

利用電腦管理養豬場 豬事如意、豬足常樂

/張珮瑜



牆上掛著豬事如意、豬足常樂，道盡了蔡文仁一家的「人」和「豬」，都是幸福美滿

養豬，在民國四、五十年代是農家的副業，紅磚水泥圈起一小塊空地，搭起棚子，利用廚餘供食幾頭肥胖胖的黑豬，充份利用剩餘勞力，賺取額外的收入。隨著養豬進入專業化，經設計的專用豬舍、不同營養需求的飼料和越來越先進的管理技術，農家紛紛投入全力來養豬，擴大經營規模成爲養豬場，養著百頭千頭，日日忙碌，卻是賺錢的行業。如今進入資訊化時代，豬場主人有了這位「電腦」好幫手，提升效率、節省人力，告別從早忙到晚的養豬生活，搖身一變成爲一個悠閒的牧場主人！

35歲的蔡文仁在台南六甲養了1千多頭豬，幾百坪大的養豬場隔成住家和一棟棟豬舍，和父親、太太一起管理，一手包

辦了從繁殖配種、保育仔豬、肥育肉豬的工作，兩年前購進一台電腦，專門做場裡豬隻的資料儲存、經營和成本分析，並透過設計好的軟體安排例行的工作。

一日之計始於晨

每天清晨，天色還霧濛濛，蔡文仁全家就出發到附近山裡，爬爬山、做做運動，在山頂上，一同享用早已準備好的早餐，當解決完豐富的食物後，太陽已上了山頭，時間也差不多，他和太太迎著溫暖的陽光順路送2個孩子上學後回家，開始了一天的工作。第一件事是打開電腦，輸入指令，螢幕馬上一清二楚地顯示當天該做的工作，夫妻倆人先商量一下，便各自忙了起來。



彰化種畜繁殖場的高瑞娟（左），稱讚蔡文仁（中）是戀家的男人，右為蔡文仁的太太

在還沒有電腦以前，蔡文仁每天的工作除了例行性的餵食、清掃等，還要留意何時給那一批的小豬打疫苗注射，那一頭的母猪要配種了，那一頭的母猪要觀察發情，那一批的小豬要移到育成舍，那一頭母猪要趕到分娩舍等等，雖然說，整個豬場的狀況他都瞭若指掌，每天的工作都清清楚楚記在他的腦子裡，還是要不時核對登記資料，做好確認的手續。

尋找這些登記在資料卡並逐一核閱的瑣事，雖然簡單，但零零碎碎地也佔去不少時間，蔡文仁說，這些事情，有了電腦，就可以省去不少人力來查閱，只要每天花少許的時間將資料鍵入電腦，它就能夠告訴你每天應該要完成的工作，而且一項都不會遺漏。

「以前早上8點開始工作，往往要到12點才能休息，現在，9點半就做完了。」蔡文仁說。

留鄉從農的青年典範

能夠受惠於電腦帶來的種種好處，主要是因為蔡文仁勇於接受新觀念的個性，並且樂此不疲。彰化種畜繁殖場的高瑞娟在兩年前參與降低毛豬產銷成本計畫時，成為蔡文仁經營豬場的輔導員，高瑞娟說



每天都有電腦的叮嚀，不怕遺漏任何事

，像蔡文仁這般年輕、自願留鄉從農的人已經不多了，非常難得的是他很願意接受農業研究單位的指導，而且配合度高。

畢業於曾文高中畜牧獸醫科後，馬上就進入父親經營的豬場，從事畜牧生產的工作，和家鄉裡同年紀的人相比，蔡文仁的想法顯然與眾不同。農村生活的平靜安寧，往往留不住二十歲青年蠢蠢欲動的心，大多出外到霓虹閃爍的都市尋找夢想，蔡文仁則持相反的觀點。

他自認為不善於交際，到都市謀生，適應不來複雜的環境，「社會黑暗啦！」蔡文仁開玩笑地說。因此，18歲開始，就留在家鄉和父親一起打拚，轉眼之間，17年過去了，這期間蔡文仁把豬場經營得有聲有色，得過大大小小的獎章、獎狀，並在2年前獲遴選為降低毛豬產銷成本計畫的示範戶。

豬場電腦經營管理與財務分析系統

這個由農委會在82年度推動的降低毛豬產銷成本計畫，主要因應加入世界貿易組織後，我們的農產品將遭遇高成本而無

法與國外競爭的壓力，因此，農政單位遴選多位優良的養豬示範戶，由專家組成技術服務團赴現場指導，從生產到運銷各階段進行分析、診斷、輔導和改善，這一套包含豬場飼養、繁殖效率診斷和經營成本的電腦管理系統，也是當時推廣的項目之一。

根據農委會畜牧處朱慶誠技正表示，這套電腦分析系統除了可以提供每天的工作報表，工作人員逐一完成，避免人為的疏失之外，另外還能診斷豬場繁殖和經營效率。朱慶誠說，例如每個豬場正常的情况下，每年要淘汰整場1/3-1/4的母豬，這個系統會幫助場主決定那幾頭母豬繁殖力已經下降，必須要淘汰，同時可以依照場主訂定的生產目標，檢查豬場有否達到預期水準，並提供改善建議。至於財務管理系統可以讓場主明白資金的流向，估算生產成本，以掌握財務狀況。

不錯過任何吸收新知的機會

在參加這個計畫後，蔡文仁接觸到以前學校裡學不到的實務知識，帶動他的成

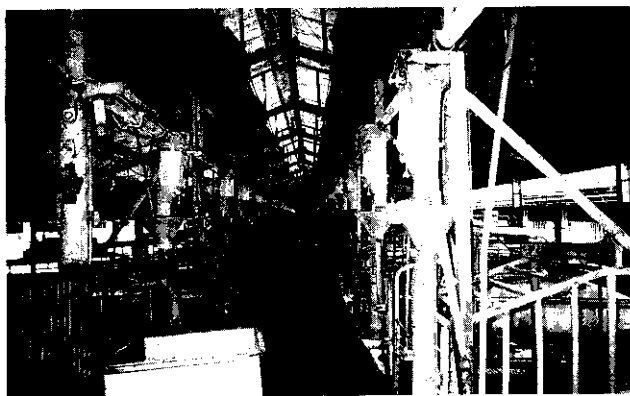


各種不同的小豬圖案，都是蔡太太利用閒暇時間一筆一筆畫出來的

建立養豬場新形象

電腦使工作時間縮短了一半，剩下的時間用來做什麼呢？靜不下來的蔡文仁利用空間，提高生活品質！個性豪爽、留著長髮束在腦後，濃眉大眼的蔡文仁，穿著一件T恤和綠色工作褲，一派瀟灑的氣質，他的養豬場一如其人，豬舍旁種有一排排的花草，不同用途的豬舍，都畫有不同的小豬圖案做為區別，這些慧心巧手，都是蔡文仁的太太一點一滴用心整理、布置的結果。

蔡文仁指著豬場辦公室牆上的照片，一張張顯示著原本雜亂無章的貯藏室，經過蔡太太整理，就像仙女棒一點，煥然一新，一掃過去一般人對養豬業者腳踩污穢、口嚼檳榔的壞印象。所以，建立養豬人家的清新形象，也是蔡文仁極力推廣的想法。蔡文仁表示，大家一談到養豬戶，不約而同地稱為「飼豬的」，語氣裡沒有尊重，認為只是錢賺得多罷了。因此，從18歲踏入養豬的行業開始，他就很注意形象問題，除了個人的穿著和生活習慣之外，踏踏實實地養豬，不欺瞞消費者，設置豬糞尿廢污水處理系統，賺良心的錢，並且賺得有尊嚴，他希望有朝一日，大家談到養豬，會說是一個有「格」的行業。



養豬，養得多不如養得好，要養得好首重飼養管理



蔡文仁認為養豬不宜多，想要有賺頭不如從提升小豬育成率做起

長，使他的經營方式有了很大的轉變，「我是參加降低成本的計畫後，成長最快，從高場長的輔導、二品戶的一些課程以及到高雄上課……，接觸很多、進步很快，」降低毛豬產銷成本計畫開啓了一扇海闊天空的大門，蔡文仁不錯過任何一個可以吸收新知的機會。

電腦進入蔡文仁的豬場後，改變的不僅是豬場的管理，也給一向枯燥的養豬生活注入樂趣，蔡文仁笑稱，學電腦亦同時增進了夫妻之間的感情。

「剛開始的時候，我也是電腦白癡，什麼都不會，政府也有派人來輔導，但是一個月只有來2天，在幾小時內不可能全部都傳授給我們，只能靠自己摸索。」學電腦，一個人在那裡操作是沒什麼興趣的，蔡文仁興致勃勃地表示，「我和太太兩個人互相配合，她會的，她跟我講，我看得懂的，我跟她說……」

於是在教學相長的氣氛中，克服原先存在蔡文仁心中的恐懼，漸漸地開始樂在其中，夫妻倆在最近做得比較熟練，豬場管理電腦化已上軌道。