

仁要與中央及地方有關機關、人民團體、農企業共同努力全力以赴的工作。

台灣農業資源並不豐富，天然災害頻繁，農業生產規模小，無法有效實施像美加、紐澳等大農場制度，以發揮規模經濟，這是我們先天上競爭力不足的地方，但國產農產品，卻可以充分利用地理條件的競爭優勢，隨時提供各式各樣新鮮的產品。雖然生產成本比國外高，但因為可以供應做鮮食的甘藷、落花生、毛豆、食用玉米等，在國內有其固定消費市場；進口水果種類雖多，但因需長程運輸，通常多是七分熟即採收，品質受到影響；而省產水果則可運用地緣優勢，等到適當成熟時再採收上市，因此風味十足，雖售價較高，仍受消費者喜愛。此外，國人對溫體或冷藏肉，新鮮活跳的魚產特別喜愛，對冷凍類則有排斥感，這也是國產肉類食品競爭的優勢，所以，如何善用國產農產品的優勢，以克服先天小農制的劣勢，是值得大家思考的問題。

農業試驗研究工作也是提升競爭力重要的一環，過去已有卓越的貢獻，今後應整體產業的發展為導向。比如過去對品種

改良工作，比較注重具備全方位優良特性者為育種目標，今後特別要注重消費者所需要產品的培育，例如良質米，其他產品有的即使產量較低，適種區域不是很廣，但只要合乎市場需求，可以在某一地區生產，對農民有幫助，都應當列為品種選育的條件，這也是少多樣化、本土化，終年都有產品可以供應市場的發展策略，這對付以大宗生產見長的國外產品是很好的競爭對策。

產銷班的組織在邱前廳長的任內已打下很好的基礎，今後應加強農業產銷班橫向與垂直的整合，建立產銷登記制度，並透過產銷班隊建立資訊網路與預警制度，提供資訊，以方便農民規劃生產計畫，避免產銷失衡情事發生。

重返世界經貿組織，是國家既定政策，在當前國際政經環境下，對我整體發展有重大利益，雖然無可諱言的將對農業帶來衝擊，但危機即轉機，只要調適得宜，這也是台灣業展轉型的契機。因此，今後必須全體動員以提高農業競爭力，建立產業新形象，才使台灣農業在自由競爭的風浪中，屹立不敗。

## 農作物栽培網

●省時省工●降低成本●提高產量



### ●主要產品：

花網／瓜網／芹菜網／萵草網／豌豆網／防(捕)鳥網／洋香瓜地面網／甜椒網／蕃茄網／辣椒網／絲瓜網／蔥網／大蒜網／蘆筍網／茄網／萬年青網

●其他主要產品：漁業養殖網／運動網／安全護網

### ●適用於：

莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類

### ●用途：

防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收

●大量減少農藥使用次數

## 欣隆製網股份有限公司

工廠：彰化市卓鼎路174-1號

電話：047-524625·613567

傳真機：047-611750