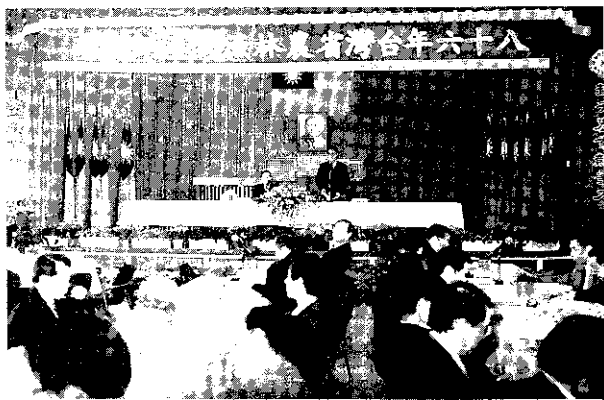


提升農業競爭力 建立產業新形象

86年台灣省農林漁牧產銷會議陳廳長致詞摘錄

/農林廳農民輔導科



陳廳長在 86 年台灣省農林漁牧產銷會議上強調，建立產業新形象，提升農業競爭力，才能使台灣農業在自由競爭中，屹立不敗(林吉郎 / 攝)

經濟自由化，是政府多年來的政策，最近幾個月來，政府正在加速推動加入世界貿易組織的談判，如果按照計畫，我國將在86年7月成為世界貿易組織的會員國。可預期本省農業將面臨更多的競爭與挑戰，但與國外之產品競爭我們已有相當多的經驗，因為現在已經有94%的農業品開放進口，目前已開放的產品，例如豬肉、漁產品、花卉，我們的產品也都能大量外銷，並在國際市場上佔有一席之地。未來我們必須掌握競爭的優勢，克服弱點，在競爭的環境中加速調整農業結構，改善體質，以加速產業升級。

提高農業競爭力，是產業得以發展的不二法門，為因應當前趨勢，今後必須動員所有的人力、物力資源，全面提升農業

競爭力，是當前刻不容緩的重大發展策略。台灣農業競爭力的培養提升，應放眼世界，應該對有限的農業資源與經費預算，做更有效的評估應用。今後凡是無助於提升競爭力、破壞農業形象、破壞體制內整體產銷秩序的農民或農場，必須作重新檢討，調整過去輔助收購的做法。釀酒葡萄不能繼續收購，是件令人痛心的事件，但這事件，主要是因為沒有與公賣局訂約契作的農民，搶種葡萄並要政府收購，造成公賣局屯積庫存可供今後8年使用，像這些不遵守產銷秩序，而影響產業之健全發展，應不宜再繼續存在。再從養豬事業來說，業者如不配合政府做好基本防除污染的工作，而破壞農業形象或者不配合豬瘟撲滅計畫而危及整體產業生存的養豬場，政府也要改變輔助策略。

我們國家每人的國民所得已經超過一萬美元，現在的消費者有很多是高所得的消費群，他們需要的是高品質的產品，尤其重視新鮮、衛生、安全、健康的食品，他們同時關心環保，因此產業的形象很重要，產業象形象也是整體競爭力的重要一環。過去農藥殘留及死豬肉問題，對我們的產業形象傷害很大，所以建立產業新形象是十分迫切的事。但是產業新形象，不只是新包裝，更重要的是要有新內涵。如何建立產業新形象，是今後農林廳全體同

仁要與中央及地方有關機關、人民團體、農企業共同努力全力以赴的工作。

台灣農業資源並不豐富，天然災害頻繁，農業生產規模小，無法有效實施像美加、紐澳等大農場制度，以發揮規模經濟，這是我們先天上競爭力不足的地方，但國產農產品，卻可以充分利用地理條件的競爭優勢，隨時提供各式各樣新鮮的產品。雖然生產成本比國外高，但因為可以供應做鮮食的甘藷、落花生、毛豆、食用玉米等，在國內有其固定消費市場；進口水果種類雖多，但因需長程運輸，通常多是七分熟即採收，品質受到影響；而省產水果則可運用地緣優勢，等到適當成熟時再採收上市，因此風味十足，雖售價較高，仍受消費者喜愛。此外，國人對溫體或冷藏肉，新鮮活跳的魚產特別喜愛，對冷凍類則有排斥感，這也是國產肉類食品競爭的優勢，所以，如何善用國產農產品的優勢，以克服先天小農制的劣勢，是值得大家思考的問題。

農業試驗研究工作也是提升競爭力重要的一環，過去已有卓越的貢獻，今後應整體產業的發展為導向。比如過去對品種

改良工作，比較注重具備全方位優良特性者為育種目標，今後特別要注重消費者所需要產品的培育，例如良質米，其他產品有的即使產量較低，適種區域不是很廣，但只要合乎市場需求，可以在某一地區生產，對農民有幫助，都應當列為品種選育的條件，這也是少多樣化、本土化，終年都有產品可以供應市場的發展策略，這對付以大宗生產見長的國外產品是很好的競爭對策。

產銷班的組織在邱前廳長的任內已打下很好的基礎，今後應加強農業產銷班橫向與垂直的整合，建立產銷登記制度，並透過產銷班隊建立資訊網路與預警制度，提供資訊，以方便農民規劃生產計畫，避免產銷失衡情事發生。

重返世界經貿組織，是國家既定政策，在當前國際政經環境下，對我整體發展有重大利益，雖然無可諱言的將對農業帶來衝擊，但危機即轉機，只要調適得宜，這也是台灣業展轉型的契機。因此，今後必須全體動員以提高農業競爭力，建立產業新形象，才使台灣農業在自由競爭的風浪中，屹立不敗。

農作物栽培網

●省時省工●降低成本●提高產量



- 適用於：
莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類
- 用途：
防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收
- 大量減少農藥使用次數

- 主要產品：
花網／瓜網／芹菜網／萵草網／豌豆網／防(捕)鳥網／洋香瓜地面網／甜椒網／蕃茄網／辣椒網／絲瓜網／蔥網／大蒜網／蘆筍網／茄網／萬年青網
- 其他主要產品：漁業養殖網／運動網／安全護網

欣隆製網股份有限公司

工廠：彰化市卓鼎路174-1號
電話：047-524625·613567
傳真機：047-611750