

二、花卉種苗由班統一訂購，再分配給班員個別種植。

三、栽培管理期間均開班會商討有關藥物及肥料之施用，並統一採購肥料、藥物及包裝紙箱。

四、出貨期間徹底執行分級並抽驗審核，確保品質齊一。

五、每日產量之擬定：由班員於前一天預估個人花卉出貨量並報轉運銷人員製成預報表，作為出貨數量之評估。

★營運現況：

一、該班花卉產品全部內銷，主要市場：

(一)台北濱江市佔80%——代號為 LFR10 號。

(二)中南部直銷供應佔20%。

二、產品運銷濱江花市均採分級包裝共同運銷且電腦當日共同計價方式作業，每15天結算貨款一次（班抽取4~8%做為運銷及資材費）

近年來之成果

虎仔耳花卉產銷班自成立以來由於班員個個辛苦努力，發揮團隊合作精神，堅守共同經營理念及產品形象，已獲得市場及消費者肯定，對於花農個人所得亦有明顯提高，並在歷年參加花卉及相關業務競賽中得到優良成績如：

1.80年4月9日：品質花卉競賽優等獎

2.82年5月20日（春季）：高品質花卉競賽優良獎

3.82年秋季台灣地區高品質花卉競賽：其他花卉組優等獎

4.82年春季台灣地區高品質花卉競賽：滿天星組特優等獎

5.83年度共同產銷經營班：優等獎

6.84年高品質花卉競賽：優良獎

困難重點

一、產銷管道：目前全省有4個花卉拍賣市場且拍賣時間不一，使承銷商有機可乘而影響花價及花農收益，請政府及農業相關單位協調處理，讓拍賣時間統一。

二、傳播媒體之影響：時常在媒體中看到，有關「入關後，花卉較不會受到影響……」等相關敏感之傳播訊息，如此容易誤導作用，亦請農政單位留意此事。

未來展望

一、為求穩定的品質及合理利潤，在施藥、器械材料、物料應用上如何降低生產成本，是每個班員重視的課題。另外，提高產品品質，追求合理利潤、降低消費者負擔是未來農業經營的目標。

二、請農政、經貿、各傳播媒體加強宣導適地適種，建立健全產銷體系，開發更多銷售管道以利產品暢通，擴大消費。



簡易水耕栽培箱

企業化的水耕栽培農場

實用化、家庭式水耕小農園 蔬菜、葉菜系列 0.5坪 ~ 8坪

我們以最專業的經驗與技術 提供一系列水耕栽培相關資材 和整體農場規劃與施工。

歡迎洽詢：資料備索。請付回郵60元

旺永水栽培資材有限公司

公司：員林鎮興業路2段552巷82號
電話：(04)8323321
連絡處：彰化縣大村鄉加錫村加錫1巷1-1號
電話：(04)8526637(代表)
(04)8531777(專業農場)
傳真：(04)8528637