

85年度十大績優產銷班之一 彰化縣埔心鄉葡萄產銷班 第四班營運現況

文圖/高德錚、鍾維榮、戴登燦、黃葆貴

一、前言

彰化縣埔心鄉為縣內幾個重要葡萄產區鄉鎮之一，目前全鄉巨峰葡萄生產面積約200公頃。鄉內芎蕉區段葡萄產銷班，成立於民國81年9月，隨後配合省農林廳農地利用綜合規劃之計畫，組織葡萄共同經營班，辦理葡萄產、銷業務，成果受各界肯定，並於民國84年6月經農政單位及農會輔導改組為埔心鄉葡萄產銷班第四班。為開拓更廣泛之產、銷計畫，溫室葡萄亦納入班生產及直銷配送。本班雖亦生產他類蔬果花卉產品，但巨峰鮮食葡萄一直是班員所栽培之最大宗作物。本班因組織健全、班務運作靈活及產品產銷多元化

，經農政單位評鑑為85年度全省十大績優農業產銷班之一。

二、班組織

本班有一獨特之處，即是班長為一位女性農企業經營者——陳麗美女士，她熱心且致力於農業產銷工作，從事農業生產、運銷有多年經驗，為一有志且傑出農家婦女。現年45歲，種植葡萄已有16年歷史的她，民國75年起即加入農業共同研究班，在不斷改進葡萄生產管理技術及提升產品品質後，進而帶領班員生產高品質葡萄及走向農企業多角化經營，共創久大農場，協助班員及鄰近農友銷售所生產之蔬果，開拓直銷超市之先鋒，對於提高班員及



班長黃麗美是位熱心農業之傑出農村婦女，她正向來訪貴賓介紹班之現況(陳麗美/提供)



花椰菜也是該產銷班大宗之直銷農產品

農友收益貢獻良多。目前葡萄產銷班第四班，在其多年領導帶動之下，均能以團隊力量取得充份共識，多管道利用農業資訊資源，實施共同管理及共同採購各項產銷資材，降低生產成本，提高班員收益。

目前有班員20人，組織健全，在班長與班員互信互重及幹部同心努力下，班務運作順暢且日益茁壯。目前班組織架構為班長，會計：張黃傑，書記：李義章，作業組：組長黃範，包裝組：組長黃擇意，栽培技術組：組長黃金榜。

三、經營型態

芎蕉區段葡萄產銷班目前栽培巨峰葡萄面積15公頃（包括溫室0.3公頃），網室木瓜3公頃及洋香瓜2公頃。本班班規為

(一)、依照農地利用綜合規劃調整農地有效應用。(二)、積極引進現代化生產及經營技術。(三)、協調班員實施產期調節，穩定供應直銷超市。(四)、建立產品品牌及直銷制度，以降低生產及運輸成本。

近年來班之主要農產品配送運銷情形，直銷超市方面，目前以頂好超市為主要據點，另有遠東百貨、惠陽百貨、台北市農會超市及家樂福等直銷管道。以84年為例，直銷以上超市之金額共計1,726萬元，配送直銷產品包括鮮食葡萄675萬元，蔬菜類690萬元（花椰菜、青花菜、西洋芹菜等），花卉39萬元（季節性——母親節），龍眼22萬元，另外，班員自行銷售鄰近市場或商販有300萬元。

四、班共同設備及資材運作

(一)設備及資材

班所使用之耕作機械及生產資材和現代化農業經營之設備均共同採購，可降低產銷成本。

(二)栽培管理共同作業

葡萄為一長期作物，不需每年栽種，只要中耕及管理，其作業方式統一由班作



集貨場包裝情形

業組長排定日期並由專人操作。管理方面如剪枝、施藥、施肥、套袋等工作由班定訂統一標準工時及工資，由班員以換工方式相互支援，可決解勞力不足的問題。目前班共同設備如表 2。

五、產銷現況及運作

葡萄產銷班第四班如今有其穩定成長之優勢，歸功於其前身久大農場開創直銷市場並已建立信譽之品牌，故目前在六家直銷超市及分店市場均佔有一席之地。

(一)近年來班員主要農產品有鮮食葡萄、網室木瓜及洋香瓜，全部生產量均銷售額如表 4、表 5、表 6。而目前正出產且上市之地瓜葉及龍葵，是由班員提供土地



直銷超市之小包裝葡萄



集貨場包裝葡萄果品情形之一

表 2.班共同設備

品名	規格	數量	備註
電腦	486型	1套	
傳真機		1台	
冷藏運輸車	3.5噸	1台	
小貨車	1.75噸	1台	
冷藏庫	組合式	10坪	
製冰機		1台	
自動包裝機		1台	
打包機		6包	
電子磅		1台	
輸送帶	3m	1座	
工作台	長3公尺×寬90公分×高80公分	1座	
電熱包裝機		6台	
水塔及設備	3噸	1座	
糖度計		2支	
包裝紙箱	3Kg 裝、1Kg 裝、25Kg 裝	10,000個	
塑膠容器	18Kg 裝	10,000個	
集貨場		200坪	
包裝場	鋼架	90坪	
中耕管理機	8馬力	8台	
農用搬運車	8馬力	4台	
農用搬運車	10馬力	5台	

，並由班營運基金提撥經費共同生產及運銷。

(二)為提供消費者安全、衛生之高品質鮮食葡萄及蔬果，近年來班員達成共識，共同為爭取“吉園圃”標章而努力，終於在85年6月通過檢測，取得蔬果衛生安全之認證，提供消費者高品質農產品。

(三)加強班員之行銷觀念及直銷運作，並推動自動化設備之運用，以降低管理成本。

(四)推動班員由各人做起，於田間現場處理農產廢棄物，以減少環境污染造成公害，推行以來成效良好。

表 3. 鮮食葡萄生產及運銷情形

年度	面積(公頃)	產量(公斤)	銷售額(元)
81	10.2	255,000	10,200,000
82	10.2	134,600	10,557,000
83	10.2	249,900	11,245,500
84	12	300,000	12,600,000
85	12	264,000	11,088,000

註：其中透過班共同直銷超市（小包裝，85年50,600kg，金額3,440,800元（計算至7月底止——第一季）。

表 4. 木瓜生產及運銷情形

年度	面積(公頃)	數量(公斤)	金額(元)
83	3.5	256,000	7,680,000
84	4	310,500	9,315,000
85	5		

註：85年因賀伯颱風侵襲損毀，殘餘數量不多且商品價值較差，沒有辦理直銷。

表 5. 洋香瓜生產及運銷情形

年度	面積(公頃)	數量(公斤)	金額(元)
83	2.5	75,000	2,250,000
84	3	90,000	3,600,000
85	2	60,000	2,520,000

六、未來展望

1. 開拓行銷管道之流通
 - a 直銷超市之加強
 - b 季節性產品促銷活動
 - c 社區之直銷業務
2. 班隊之產銷水平策略聯盟、以及補市場空間，增加賣點及收益。
3. 計畫生產有機農產品：擬定葡萄0.2公頃，蔬菜0.2公頃。
4. 在超級市場設立“吉園圃”安全農特產品專櫃，推廣高品質農特產品。
5. 為了農業廢棄物之回收，以減少公害，鼓勵班員將農藥空罐、空袋收集後統處理，並設獎勵制度。

七、結語

為加強並發揮農業產銷班之功能及提昇農企業經營成果，本班未來之經營方針為：(一)、農業資源之利用：包括資源市場分析等。(二)、農業金融利用：經農政單位輔導，於民國82年向農金融單位辦理班營運資金運用900萬元，分配班員使用，各自負擔利息，充裕產銷運作資金。(三)、人才培訓：為提升班幹部及班員之領導及運作能力，除了鼓勵參加經常性之教育研習外，亦不定期參與生產技術及產銷班運作觀摩活動。又為班務之順利推動，適時派員前往國外學習農業生產及直銷進出口等相關業務，以為擬定班產銷規劃之參考。(四)、班產銷之發展：商流及物流為拓展直銷首要關鍵，因此該班與經濟部商務司配合工業技術研究所擬定物流配送系統之可行性計劃，改善配送之困難。 ■