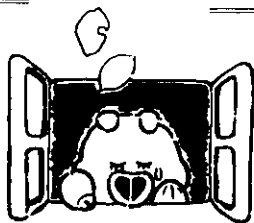
6.資源分配不均，有關單位應下鄉多了解基層的實情，譬如賀伯颱風來襲，政府補助了受災的農戶，可是加工業者提供了種子播種或者收穫時遇上災害，卻申訴無門。

■

笑一笑

女士：「你看我多大年紀？」
老闆：「二十八歲左右。」
女士：「嘻！嘻！嘻！沒那麼年輕啦！」
老闆：「對老顧客我一向都打七折。」（幸娟）

歡迎投稿



笑一笑

媽媽：「小芬，妳今天畫的畫，色彩好鮮豔明亮啊！」
小芬：「今天我是用同學的蠟筆畫的，所以很用力的塗！」（咕嚕）

歡迎投稿