

85年度十大績優產銷班

# 種瓜果，開源節流才賺錢

## 台中縣新社鄉蔬菜產銷班第三班之營運

文圖／鍾維榮、高德錚、林月金、陳清文、黃葆貴



開班會情形(林士銓 / 提供)

### 一、創立沿革

台中縣新社鄉為一丘陵地帶，海拔在500公尺左右，日夜溫差大，自然環境適宜夏季蔬菜栽培，一群農地相鄰的同村40歲左右之農村青年，因地緣及客家鄉親，以及農業耕作觀念及習性相近，促成他們有意組織產銷班。乃於民國80年7月配合政府農地利用綜合計劃，組織長崎頭蔬菜共同經營班。民國84年經農政單位及新社鄉農會輔導改組，成立蔬菜產銷班第三班。由於班員情感融洽，班務運作順暢，耕作技術與共同分級包裝作業均相互支援。特別令人稱讚的是，近年來所擬定的各項“開源”計劃已陸續呈現成果（多角化經營）。所栽種之大宗蔬菜苦瓜、四季豆、角瓜等產品，質優口碑好，產品深受市場重視。本班夏季蔬菜之產、銷採計劃性

生產，每年均事先擬訂市場供需數量作為種植面積之考量，對穩定蔬菜供貨量有莫大幫助，獲得各界好評。經農政單位評鑑為85年度全國十大績優農業產銷班之一。

### 二、班組織與組訓

本班班員17人，除三位較年長之資深農民外，其餘14人皆屬同年齡層，班幹部個個任勞任怨，為拓展蔬菜產銷計劃而盡心盡力。為了增進並充實新知，本班經常安排班員於農閒時段，由班長帶隊至各地參加研習及觀摩。本班產銷流程中的共同作業、分級包裝及品質控制等相關知識，乃是班員平日集思廣益及技術交流所得，產品水準一致而且共同作業公平公開，成



苦瓜分級



員分批負責，產品隨即於中午時刻由貨運車載送至各果菜市場，整個作業有條不紊。盛產期每天有為數不少的產量，因班員彼此分工協助，皆能準時出貨，而且產品經過徹底分級包裝，市場反應良好。近年





其他產銷班蒞臨本班觀摩

本班近三年83年、84年、85年蔬菜生產面積分別為苦瓜6、10、8公頃；角瓜4、4、2公頃；四季豆4、4、3公頃。

表 1、84年苦瓜產品等級及銷售額  
(單位：公斤 / 元)

| 級數   | 特 級       |      | 中 級       |      | 美 級     |       | 合 計       |       |
|------|-----------|------|-----------|------|---------|-------|-----------|-------|
|      | 數量        | %    | 數量        | %    | 數量      | %     | 數量        | %     |
| 銷售量  | 134,944   | 53.7 | 61,965    | 24.7 | 54,467  | 21.71 | 251,376   | 100.0 |
| 銷售金額 | 3,884,575 | 65.8 | 1,358,487 | 23.0 | 660,296 | 11.2  | 5,903,358 | 100.0 |

由於佔海拔500公尺適合果樹生長之地利，本班班員除了生產夏季蔬菜外，至今大都保有先人留下的果園，並加以經營，果樹都屬溫帶中海拔品種。生產面積為桃子3.37公頃（其中三月桃2公頃，水蜜桃1.37公頃）。梨12公頃（分別為新興梨9公頃，橫山梨2公頃，幸水及其他品種合計1公頃）。三月桃採收後經選別分級，在東勢果菜市場販賣，一部份寄至中壢、板橋、鳳山及台南、屏東等地行口販售。甜蜜桃及新興利、幸水梨等，主要銷售點為東勢果菜市場及全省各行口。橫山梨除銷至東勢市場外，卓蘭果菜市場及行口等地亦有少部分。

#### 四、班共同設備及運作

本班班員每戶之勞動人口平均不到三人，而班員又多從事技術及勞力密集的蔬菜生產及果樹栽培，為解決蔬菜各項生產作業所面臨的人力問題，通常苦瓜在整地



班員講解苦瓜栽培技術

、嫁接期間，由班員分成兩組人員，相互支援。採收期因上午需共同執行分級包裝，田間工作則統一由班雇請3~5名長期工，輪替為班員進行苦瓜套袋之作業。

表2、班共同資材

| 項 目    | 數 量 |
|--------|-----|
| 育苗溫室一棟 | 50坪 |
| 集貨場    | 30坪 |
| 班場所    | 20坪 |
| 會議桌椅   | 一批  |
| 電腦     | 一組  |
| 耕耘機    | 一台  |
| 噴藥機    | 一台  |
| 中耕除草機  | 一台  |
| 包裝機    | 2台  |
| 釘箱機    | 2台  |
| 電子秤    | 4台  |
| 塑膠籠    | 60個 |
| 桌球檯    | 一座  |
| 撞球檯    | 一座  |
| 卡拉OK   | 一組  |

### 五、班之多角化營運

為擴充班基金，使班務運作更為順利暢，本班各幹部達成“節流”之共識外，又施行多項“開源”計畫，例如：一、每月召開班會時，每位班員均繳交100元當基金。二、共同採購農用之各項資材的差額，納入班基金；另外自製全熟有機肥料、穴盤、泥炭苔及苦瓜之副產物“苦瓜露”等的販售，亦屬班基金所有。為降低苦瓜生產成本，自82年起設置一棟30坪溫室，由班自行育苗，供應給班員種植。至84年擴建為50坪，育苗溫室由班員中育苗技

術較專精的會計林士程，帶領四位班員從事瓜苗之管理及培育，至今所育種苗21,722株，皆以成本價供應班員（每株17元），又低於市價賣給附近農友（每株22元）。對於節省班員生產成本及充裕班基金有明顯助益，以班名譽生產種苗並出售給非班員之舉，真是「售者優惠，買者開心」，皆大歡喜哩！

本班84年之總營收1,741,902元，包括班基金、苦瓜苗、生產資材及苦瓜露等。另外經農政單位補助者有集貨場45萬，梨霜害55,116萬、觀摩補助1萬，肥料、紙箱及示範班各8萬、2萬、4萬及其他補助5,000元，共計補助款670,116元。班基金等營收入1,071,786元，而班支出為1,617,712元，目前帳面上的班基金124,190元。

### 六、未來展望

本班過去致力於降低生產成本、蔬菜品質之提升及農政單位所訂定安全蔬果之改善和生產技術提升，不遺餘力，嚴格執行無農藥殘毒的蔬菜，於84年取得農政單位頒發之“吉園圃”認證，提供消費者安全衛生的農產品。同時確實管制共同運銷之統一理貨、班產品共同分級包裝運輸等，達到共同計價，而且帶動由產銷班“開價”之先趨，有助於提升農業產銷班在行銷市場上，主導議價之風潮並發揮農業產銷班之功能。未來班之發展，經班員達成共識之議題為：一、將朝向多角化經營。二、興建有機堆肥場，大量生產有機肥提供班員施用並可嘉惠鄰近農友。三、蔬菜生產方面，期望突破現階段之生產技術。四、擴充溫室及育苗數量，提供更高品質幼苗給班員及農友以增加班員收益。