

85年度十大績優產銷班

種瓜果，開源節流才賺錢

台中縣新社鄉蔬菜產銷班第三班之營運

文圖／鍾維榮、高德錚、林月金、陳清文、黃葆貴



開班會情形(林士銓 / 提供)

一、創立沿革

台中縣新社鄉為一丘陵地帶，海拔在500公尺左右，日夜溫差大，自然環境適宜夏季蔬菜栽培，一群農地相鄰的同村40歲左右之農村青年，因地緣及客家鄉親，以及農業耕作觀念及習性相近，促成他們有意組織產銷班。乃於民國80年7月配合政府農地利用綜合計劃，組織長崎頭蔬菜共同經營班。民國84年經農政單位及新社鄉農會輔導改組，成立蔬菜產銷班第三班。由於班員情感融洽，班務運作順暢，耕作技術與共同分級包裝作業均相互支援。特別令人稱讚的是，近年來所擬定的各項“開源”計劃已陸續呈現成果（多角化經營）。所栽種之大宗蔬菜苦瓜、四季豆、角瓜等產品，質優口碑好，產品深受市場重視。本班夏季蔬菜之產、銷採計劃性

生產，每年均事先擬訂市場供需數量作為種植面積之考量，對穩定蔬菜供貨量有莫大幫助，獲得各界好評。經農政單位評鑑為85年度全國十大績優農業產銷班之一。

二、班組織與組訓

本班班員17人，除三位較年長之資深農民外，其餘14人皆屬同年齡層，班幹部個個任勞任怨，為拓展蔬菜產銷計劃而盡心盡力。為了增進並充實新知，本班經常安排班員於農閒時段，由班長帶隊至各地參加研習及觀摩。本班產銷流程中的共同作業、分級包裝及品質控制等相關知識，乃是班員平日集思廣益及技術交流所得，產品水準一致而且共同作業公平公開，成



苦瓜分級



班員及家眷共同進行分級包裝

效良好。當然定期班會的召開是非常重要的，也正是大家溝通意見的最佳時刻。班會是訂於每月初二（農曆），班員出席率達95%以上。除班組織及架構正常運作以，又設置市場規劃組、運輸組及包裝組。

班幹部為班之樑柱，關係到班之發展與否，目前班長羅輝榮雖是新人，但為人祥和熱誠；會計林士程更是班之菁英，自成立班以來即擔任此項繁瑣之義務工作，不但辛苦，責任亦重大，為產銷班之前途，班長及所有幹部、班員均抱著任重道遠的心情，繼續努力。

三、產銷現況

本班主要蔬菜栽培面積共13公頃。當中苦瓜是主要產品，種植面積8公頃。生產季節在每年6月中旬至10月下旬。採收期之共同作業為：班員每日早上10點將苦瓜運送至班集貨場，每天輪流由2名班員進行選別，特級品是500公克以上，美級是300-500公克間，300公克以下為中級品，較無商品價值。經分級之後，分別由兩名班員負責秤重量，一名負責將重量記在白板上，二名負責釘箱，另有三名執行裝箱工作，最後是封箱工作，亦由兩名班

員分批負責，產品隨即於中午時刻由貨運車載送至各果菜市場，整個作業有條不紊。盛產期每天有為數不少的產量，因班員彼此分工協助，皆能準時出貨，而且產品經過徹底分級包裝，市場反應良好。近年來產品均由本班開單價，不是由市場待價而估，也減少商人剝削。銷售地點主要為西螺果菜市場，佔本班苦瓜產品的90%以

角瓜方面：種植面積兩公頃，一年兩作。該項蔬菜為新社鄉之特產，在全省各地享有極高聲譽。主要種植時間在2至5月，5至7月間採收。班員將自己產品送至班集貨場，進行共同分級包裝，然後透過農會共同運銷到台北市作樣品拍賣。

四季豆方面：種植面積4公頃，一年二收。由於受地理環境影響，難與高冷地所生產之產品競爭，但品質仍有其特色，近年來多數銷往西螺果菜市場。



潔白亮麗的苦瓜



深具代表性的新社鄉農特產——角瓜



其他產銷班蒞臨本班觀摩

本班近三年83年、84年、85年蔬菜生產面積分別為苦瓜6、10、8公頃；角瓜4、4、2公頃；四季豆4、4、3公頃。

表 1、84年苦瓜產品等級及銷售額
(單位：公斤 / 元)

級數	特 級		中 級		美 級		合 計	
	數量	%	數量	%	數量	%	數量	%
銷售量	134,944	53.7	61,965	24.7	54,467	21.71	251,376	100.0
銷售金額	3,884,575	65.8	1,358,487	23.0	660,296	11.2	5,903,358	100.0

由於佔海拔500公尺適合果樹生長之地利，本班班員除了生產夏季蔬菜外，至今大都保有先人留下的果園，並加以經營，果樹都屬溫帶中海拔品種。生產面積為桃子3.37公頃（其中三月桃2公頃，水蜜桃1.37公頃）。梨12公頃（分別為新興梨9公頃，橫山梨2公頃，幸水及其他品種合計1公頃）。三月桃採收後經選別分級，在東勢果菜市場販賣，一部份寄至中壢、板橋、鳳山及台南、屏東等地行口販售。甜蜜桃及新興利、幸水梨等，主要銷售點為東勢果菜市場及全省各行口。橫山梨除銷至東勢市場外，卓蘭果菜市場及行口等地亦有少部分。

四、班共同設備及運作

本班班員每戶之勞動人口平均不到三人，而班員又多從事技術及勞力密集的蔬菜生產及果樹栽培，為解決蔬菜各項生產作業所面臨的人力問題，通常苦瓜在整地



班員講解苦瓜栽培技術

、嫁接期間，由班員分成兩組人員，相互支援。採收期因上午需共同執行分級包裝，田間工作則統一由班雇請3~5名長期工，輪替為班員進行苦瓜套袋之作業。

表2、班共同資材

項 目	數 量
育苗溫室一棟	50坪
集貨場	30坪
班場所	20坪
會議桌椅	一批
電腦	一組
耕耘機	一台
噴藥機	一台
中耕除草機	一台
包裝機	2台
釘箱機	2台
電子秤	4台
塑膠籠	60個
桌球檯	一座
撞球檯	一座
卡拉OK	一組

五、班之多角化營運

為擴充班基金，使班務運作更為順利暢，本班各幹部達成“節流”之共識外，又施行多項“開源”計畫，例如：一、每月召開班會時，每位班員均繳交100元當基金。二、共同採購農用之各項資材的差額，納入班基金；另外自製全熟有機肥料、穴盤、泥炭苔及苦瓜之副產物“苦瓜露”等的販售，亦屬班基金所有。為降低苦瓜生產成本，自82年起設置一棟30坪溫室，由班自行育苗，供應給班員種植。至84年擴建為50坪，育苗溫室由班員中育苗技

術較專精的會計林士程，帶領四位班員從事瓜苗之管理及培育，至今所育種苗21,722株，皆以成本價供應班員（每株17元），又低於市價賣給附近農友（每株22元）。對於節省班員生產成本及充裕班基金有明顯助益，以班名譽生產種苗並出售給非班員之舉，真是「售者優惠，買者開心」，皆大歡喜哩！

本班84年之總營收1,741,902元，包括班基金、苦瓜苗、生產資材及苦瓜露等。另外經農政單位補助者有集貨場45萬，梨霜害55,116萬、觀摩補助1萬，肥料、紙箱及示範班各8萬、2萬、4萬及其他補助5,000元，共計補助款670,116元。班基金等營收入1,071,786元，而班支出為1,617,712元，目前帳面上的班基金124,190元。

六、未來展望

本班過去致力於降低生產成本、蔬菜品質之提升及農政單位所訂定安全蔬果之改善和生產技術提升，不遺餘力，嚴格執行無農藥殘毒的蔬菜，於84年取得農政單位頒發之“吉園圃”認證，提供消費者安全衛生的農產品。同時確實管制共同運銷之統一理貨、班產品共同分級包裝運輸等，達到共同計價，而且帶動由產銷班“開價”之先趨，有助於提升農業產銷班在行銷市場上，主導議價之風潮並發揮農業產銷班之功能。未來班之發展，經班員達成共識之議題為：一、將朝向多角化經營。二、興建有機堆肥場，大量生產有機肥提供班員施用並可嘉惠鄰近農友。三、蔬菜生產方面，期望突破現階段之生產技術。四、擴充溫室及育苗數量，提供更高品質幼苗給班員及農友以增加班員收益。