

而以1月最高，其他七個月拍賣價格均在年平均價格以下，主要係因為日本消費需求在日本節慶集中在冬季及春季，尤以3月為日本掃墓節日，需求量大，因此價格高。至於日本拍賣季節變動，以3、8、9和12月拍賣數量在年平均數量以上。由價格季節變動圖與拍賣數量對照，可以發現3、8和12月是日本需求旺季，拍賣數量大，則價格也高。

本省菊花生產成本與收益

任何事業之經營，必需講求生產成本之降低，產品品質提昇，才有市場競爭力，進而獲取經營利潤再投資。

就民國84年調查本省冬菊生產成本平均每公頃為80萬餘元，換算每一支的生產成本為2.55元。每公頃淨益22萬餘元，也就是每支淨益僅0.7元。

就其成本結構來看，直接生產費用為77萬6千餘元，佔總生產費用的97%，其中人工費佔50萬1千餘元，佔直接生產費用的65%，其次為種苗費、農藥、能源及材料費。

結語

菊花為本省最大宗切花作物，年產值達19億多元，目前除新品種尚需自國外引進外，已能自行生產，供應全年生產，而以8月的產地價格最高。

展望未來，應加強栽培、包裝和運輸技術，提高產品品質，降低生產成本，以提高產品競爭力。同時鑑於菊花過於集中外銷日本市場，容易受到其需求多寡變化影響農家收益。未來應進一步開拓歐美市場，同時研議帶動國內需求的增加，以提高花農收益，進而繁榮農村。 ■

農友的福音

綠色大革命神奇有效微生物群
栽培旺(SAION)-EM系列

日本原裝進口

【使用方法】：灌土、噴葉。

【效力】：促進發酵分解動植物殘體及新陳代謝改善土壤團粒結構，防止水分養分流失，減少連作之障礙，抑制線蟲繁殖，促進發芽增加甜度，延長收穫物之保鮮、保藏期限

日本SANKO會社榮譽出品 檢台(83)5字第00351號

全省使用成功的作物種類：

- 一、一般切花類、蘭花類、火鶴花、菊花、唐菖蒲、百合花、...等。
- 二、葉菜類、西瓜、洋香瓜、胡瓜、苦瓜、豆類、蒜仔、番茄...等。
- 三、水果類、蓮霧、番石榴、印度棗、檸檬、荔枝、酪梨、柳丁、白柚、文旦柚、柑橘、楊桃、葡萄、水蜜桃、梨山梨、甜柿、木瓜...等。
- 四、其他稻米、茶葉、蕎麥、檳榔...等。
- 五、禽畜類、糞體分解發酵、除臭、改善環境的清潔、維護環保觀念的救星。

商 品 名

栽培旺-EM 1 號
栽培旺-EM 2 號
栽培旺-EM 3 號

楓木葉企業股份有限公司

地址：台南市府前路一段245號
電話：(06) 2233527-9
傳真：(06) 2295043

聯
絡
處

北區：(02)5781839
南投區：(049)320617
(049)831575
BBC / 060-494905
嘉南區：(06)5850913
BBC / 059-859973

高屏區：(07)3514835
(07)3515474
BBC / 060-765597
畜牧部：(05)2592381
(05)2592805